

Gerd Höschle

Die deutsche Textilindustrie zwischen 1933 und 1939

Staatsinterventionismus und
ökonomische Rationalität



Franz Steiner Verlag Stuttgart 2004

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|--------|
| Vorwort | 5 |
| Tabellen- und Abbildungsverzeichnis | 10 |
| Abkürzungsverzeichnis | 13 |
| 0 Einleitung | 15 |
| I Staatsinterventionismus | 23 |
| 1 Die deutsche Textilindustrie – Bestandsaufnahme | 23 |
| 1.1 Struktur und räumliche Verteilung der deutschen Textilindustrie | 23 |
| 1.2 Textilwirtschaftlicher Datenkranz zwischen 1933 und 1939 | 26 |
| 2 Motive der textilpolitischen Intervention | 27 |
| 3 Grundzüge der textilindustriellen Regulierung durch das NS-Regime | 31 |
| 3.1 Administration und Bewirtschaftungsmethode | 31 |
| 3.2 Textilindustrielle Regulierungsinstrumente | 34 |
| 3.2.1 Beschaffung | 34 |
| 3.2.2 Produktion | 42 |
| 3.2.3 Absatz | 53 |
| 3.2.4 Investition | 57 |
| 3.2.5 Arbeitereinsatz | 59 |
| 3.2.6 Preis | 60 |
| 3.3 Kontrolle, Abschreckung und Bürokratie | 67 |
| 3.4 Ausblick auf die zweite Jahreshälfte 1939 | 71 |
| 4 Textilindustrielle Regulierung in der zeitgenössischen Diskussion – Ausdehnung, Reaktion und Zielerreichung | 73 |
| 4.1 Beschaffungsregulierung | 74 |
| 4.1.1 Importregulierung | 74 |
| 4.1.2 Textilimport | 78 |
| 4.1.3 Beschaffungsregulierung im Inlandsverkehr | 87 |
| 4.1.4 Rohstoffgesamtversorgung | 89 |
| 4.2 Produktionsregulierung | 106 |
| 4.2.1 Produktionsmengenregulierung | 106 |
| 4.2.2 Beimischungszwang für Zellwolle | 114 |
| 4.2.3 Qualität der Textilprodukte am Inlandsmarkt | 119 |
| 4.3 Investitionsregulierung | 128 |
| 4.4 Entwicklung der Beschäftigten | 130 |
| 4.5 Preisregulierung | 135 |
| 4.5.1 Textilpreisniveau | 139 |
| 4.5.2 Ursachen für die Preissteigerung bei Textilprodukten | 144 |
| 4.5.3 Illegale Preiserhöhungen | 152 |

| | |
|--|------------|
| 4.5.3.1 Nachfrage nach Textilprodukten und Versorgung der Bevölkerung | 152 |
| 4.5.3.2 Preiskontrolle | 162 |
| II Anreizsystem und unternehmerische Rationalität | 171 |
| 5 Inhärentes Anreizsystem | 171 |
| 5.1 Diskrepanz-Phänomen in der textilindustriellen Bewirtschaftung | 171 |
| 5.2 Anpassungspfad Export | 174 |
| 5.2.1 Exportwirtschaftliche Rahmenbedingungen | 178 |
| 5.2.2 Exportpreise | 184 |
| 5.2.3 Unternehmensreaktion und Zielerreichung | 186 |
| 5.3 Anpassungspfad Substitution | 197 |
| 5.4 Anpassungspfad ‚Staatsnotwendiger Bedarf‘ | 205 |
| 5.4.1 Preise bei Behördenaufträgen | 214 |
| 5.4.2 Unternehmensreaktion und Zielerreichung | 216 |
| III Unternehmenserfolg | 221 |
| 6 Erfolgsanalyse | 221 |
| 6.1 Eigenkapitalrentabilität | 221 |
| 6.2 Vorgehensweise | 227 |
| 6.3 Wollindustrie | 229 |
| 6.3.1 Anpassungspotential | 239 |
| 6.3.2 Streichgarnindustrie versus Kammgarnindustrie | 241 |
| 6.3.3 Kammgarnspinnerei J.G. Schmidt jun. Söhne AG, Kotteritz | 250 |
| 6.3.4 Wollspinnweberei Fr.-W. Heinze GmbH, Spremberg | 251 |
| 6.3.5 Wollspinnweberei J.G. Wolf senr., Kirchberg | 252 |
| 6.4 Baumwollindustrie | 254 |
| 6.4.1 Exkurs: Arbeitskosten in der Textilindustrie | 262 |
| 6.4.2 Anpassungspotential | 264 |
| 6.4.3 Leipziger Baumwollspinnerei AG, Leipzig | 266 |
| 6.4.4 Baumwollspinnerei versus Baumwollweberei | 269 |
| 6.5 Leinenindustrie | 272 |
| 6.5.1 Anpassungspotential | 274 |
| 6.5.2 Segeltuchindustrie AG, Meerane | 276 |
| 6.6 Seiden- und Samtindustrie | 278 |
| 6.6.1 Anpassungspotential | 280 |
| 6.6.2 Weberei Becker & Bernhard GmbH, Langenfeld | 281 |
| 6.7 Andere Zweige der Textilindustrie | 283 |
| 6.7.1 Textilveredelungsindustrie | 283 |
| 6.7.2 Eigendruckerei Heinrich Habig AG, Herdecke | 285 |
| 6.7.3 Strumpfindustrie | 288 |
| 6.8 Gewinnpotential, Absatzrationierung und Kopplungsgeschäfte .. | 289 |
| 7 Textilindustrielle Investitionstätigkeit | 293 |
| 7.1 Steuerliche Investitionsförderung | 293 |

| | |
|---|---------|
| 7.2 Rahmenbedingungen für Investitionen | 297 |
| 7.3 Investitionsumfang und Hintergründe | 298 |
| 7.3.1 Anpassung und Rationalisierung | 300 |
| 7.3.2 ‚Arisierung‘ | 305 |
| 7.3.3 Halblegale und illegale Erweiterungsinvestitionen | 310 |
| 7.4 Potentieller Investitionsbedarf | 311 |
| 8 Zusammenfassung und Schlußwort | 315 |
| Anhang A – Statistiken | 323 |
| Anhang B – Firmenverzeichnis | 347 |
| Quellen- und Literaturverzeichnis | 351 |