

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Danksagung	11

Teil I

Aktuelle Entwicklungen zu klimabezogenen Produktkennzeichnungen von Lebensmitteln

von Katja Pampel, Sebastian Gollnow und Jens Pape

1	Der Product Carbon Footprint	14
2	Eine Übersicht zum CO ₂ -Labeling	18
3	PAS 2050 – die Methode	22
4	Self-Verification und Critical Review	32
5	Fazit und Ausblick	34

Teil II

Product Carbon Footprint bei MÄRKISCHES LANDBROT

von Christoph Deinert

1	Die MÄRKISCHES LANDBROT GmbH	38
2	Hintergrund und Einführung zum PCF von MÄRKISCHES LANDBROT	40
3	Das PCF-Berechnungsverfahren	43
3.1	Landwirtschaftliche Primärproduktion	44
3.2	Produktionsprozesse in den Mühlen und in der Bäckerei	50
3.3	Der PCF auf Basis von Rezepturen und Verkaufsstatistiken	51
3.3.1	Berechnung betrieblicher Emissionen	57
3.3.2	Berechnung landwirtschaftlicher Emissionen	64
3.3.3	Dateneingabe und Aktualisierung	72
3.4	Persönliches Konsumverhalten	80
3.5	Graphische Darstellung des PCF	87
3.6	Datenexport und Web-Anwendung	94
4	Fazit und Ausblick	104

Teil III

Einfluss der landwirtschaftlichen Primärproduktion auf den PCF am Beispiel eines Sonnenblumenbrotes

von Sebastian Gollnow

1	Einführung und Vorgehensweise	10
2	Datengrundlage	113
3	Ergebnisse	117
4	Fazit und Ausblick	125

Teil IV

Ausprägung und Bedeutung des Konsumenten- verhaltens auf die PCF von MÄRKISCHES LANDBROT

von Katja Pampel

1	Hintergrund und Untersuchungsgegenstand	130
2	Konsumverhalten und Interesse am PCF	132
3	Bedeutung des Konsumverhaltens für den PCF	144
4	Fazit und Ausblick	149
Abkürzungsverzeichnis		151
Literatur		153
Autoren		157
Statements zum PCF-Projekt		159
Anhang		163