

# Inhalt

Editorial .....	1
Begriff und Aufgaben des Informationsmanagement – ein Überblick <i>Von Prof. Dr. Dietrich Seibt</i> .....	3
Information als Wettbewerbsfaktor <i>Von Prof. Dr. Arnold Picot und Dr. Matthias Maier</i> .....	31
Methoden zur Entwicklung von Informatikstrategien <i>Von Prof. Dr. Kurt Nagel</i> .....	55
Wirtschaftlichkeitsbeurteilung von DV-Projekten <i>Von Prof. Dr. Matthias Schumann und Dipl.-Inf. Heinz Linß</i> .....	69
Technologische Gestaltungsansätze für das betriebliche Informationsmanagement <i>Von Prof. Dr. Dieter B. Preßmar und Dr. Friederike Wall</i> .....	93
Entscheidungsunterstützung der oberen Führungsebene durch Führungsinformationssysteme <i>Von Prof. Dr. Bernd Jahnke</i> .....	123
Fallstudie Siemens AG – Informationsmanagement und CAE-Integration im Bereich Energieerzeugung <i>Von Dr. Uwe Petersen und Alfred Bach</i> .....	149
Informationsmanagement 2000 <i>Von Prof. Dr. Hubert Österle</i> .....	163
SzU – Grundsätze und Ziele .....	185
Herausgeber .....	186
Autoren .....	187

**Herausgeber:** Prof.  
liche Datenverarbeit  
versität Hamburg, Ve

17A6521



\*17A6521\*

**Bezugsbedingungen:**

**Schriftenreihe:** ISSN 0582-0545

**Bestellnummer dieses Bandes:** ISBN 3-409-17918-6

**Zitierweise:** SzU, Band 49, Wiesbaden 1993

© Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler GmbH, Wiesbaden 1993

Betriebswirtschafts-  
forschung der Uni-

DM

