

Vorwort	9
1 Journalistik und Journalismusforschung	13
1.1 Gegenstand und Perspektiven des Fachs	13
1.1.1 Was ist Journalismus?	13
1.1.2 Journalismus und Demokratie	15
1.1.3 Was ist Journalistik?	18
1.1.4 Publizistik, Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaft	22
1.2 Theorien des Journalismus	25
1.2.1 Wissenschaftliche Theorie und Alltagstheorie	25
1.2.2 Übersicht: Theoriekonzepte	26
1.2.3 Beispiel I: ein systemtheoretischer Ansatz	29
1.2.4 Beispiel II: Cultural Studies als kulturtheoretischer Ansatz	36
1.3 Journalismusforschung	40
1.3.1 Grundlagen empirischer Sozialforschung	40
1.3.2 Methoden empirischer Journalismusforschung	47
1.3.3 Grundlagenforschung und anwendungsorientierte Forschung	58
2 Journalismus in der Gesellschaft	67
2.1 Die fünf Ebenen des Journalismus	67
2.2 Geschichte und Wandel des Journalismus	71
2.2.1 Etappen der Journalismusgeschichte	72
2.2.2 Beispiele für lang wirkende Traditionen	80
2.3 Kommunikationsfreiheit und Mediensysteme	83
2.3.1 Kommunikationsfreiheit als Kennzeichen demokratischer Mediensysteme	83
2.3.2 Mediensysteme im Vergleich	87

3	Journalismus und sein Publikum	97
3.1	Publikumsforschung	97
3.2	Mediennutzung im Wandel	108
3.3	Wirkung des Journalismus	115
4	Medienorganisationen	127
4.1	Medien und Massenkommunikation	127
4.2	Organisationsformen und Ökonomie der Massenmedien	131
4.2.1	Privatwirtschaftlich und öffentlich-rechtlich	131
4.2.2	Der Doppelcharakter privatwirtschaftlicher Medienorganisationen	133
4.2.3	Medienkonzentration und Medienmultis	140
4.2.4	Ökonomische Herausforderungen durch das Internet	144
4.3	Medienlandschaft Deutschland: Basisdaten	148
4.3.1	Nachrichtenagenturen	149
4.3.2	Presselandschaft	150
4.3.3	Rundfunklandschaft	155
4.3.4	Digitale Medien	160
4.4	Exkurs: Österreich und Schweiz	163
4.5	Redaktionsorganisation	168
5	Journalistische Routinen	183
5.1	Journalismus, Realität und Objektivität	183
5.2	Darstellungsformen und Berichterstattungsmuster	190
5.3	Nachrichtenauswahl	204
5.4	Journalismus und Public Relations	212
6	Die Journalisten	217
6.1	Journalismus als Beruf	217
6.2	Ausbildung und Kompetenzen	230
7	Aktuelle Debatten der Journalistik	239
7.1	Qualität und Qualitätsmanagement	239
7.2	Ethik	250
7.3	Die Zukunft des Journalismus	261

Literaturempfehlungen	277
Literaturverzeichnis	279
Index	293