

Inhalt

1.	Einleitung	1
2.	Vertrauen	7
2.1	Soziales Vertrauen	10
2.1.1	Erste Dimension	20
2.1.1.1	<i>Normative oder moral trust</i>	20
2.1.1.1.1	Vertrauen als synthetische Kraft (Simmel)	27
2.1.1.1.2	Vertrauen als Mechanismus zur Komplexitätsreduktion (Luhmann).	31
2.1.1.1.2.1	Das Problem der doppelten Kontingenz	31
2.1.1.1.2.2	Vertrauen als Mechanismus zur Komplexitätsreduktion	36
2.1.1.1.2.3	Vertrauen als Mechanismus zur Handlungssteuerung über die Zeit	40
2.1.1.1.2.4	Persönliches Vertrauen und Systemvertrauen	42
2.1.1.1.2.5	Vertrauen aus entwicklungsgeschichtlicher Perspektive.	46
2.1.1.1.3	Vertrauen und Moderne (Giddens)	48
2.1.1.1.3.1	Dynamik der Moderne	49
2.1.1.1.3.2	Glaube, Vertrauen, Zutrauen.	53
2.1.1.1.3.3	Vertrauen und persönliche Beziehungen	57
2.1.1.1.3.4	Vertrauens- und Risikoumwelten	59
2.1.1.1.3.5	Aktives Vertrauen	61
2.1.1.1.4	Vertrauen aus einer <i>Culture of Trust</i> (Sztompka)	62
2.1.1.1.4.1	<i>Reflected trustworthiness</i> und <i>basic trustfulness</i>	67
2.1.1.1.4.2	<i>Culture of trust</i>	68
2.1.1.1.4.3	Misstrauen	72
2.2.1.1.5	Vertrauen als Instrument zum Umgang mit Systemgrenzen (Seligman).	73
2.1.1.1.6	Urvertrauen (Erikson)	78
2.1.1.1.7	Vertrauen als Phänomen sozialstruktureller und kultureller Variablen (Barber)	79
2.1.1.1.8	Vertrauen als Grundvoraussetzung sozialer Ordnung (Garfinkel)	82

2.1.1.1.9	Vertrauen als moralische Verpflichtung zu Ehrlichkeit (Rose-Ackerman)	85
2.1.1.1.10	Vertrauen als <i>norm of trust</i> (Lewis/Weigert)	88
2.1.1.1.11	Zusammenfassung	92
2.1.1.2	<i>Emotional oder affective trust</i>	98
2.1.1.2.1	Vertrauen als Empfindung bzw. Gefühl (Barbalet)	100
2.1.1.2.2	Vertrauen als Folge einer <i>affective lens of trust</i> (Jones)	103
2.1.1.2.3	Vertrauen als affektive Haltung (Miller)	108
2.1.1.2.4	Vertrauen als emotionale Bindung (Lahno)	111
2.1.1.2.5	Zusammenfassung	116
2.1.1.3	<i>Identity oder group-based trust</i>	120
2.1.1.3.1	<i>Depersonalized trust</i> (Brewer)	127
2.1.1.3.1.1	<i>Depersonalized trust</i> und <i>social identity processes</i>	129
2.1.1.3.2	<i>Swift trust</i> (Kramer et al.)	133
2.1.1.3.2.1	<i>Temporary groups</i> und <i>swift trust</i>	136
2.1.1.3.2.2	Abstufungen des Misstrauens	139
2.1.1.3.3	Zusammenfassung	143
2.1.1.4	<i>Strategic oder rational trust</i>	147
2.1.1.4.1	Vertrauen als <i>ambiguous path</i> (Deutsch)	149
2.1.1.4.2	Vertrauenskonstellationen (Coleman)	154
2.1.1.4.2.1	Der Treuegeber	155
2.1.1.4.2.2	Der Treuhänder	157
2.1.1.4.2.3	Vertrauenskonstellationen	161
2.1.1.4.2.3.1	Einseitiges Vertrauen	162
2.1.1.4.2.3.2	Gegenseitiges Vertrauen	164
2.1.1.4.2.3.3	Vertrauen auf der Makroebene	165
2.1.1.4.2.4	Auswirkungen von Vertrauen	167
2.1.1.4.3	Vertrauen und Kooperation (Gambetta)	167
2.1.1.4.4	Vertrauen als <i>fragile commodity</i> (Dasgupta)	170
2.1.1.4.5	Vertrauen als <i>encapsulated interest</i> (Hardin)	172
2.1.1.4.6	Vertrauen als generalisierte Erwartungshaltung (Rotter)	177

2.1.1.4.7	Vertrauen versus Gewissheit (Yamagishi)	178
2.1.1.4.7.1	Ausdifferenzierung von Vertrauen	180
2.1.1.4.8	Zusammenfassung	183
2.1.2	Zweite Dimension	191
2.1.2.1	<i>Trust vs. Confidence</i>	192
2.1.2.1.1	Die <i>Confidence</i> -Ebene.	213
2.1.2.1.2	Die <i>Trust</i> -Ebene.	216
2.1.2.1.3	Die Differenz von <i>trust</i> und <i>confidence</i> als grundlegendes Prinzip der Konzeption sozialen Vertrauens.	221
3.	Generalisiertes Vertrauen	233
3.1	Determinanten <i>generalisierten Vertrauens</i>.	233
3.1.1	Empirische Studien.	241
3.2	<i>Society-centered Accounts</i>	245
3.2.1	<i>Network-based Approach</i>	246
3.2.1.1	Vertrauen und Soziales Kapital (Putnam)	248
3.2.1.2	Vertrauen als rationale Entscheidung (Herreros)	251
3.2.1.3	<i>Thick</i> und <i>Thin Trust</i> (Wollebæk/Selle)	253
3.2.1.4	Vertrauen aus sozialen Netzwerken (Stolle)	255
3.2.1.5	Empirische Studien	261
3.2.2	<i>Culture-based Approach</i>	270
3.2.2.1	Vertrauen als Kontinuum mit zwei Polen (Uslaner)	271
3.2.2.2	Empirische Studien	277
3.3	<i>Institution-centered Accounts</i>	288
3.3.1	<i>Attitudinal Approaches</i>	290
3.3.1.1	Staat und Vertrauen (Levi)	291
3.3.1.2	Vertrauen als Folge sozialer Ordnung (Offe)	295
3.3.1.3	Generalisierte Reziprozität (Newton)	305

3.3.2	<i>Institutional-structural Approach</i>	310
3.3.2.1	Vertrauensnormen als Folge von „ <i>street-level bureaucracy</i> “ (Rothstein/Stolle).	310
3.3.2.2	Institutionelle Regeln als Katalysator des Vertrauens (Freitag/Bühlmann).	320
3.3.3	Empirische Studien.	324
3.4	Ethnische Diversität	335
3.4.1	Der Einfluss statischer und dynamischer Diversität auf Vertrauen (Gundelach).	337
3.4.2	Similarität und Homogenität als Verstärker des Vertrauens (Öberg/Oskarsson/Svensson).	340
3.4.3	Empirische Studien.	343
4.	Generalisiertes Vertrauen vs. Partikulares Vertrauen	355
4.1	Zum Zusammenhang „Generalisiertes Vertrauen und <i>confidence</i> “ sowie „Partikulares Vertrauen und <i>trust</i> “	362
5.	Zusammenfassung	371
	Literaturverzeichnis	381