

Inhalt

Einleitung	7
Bindungskräfte ethischer Grundhaltungen	8
Zum Aufbau der Arbeit	9
Teil I:	
Theoretische Grundlagen	
1. Identität	12
1.1 Subjektivität und Identität	12
1.2 Die Entwicklung von Identität	14
1.3 Identität in der Moderne	22
2. Werte	25
2.1 Was sind ‚Werte‘?	25
2.2 Wertewandel	26
2.3 Grundwerte	29
2.4 Werte in der globalisierten Moderne	30
2.5 Moraleische und ethische Werte	31
2.6 Werte und Personalität	33
2.7 Tugenden als lebenspraktische Umsetzung ethischer Güter	36
3. Lebens- und Weltdeutungen	40
3.1 ‚Weltanschauungen‘ – klassische Begriffsbestimmungen	40
3.2 ‚Weltanschauungen‘ – moderne Begriffsbestimmungen	44
3.3 Weltdeutung und Selbstdeutung	46
4. Theorien zur Entwicklung von Werten und Lebensorientierungen	54
4.1 Die Entstehung religiöser Grundhaltungen	54
4.2 Die Entstehung moralischer und ethischer Grundhaltungen	82
4.3 Die Entstehung philosophischer Grundhaltungen	104
4.4 Zusammenfassung: Religiöse, moraleische und philosophische Grundhaltungen	116

Teil II:

Erfahrung und Erzählung – Die empirische Untersuchung

Literarisch-autobiographische Evidenzmomente	120
Karl Popper: „Die Schießereien der Hörlgasse“	120
Hans Küng: „Lebensvertrauen“	123
5. Narrative Identität: Selbstdeutung durch biographisches Erzählen	127
5.1 Das narrative Interview als Forschungsmethode	130
6. Die Fallstudien	139
6.1 Fallstudie 1: Herr Schäfer – Politik als Lebensentwurf	139
6.2 Fallstudie 2: Sarah – Umweltschutz und Glaube	165
6.3 Fallstudie 3: Axel – Gewalt und Verantwortung	175
6.4 Fallstudie 4: Susanne – Punk, Freunde und Familie	193
7. Analytische Abstraktionen	220
7.1 Sozialisationsinstanzen ethischer Lebensorientierungen	220
7.2 WertbindungsNarrationen	236

Teil III:

Ethische Bildung – ein pädagogischer Ausblick

Zusammenfassung der empirischen Befunde	254
8. Was bedeutet „Bildung“?	257
8.1 Bildung in der Moderne	260
8.2 Bildung als Identitätsgestaltung	262
9. Ethische Bildung	265
9.1 Morale Normen und ethische Werte	267
9.2 Morale Motivation	269
9.3 Pädagogische Umsetzungen	270
Literatur	277