

Inhalt

Dank	9
1 Einleitung	10
1.1 Projektskizze	10
1.2 Methodische Einbettung	13
2 Stadt und Medien – Terminologische Annäherungen	16
2.1 Städte – Plurale Perspektiven	16
2.1.1 Zum Stadtbegriff	17
2.1.2 Stadt als Text	19
2.2 Medien – Plurale Perspektiven	23
2.2.1 Zum Medienbegriff	23
2.2.2 Transkription	26
3 Diskursivierungen von Stadt	28
3.1 Stadtplanung	28
3.1.1 Terra incognita – Stadtentstehung in Nordamerika	29
3.1.2 Das Fallbeispiel New York City	36
3.2 Stadtforschung	65
3.2.1 Chicago School of Urban Sociology	69
3.2.2 Stadtstrukturmodelle	72
3.3 Stadtreflexionen	79
3.3.1 Praktiken im Raum – Michel De Certeau	81
3.3.2 Die Produktion des Raumes – Henri Lefèbvre	85
4 Picturing New York	92
4.1 Picturing New York in Movies	95
4.1.1 SPIDER-MAN	97
4.1.1.1 Gitternetz und Kultur der Neutralisation – Richard Sennett	97
4.1.1.2 Gitternetz und Spinnennetz	98
4.1.2 25TH HOUR	109
4.1.2.1 Städtische Katastrophe & menschliche Katastrophe	109
4.1.2.2 KatastroGraphie	117
4.1.3 THE BOURNE ULTIMATUM	120
4.1.3.1 (Stand-)Ort New York	121
4.1.3.2 (Verfolgungs-)Raum New York	125

Inhalt

4.2	Picturing New York in Video Clips	130
4.2.1	99 PROBLEMS	131
4.2.2	LEAVING NEW YORK	135
4.2.3	AN OPEN LETTER TO NYC	139
4.3	Picturing New York in TV-Series	143
4.3.1	SEX AND THE CITY	144
4.3.2	Fleisch und Stein	144
4.3.3	StadtKörper	147
5	Medien in New York	155
5.1	Medienraum I – Times Square	159
5.1.1	Geschichte und Entwicklungsspuren	161
5.1.2	Mediale Dimensionierung	163
5.2	Medienprojekte	171
5.2.1	«Yellow Arrows»	175
5.2.1.1	Projektbeschreibung	176
5.2.1.2	«Secret New York»	180
5.2.1.3	Mediale Dimensionierung	182
5.2.2	«2001»	184
5.2.2.1	Projektbeschreibung	185
5.2.2.2	Mediale Dimensionierung	186
5.2.3	«iSee»	188
6	Schlussbetrachtung	193
6.1	Rückblick	193
6.2	Ausblick: Medienraum II – Ground Zero/Freedom Tower	199
Anhang		207
Bibliografie		207
Filmo- und Videografie		217
Internetquellen		217