

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	12
2	Definitionen und Abgrenzungen	15
2.1	Zum Weiterbildungsbegriff	15
2.2	Definitionen von Älteren, Geringqualifizierten, „Bildungsfernen“	17
3	Zur Bedeutung betrieblicher Weiterbildung	18
3.1	Unterschiede im betrieblichen Weiterbildungsverhalten - Erklärungsansätze	19
3.1.1	Betriebe	19
3.1.2	Beschäftigte	21
3.1.3	Anforderungen an ein empirisches Untersuchungsdesign	22
4	Bestehende Datengrundlage zur betrieblichen Weiterbildung in Deutschland	24
4.1	Betriebsbefragung des Instituts für Wirtschaft	24
4.2	Der Continuing Vocational Training Survey (CVTS)	25
4.3	Die Entwicklung betrieblicher Weiterbildung in Hessen – Analyse anhand der Daten des IAB-Betriebspanels 2001 bis 2007	27
4.3.1	Betriebliche Weiterbildungsbeteiligung in Hessen 2001 bis 2007	27
4.3.2	Nutzungsintensität betrieblicher Weiterbildung	31
4.3.3	Weiterbildungsquoten nach Geschlecht	34
4.3.4	Weiterbildungsquoten nach Qualifikation	34
4.3.5	Art der angebotenen Weiterbildung	37
4.3.6	Finanzierung betrieblicher Weiterbildung	38
4.3.6.1	Verlagerung der Weiterbildung in die Freizeit	39
4.3.6.2	Beteiligung der Beschäftigten an direkten Weiterbildungskosten	41
4.3.6.3	Rückzahlungsklauseln	43
4.4	Fazit	44
5	Eigene empirische Untersuchung: Methodik	46
5.1	Methodik I: telefonische Betriebsbefragung	46
5.2	Methodik II: Qualitative Interviews	53
6	Ergebnisse der Betriebsbefragung in Hessen	59
6.1	Betriebliche Weiterbildungsbeteiligung	59
6.1.1	Betriebliche Weiterbildungsbeteiligung nach Regionen	60
6.1.2	Ursachen für die Nichtteilnahme an Weiterbildung	62
6.1.3	Ursachen für die Nichtteilnahme an Weiterbildung nach Regionen	67

6.2	<i>Geplante Weiterbildung 2008 von bislang nicht weiterbildungsaktiven Betrieben</i>	68
6.2.1	<i>Geplante Weiterbildung 2008 nach Regionen</i>	68
6.3	<i>Geplante Weiterbildung im Jahr 2008</i>	69
6.4	<i>Erfolg der betrieblichen Weiterbildungsmaßnahmen</i>	72
6.5	<i>Nutzungsintensität betrieblicher Weiterbildung - Weiterbildungsquoten</i>	74
6.5.1	<i>Beschäftigtenanteile von weiterbildenden und nicht weiterbildenden Betrieben</i>	76
6.5.2	<i>Nutzungsintensität betrieblicher Weiterbildung nach Wirtschaftszweigen und Betriebsgrößenklassen</i>	77
6.5.3	<i>Nutzungsintensität betrieblicher Weiterbildung nach Regionen</i>	80
6.5.4	<i>Weiterbildungsquoten nach Geschlecht</i>	81
6.5.5	<i>Weiterbildungsquoten nach Vollzeit-/Teilzeitbeschäftigung</i>	84
6.5.6	<i>Weiterbildungsquoten nach Alter der Beschäftigten</i>	84
6.5.6.1	<i>Ausdifferenzierung nach Alter der Beschäftigten</i>	85
6.5.7	<i>Weiterbildungsquoten nach Qualifikation der Beschäftigten</i>	89
6.5.7.1	<i>Ausdifferenzierung nach Qualifikationsgruppen</i>	90
6.6	<i>Vertiefende quantitative Analyse: Betriebliche Weiterbildung älterer und gering qualifizierter Beschäftigter</i>	94
6.6.1	<i>Weiterbildungsbedarfe aus Sicht der Betriebe</i>	94
6.6.2	<i>Hemmnisse für eine höhere Weiterbildungsbeteiligung älterer und gering qualifizierter Beschäftigter</i>	95
6.6.3	<i>Anreize</i>	103
6.6.3.1	<i>Betriebsseitige Anreize für eine Ausweitung der betrieblichen Weiterbildungsaktivitäten für ältere und gering qualifizierte Beschäftigte</i> ...	104
6.6.3.2	<i>Motivation älterer und gering qualifizierter Beschäftigter aus Sicht der Betriebe</i>	108
6.6.4	<i>Erfolgreiche Wege zur Erhöhung der Beteiligung an betrieblichen Weiterbildungsmaßnahmen</i>	111
7	<i>Zusammenfassung der Ergebnisse der Betriebsbefragung</i>	113
8	<i>Geringqualifizierte und Ältere: Ergebnisse der qualitativen Interviews</i>	119
8.1	<i>Experteninterviews</i>	119
8.1.1	<i>Auswahl der Experten für die qualitativen Interviews</i>	119
8.1.2	<i>Ergebnisse aus den Experteninterviews</i>	119
8.1.2.1	<i>Zugang zu älteren und gering qualifizierten Beschäftigten</i>	120
8.1.2.2	<i>Bedeutung der „Unternehmenskultur“</i>	121
8.1.2.3	<i>Beschäftigtenseitig zu setzende Anreize</i>	122

8.2	<i>Interviews mit Beschäftigten der beiden Zielgruppen</i>	123
8.2.1	<i>Motivation und Anreize aus Sicht der „bildungsfernen“ Beschäftigten</i>	123
8.2.1.1	<i>Un- und Angelehrte: „Macht doch Spaß, wenn Du weißt, wie das abläuft“</i>	124
8.2.1.2	<i>Ältere: „Man muss ja irgendwie weiterhin mitkommen“</i>	126
8.2.2	<i>Hemmnisse</i>	127
8.2.2.1	<i>Un- und Angelehrte: „Hätte keine Ahnung, wo ich da suchen sollte“</i>	127
8.2.2.2	<i>Ältere: „Mich hat man noch nie gefragt“</i>	131
8.2.3	<i>Weitere relevante betriebliche Merkmale</i>	132
8.2.4	<i>Zusammenführung der Ergebnisse</i>	132
9	<i>Fazit und Ausblick</i>	135
	<i>Literaturverzeichnis</i>	142