

KAPITEL 1 WAS IST INNOVATION?..... S.23

KAPITEL 2 INKREMENTELL UND RADIKAL —
WOZU EINE UNTERSCHIEDUNG?..... S.35

KAPITEL 3 KÖNNEN INNOVATIONEN
AUCH ZU RADIKAL SEIN?..... S.41

KAPITEL 4 WARUM GENÜGT ES FÜR
UNTERNEHMEN HEUTE NICHT MEHR,
NUR AUF INKREMENTELLE INNOVATIONEN
ZU SETZEN?..... S.47

KAPITEL 5 WELCHE BRANCHEN SIND
BESONDERS STARK GEFÄHRDET?..... S.63

FREIRAUM VS. TAGESGESCHÄFT

S. 73

KAPITEL 6 UNERWÜNSCHT, ABER
NOTWENDIG: ZWEI SEELEN IN
EINER BRUST..... S. 75

KAPITEL 7 DAS DREIGESTIRN
EINER INNOVATION..... S. 93

KAPITEL 8 KANN RADIKALE
INNOVATION IN TEILZEIT
ENTSTEHEN?..... S. 107

ROLLEN & AUFGABEN S. 117

KAPITEL 9 EIN ZUSAMMENSPIEL VON
FÜNF ROLLEN..... S. 119

KAPITEL 10 DIE SPONSORIN..... S. 127

KAPITEL 11 DIE LEAD-AVANTGARDISTIN.... S. 145

KAPITEL 12 DIE AVANTGARDISTINNEN..... S. 161

KAPITEL 13 DIE KNOWHOW-TRÄGERINNEN.... S. 179

KAPITEL 14 DIE BRÜCKENBAUERINNEN..... S. 185

PROZESS- VERSTÄNDNIS

S. 197

KAPITEL 15 DIE BEKANNTESTEN
INNOVATIONSPROZESSE..... S. 199

KAPITEL 16 DAS RICHTIGE
PROZESSVERSTÄNDNIS FÜR
RADIKALE INNOVATION.....S. 219

KULTUR & MINDSET

S. 251

KAPITEL 17 KULTUR — DER WICHTIGSTE
UND ZUGLEICH SCHWAMMIGSTE FAKTOR
FÜR RADIKALE INNOVATIONEN..... S. 253

KAPITEL 18 DAS MENSCHENBILD —
DIE GRUNDLAGE EINER POSITIVEN KULTUR...S. 261

KAPITEL 19 DIE WICHTIGSTEN
KULTURFORMENDEN FAKTOREN
DER AVANTGARDE - ABTEILUNG.....S. 271

DIE ZWÖLF MINDSETS
VON INNOVATORINNEN.....S. 57

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

S. 289

EPILOG:

S. 295

ENDNOTEN
S. 305

DANKE !
S. 311