

Inhalt

- 7 **Einleitung: One size does not fit all!**
 Christian Bala und Wolfgang Schuldzinski

- 19 **Leitbilder, Erlebnisse und die mentale Dimension des
 modernen Konsums**
 Kai-Uwe Hellmann

- 53 **Mit dem Verbraucher Politik machen?**
 Kathrin Loer und Alexander Leipold

- 77 **Demografiegerechtes Verbraucherrecht?**
 Stefan Müller und Vanessa Kluge

- 97 **Crowdfunding und mündige Verbraucher**
 Patrick Linnebach

- 117 **Geflüchtete als Verbraucher**
 Katharina Witterhold

- 141 **Vom Prosumenten zum Conpreneur**
 Michael-Burkhard Piorkowsky

- 163 **Verbraucherorientierter Datenschutz**
 Ali Sunyaev, Tobias Dehling und Manuel Schmidt-Kraepelin

- 181 **Privatsphäre im Internet**
 Mirja Kroschke

- 197 **Thesen: Jenseits des Otto Normalverbrauchers**
 Kompetenzzentrum Verbraucherforschung NRW

- 207 **Impressum**