

INHALT

Vorneweg: Warum ich dieses Buch geschrieben habe – und Sie es lesen sollten	7
Einleitung	9
Die Wiedereinführung des Kunden ins Unternehmen	23
Die Wiedereinführung der Kooperation ins Unternehmen	103
Die Wiedereinführung der Kreativität ins Unternehmen	175
Hinterher: Warum wir uns freuen können	257
Literatur	262