

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
	<i>Stephan Mühlbacher</i>	
2	Steuermoral: Zahlungsverhalten und Einstellungen	7
	<i>Stephan Mühlbacher</i>	
2.1	Steuerhinterziehung und Steuerumgehung	9
2.2	Einstellungen: Emotionen, Meinungen und Urteile	11
	Literatur	21
3	Persönliche Charakteristika und Steuermoral	23
	<i>Stephan Mühlbacher</i>	
3.1	Berufliche Selbstständigkeit	24
3.2	Geschlecht und Alter	29
3.3	Einkommen und Bildung	30
	Literatur	31
4	Soziale Normen: Einstellungen und Verhalten anderer Steuerzahler	35
	<i>Maximilian Zieser</i>	
4.1	Deskriptive und präskriptive Normen	40
4.2	Wahrnehmung und Kommunikation sozialer Normen	43
4.3	Identifikation mit der Gruppe	47
4.4	Kulturelle Unterschiede	48
	Literatur	49
5	Gerechtigkeit des Steuersystems	53
	<i>Stephan Mühlbacher</i>	
5.1	Verteilungsgerechtigkeit	56
5.2	Gerechtigkeit von Entscheidungsprozessen	58
5.3	Gerechtigkeit der Strafverfolgung	64
	Literatur	66
6	Theoretische Ansätze zur Erklärung des Steuerverhaltens	69
	<i>Stephan Mühlbacher</i>	
6.1	Das ökonomische Modell	70
6.2	Steuerhinterziehung als soziales Dilemma	82
6.3	Responsive Regulation	85
6.4	Slippery Slope Framework	89
	Literatur	95

VIII Inhaltsverzeichnis

7	Strategien zur Verbesserung der Steuermoral	99
	<i>Stephan Mühlbacher</i>	
7.1	Maßnahmen zur Abschreckung	100
7.2	Vertrauensbildende Maßnahmen	106
	Literatur	117
8	Verhaltenslenkung durch Steuern und Nudging	121
	<i>Maximilian Zieser</i>	
8.1	Lenkungssteuern	122
8.2	Nudging: Ein Schubs in die richtige Richtung	134
	Literatur	139
	Serviceteil	145
	Sachverzeichnis	146