

Inhaltsübersicht

Teil 1: Wettbewerbsrecht	9
§ 1 Das Abmahnverfahren	9
§ 2 Versätigungsverfahren	43
§ 3 Das Klageverfahren	95
§ 4 Zahlungsklagen	135
§ 5 Das Vollstreckungsverfahren	155
§ 6 Verfahren vor der Einigungsstelle	165
§ 7 Vorschriften zur Regelung des Marktverhaltens	169
Teil 2: Kennzeichenrecht	173
§ 8 Überblick über die Kennzeichenrechte und Vorrüberlegungen zur Markenanmeldung . .	173
§ 9 Die deutsche Marke	211
§ 10 Geschäftliche Bezeichnungen (Unternehmenskennzeichen und Werktitel)	369
§ 11 Europäisches und Internationales Markenrecht	387
Teil 3: Urheberrecht	491
§ 12 Ansprüche des Urhebers	491
§ 13 Verteidigung des (vermeintlichen) Verletzers	539
Teil 4: Presserecht	563
§ 14 Einführung zum Presserecht	563
§ 15 Das Gegendarstellungsverfahren	565
§ 16 Das Unterlassungsverfahren	591
§ 17 Das Widerrufsverfahren	613
§ 18 Das Schadensersatzverfahren	619
§ 19 Das Recht am eigenen Bild	633
Teil 5: Recht im Internet	643
§ 20 Domainrecht	643
§ 21 E-Commerce	715
§ 22 Weitere Rechtsfragen im Internet	741
Teil 6: Vertragsmuster	771
§ 23 Musterverträge	771
§ 24 Technische Schutzrechte	805
Stichwortverzeichnis	847
Benutzerhinweise zur CD-ROM	865