

Inhalt

Vorwort zur Taschenbuchausgabe	7
1 Das Wesen der Schwarmdummheit	11
2 Es ist unmöglich, aber wir strengen uns maximal an	47
3 Unter Druck werden wir zu einer Herde opportunistischer Street Smarts	101
4 Das Dauertagesgeschäft verliert den Sinn für First Class	147
5 Gnadenlos vereinfachender Fokus auf das Nächstliegende	173
6 Statistiknieten suchen nach der simplen Erfolgsformel	193
7 Wie die Verantwortlichen tricksen, mogeln und ihre Fehler anderen ankreiden – sie gestalten ihre Zahlen	235
8 Wir erlauben nichts außerhalb der etablierten Effizienz-Methodik	269
9 Wir heizen das Thermometer, damit der Chef weiß, dass es draußen warm ist	287
10 Wir kommunizieren wie beim Turmbau zu Babel	305
11 Die Schwarmdummheit aller macht uns Einzelne verrückt	323
12 (Wie) Können wir gemeinsam klüger werden?	343