

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis	XI
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
1 Einleitung	1
1.1 Forschungsfragen, Ziele und Aufbau der Arbeit	1
1.2 Journalistische Inhalte und ihre Qualität.....	4
1.3 Newsroom-Konvergenz in Medienunternehmen	6
1.4 Ökonomik des Journalismus	8
2 Forschungsstand	13
2.1 Forschung zum SVE-Modell.....	13
2.2 Forschung zur Newsroom-Konvergenz	15
2.3 Forschungsdesiderate	23
3 Qualitätsformation	25
3.1 Formation der Qualität	26
3.1.1 Formulierung von Qualitätszielen	26
3.1.2 Allokation von Ressourcen.....	39
3.1.3 Gestaltung von Strukturen	41
3.1.3.1 Organisationsstruktur	41
3.1.3.2 Anreizstruktur	46
3.1.4 Outsourcing.....	50
3.2 Einflussfaktoren	51
3.2.1 Externe Faktoren.....	51
3.2.2 Interne Faktoren	55
4 Organisationsökonomik	61
4.1 Akteure	63
4.2 Präferenzen.....	65
4.3 Restriktionen	67
4.3.1 Organisationale Treiber von Komplexität	70
4.3.2 Organisationale Treiber von Unsicherheit.....	74
4.3.3 Organisationale Maßnahmen zur Reduktion von Komplexität	78
4.3.4 Organisationale Maßnahmen zur Reduktion von Unsicherheit.....	92
4.4 Entscheidungsprozesse.....	100
4.4.1 Psychologische Treiber der Komplexitäts-Reduktion	101

4.4.2	Psychologische Treiber der Unsicherheits-Reduktion.....	103
4.5	Trade-offs.....	105
4.6	Externe Effekte.....	107
5	Methode.....	111
5.1	Forschungsfragen.....	111
5.2	Forschungsdesign: Kausale Mechanismen.....	113
5.3	Forschungsstrategie: Fallstudien.....	123
5.4	Methoden der Datenerhebung.....	129
5.4.1	Erhebung der kausalen Mechanismen.....	129
5.4.2	Erhebung der abhängigen Variablen.....	131
5.4.3	Erhebung der Moderatoren.....	138
5.5	Methoden der Datenanalyse.....	138
5.6	Validität und Reliabilität.....	141
6	Diskussion.....	145
6.1	Unabhängige Variablen.....	145
6.2	Moderatoren.....	147
6.3	Kausale Mechanismen.....	151
6.3.1	Akteure.....	151
6.3.1.1	Hypothesenentwicklung.....	153
6.3.2	Präferenzen.....	155
6.3.2.1	Hypothesenentwicklung.....	166
6.3.3	Restriktionen: Ressourcen.....	167
6.3.3.1	Hypothesenentwicklung.....	183
6.3.4	Restriktionen: Strukturen.....	185
6.3.4.1	Hypothesenentwicklung.....	206
6.3.5	Entscheidungsprozesse.....	208
6.3.5.1	Hypothesenentwicklung.....	208
6.3.6	Trade-offs.....	217
6.3.6.1	Hypothesenentwicklung.....	218
6.4	Abhängige Variablen.....	223
6.4.1	Umfang.....	223
6.4.2	Eigenleistung/-recherche.....	224
6.4.3	Relevanz.....	226
6.4.4	Aktualität.....	234
6.4.5	Multimedialität.....	239
6.4.6	Interaktivität.....	241
6.4.7	Transparenz.....	256
6.4.8	Richtigkeit.....	258

6.4.9 Hypothesenentwicklung.....	260
6.4.10 Externe Effekte auf die Qualität und die Gesellschaft.....	265
7 Schlussfolgerungen.....	267
7.1 Zusammenfassung der Arbeit	267
7.2 Relevanz der Arbeit.....	270
7.3 Vor- und Nachteile der gewählten Forschungsstrategie	273
7.4 Ansatzpunkte für zukünftige Forschung	274
Literaturverzeichnis	277