

Gerd Höschle

Die deutsche Textilindustrie zwischen 1933 und 1939

Staatsinterventionismus und
ökonomische Rationalität



Franz Steiner Verlag Stuttgart 2004

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	10
Abkürzungsverzeichnis	13
0 Einleitung	15
I Staatsinterventionismus	23
1 Die deutsche Textilindustrie – Bestandsaufnahme	23
1.1 Struktur und räumliche Verteilung der deutschen Textilindustrie	23
1.2 Textilwirtschaftlicher Datenkranz zwischen 1933 und 1939.....	26
2 Motive der textilpolitischen Intervention	27
3 Grundzüge der textilindustriellen Regulierung durch das NS-Regime	31
3.1 Administration und Bewirtschaftungsmethode	31
3.2 Textilindustrielle Regulierungsinstrumente	34
3.2.1 Beschaffung	34
3.2.2 Produktion	42
3.2.3 Absatz	53
3.2.4 Investition	57
3.2.5 Arbeitereinsatz	59
3.2.6 Preis	60
3.3 Kontrolle, Abschreckung und Bürokratie	67
3.4 Ausblick auf die zweite Jahreshälfte 1939	71
4 Textilindustrielle Regulierung in der zeitgenössischen Diskussion	
– Ausdehnung, Reaktion und Zielerreichung	73
4.1 Beschaffungsregulierung	74
4.1.1 Importregulierung	74
4.1.2 Textilimport	78
4.1.3 Beschaffungsregulierung im Inlandsverkehr	87
4.1.4 Rohstoffgesamtversorgung	89
4.2 Produktionsregulierung	106
4.2.1 Produktionsmengenregulierung	106
4.2.2 Beimischungzwang für Zellwolle	114
4.2.3 Qualität der Textilprodukte am Inlandsmarkt	119
4.3 Investitionsregulierung	128
4.4 Entwicklung der Beschäftigten	130
4.5 Preisregulierung	135
4.5.1 Textilpreisniveau	139
4.5.2 Ursachen für die Preissteigerung bei Textilprodukten	144
4.5.3 Illegale Preiserhöhungen	152

4.5.3.1 Nachfrage nach Textilprodukten und Versorgung der Bevölkerung	152
4.5.3.2 Preiskontrolle	162
II Anreizsystem und unternehmerische Rationalität	171
5 Inhärentes Anreizsystem	171
5.1 Diskrepanz-Phänomen in der textilindustriellen Bewirtschaftung	171
5.2 Anpassungspfad Export	174
5.2.1 Exportwirtschaftliche Rahmenbedingungen	178
5.2.2 Exportpreise	184
5.2.3 Unternehmensreaktion und Zielerreichung	186
5.3 Anpassungspfad Substitution	197
5.4 Anpassungspfad „Staatsnotwendiger Bedarf“	205
5.4.1 Preise bei Behördenaufträgen	214
5.4.2 Unternehmensreaktion und Zielerreichung	216
III Unternehmenserfolg	221
6 Erfolgsanalyse	221
6.1 Eigenkapitalrentabilität	221
6.2 Vorgehensweise	227
6.3 Wollindustrie	229
6.3.1 Anpassungspotential	239
6.3.2 Streichgarnindustrie versus Kammgarnindustrie	241
6.3.3 Kammgarnspinnerei J.G. Schmidt jun. Söhne AG, Kotteritz	250
6.3.4 Wollspinnweberei Fr.-W. Heinze GmbH, Spremberg	251
6.3.5 Wollspinnweberei J.G. Wolf senr., Kirchberg	252
6.4 Baumwollindustrie	254
6.4.1 Exkurs: Arbeitskosten in der Textilindustrie	262
6.4.2 Anpassungspotential	264
6.4.3 Leipziger Baumwollspinnerei AG, Leipzig	266
6.4.4 Baumwollspinnerei versus Baumwollweberei	269
6.5 Leinenindustrie	272
6.5.1 Anpassungspotential	274
6.5.2 Segeltuchindustrie AG, Meerane	276
6.6 Seiden- und Samtindustrie	278
6.6.1 Anpassungspotential	280
6.6.2 Weberei Becker & Bernhard GmbH, Langenfeld	281
6.7 Andere Zweige der Textilindustrie	283
6.7.1 Textilveredelungsindustrie	283
6.7.2 Eigendruckerei Heinrich Habig AG, Herdecke	285
6.7.3 Strumpfindustrie	288
6.8 Gewinnpotential, Absatzrationierung und Kopplungsgeschäfte ..	289
7 Textilindustrielle Investitionstätigkeit	293
7.1 Steuerliche Investitionsförderung	293

7.2 Rahmenbedingungen für Investitionen	297
7.3 Investitionsumfang und Hintergründe	298
7.3.1 Anpassung und Rationalisierung	300
7.3.2 ‚Arisierung‘	305
7.3.3 Halblegale und illegale Erweiterungsinvestitionen	310
7.4 Potentieller Investitionsbedarf	311
8 Zusammenfassung und Schlußwort	315
Anhang A – Statistiken	323
Anhang B – Firmenverzeichnis	347
Quellen- und Literaturverzeichnis	351