

Inhalt

- 7 **Einleitung: One size does not fit all!**
Christian Bala und Wolfgang Schuldzinski
- 19 **Leitbilder, Erlebnisse und die mentale Dimension des modernen Konsums**
Kai-Uwe Hellmann
- 53 **Mit dem Verbraucher Politik machen?**
Kathrin Loer und Alexander Leipold
- 77 **Demografiegerechtes Verbraucherrecht?**
Stefan Müller und Vanessa Kluge
- 97 **Crowdfunding und mündige Verbraucher**
Patrick Linnebach
- 117 **Geflüchtete als Verbraucher**
Katharina Witterhold
- 141 **Vom Prosumenten zum Copreneur**
Michael-Burkhard Piorkowsky
- 163 **Verbraucherorientierter Datenschutz**
Ali Sunyaev, Tobias Dehling und Manuel Schmidt-Kraepelin
- 181 **Privatsphäre im Internet**
Mirja Kroschke
- 197 **Thesen: Jenseits des Otto Normalverbrauchers**
Kompetenzzentrum Verbraucherforschung NRW
- 207 **Impressum**