

Inhalt

Zentrale Ergebnisse	5
1 Problemstellung und Vorgehen	9
2 Die Debatte um die dritte Mission der Hochschulen	13
2.1 Ursachen und Bedingungen der Annäherung von Hochschule und Gesellschaft.....	13
2.2 Die unterschiedlichen Perspektiven auf die Third Mission.....	16
2.2.1 The Entrepreneurial University	17
2.2.2 Triple Helix.....	18
2.2.3 Mode 2	19
2.2.4 Regionale Innovationssysteme	21
2.2.5 The Engaged University	23
2.2.6 Nachhaltige Hochschule	24
2.3 Zwischenfazit	26
3 Systematisierung der Third Mission	27
3.1 Konkurrierende Definitionen	27
3.1.1 Wichtige Definitionsansätze	27
3.1.2 Schwierigkeiten bei der Erfassung der Third Mission.....	30
Unsichtbarkeit von Third-Mission-Aktivitäten (30). Datenbestände und Messbarkeit (30).	
Kontext und Ziele von Third Mission (31).	
3.1.3 Spezialfälle	31
Weiterbildung (31). Technologietransfer (32).	
3.1.4 Stakeholder-Perspektive und Netzwerkbildung als analytische Zugänge	34
3.1.5 Desiderata	35
3.2 Herleitung einer Definition	36
3.2.1 Ausschlusskriterien.....	37
Abgrenzung zu traditionellen Aufgaben in Lehre und Forschung (37). Ausschluss von	
Betriebsfunktionen (38). Ausschluss von Anwesenheitseffekten (38).	
3.2.2 Notwendige Bedingungen	39
Gesellschaftliche Bezüge (39). Kopplung an die Kernleistungsprozesse (39).	
3.2.3 Definition der Third Mission	40
3.3 Systematisierung der Teilelemente	41
3.3.1 Das Kategoriensystem	41
3.3.2 Weiterbildung.....	42
3.3.3 Technologie- und Wissenstransfer	43
3.3.4 Gesellschaftliches Engagement	44
3.3.5 Überschneidungsbereiche und Abgrenzungen	44
3.3.6 Empirische Grundlagen der Systematisierung.....	46
3.4 Systematische Darstellung der Third Mission.....	46
4 Die Berichterstattung zur Third Mission.....	49
4.1 Gründe, Kriterien und Formen.....	51
4.1.1 Gründe.....	51
4.1.2 Kriterien.....	53
Inhaltliche Kriterien (53). Organisatorische Kriterien (54).	

4.1.3	Bislang übliche Formen	55
	Berichtspflichten (55). Gängige Berichtsformate der Hochschulen mit Bezügen zu Third-Mission-Aktivitäten (57). Beispiele für Third-Mission-Berichtsformate (58).	
4.2	Organisation der Information: Erfassung, Zusammenführung, Nutzung	61
4.2.1	Prozessketten	61
	Organisation der Datenerfassung (61). Datenverarbeitung (63). Veröffentlichung (65).	
4.2.2	Charakteristika der Prozesskette.....	66
	Die Rollenverteilung im Kommunikationsprozess (66). Mehrfachnutzung von Daten (66). Interne Datenweitergabepaxis (68).	
4.3	Vorkommen und Organisation von Third-Mission-Aktivitäten.....	69
4.3.1	Weiterbildung.....	69
4.3.2	Wissens- und Technologietransfer	70
4.3.3	Gesellschaftliches Engagement	71
4.4	Berichterstattung zu Teilbereichen der Third Mission	72
4.4.1	Häufige Berichtsformate	72
	Weiterbildung (72). Wissens- und Technologietransfer (73). Gesellschaftliches Engagement (74).	
4.4.2	Inhaltliche Aspekte der Berichtsformate.....	75
	Weiterbildung (75). Wissens- und Technologietransfer (75). Gesellschaftliches Engagement (76).	
4.4.3	Zufriedenheit mit den Berichtsaktivitäten	77
	Weiterbildung (77). Wissens- und Technologietransfer (77). Gesellschaftliches Engagement (78).	
4.5	Zusammenfassung	79
4.5.1	Typische Prozessketten in der Berichterstattung und Außenkommunikation.....	79
4.5.2	Verbreitung von Third Mission-Aktivitäten	80
4.5.3	Nutzung von Berichtsformaten für die Third Mission	81
4.5.4	Inhaltliche Aspekte der Third Mission-Berichterstattung	82
5	Wege zu einer Bilanzierung der Third Mission	84
5.1	Möglichkeiten des Messens und Bewertens	84
5.1.1	Mess- und Bewertungsschwierigkeiten.....	84
	Messschwierigkeiten (87). Bewertungsschwierigkeiten (87).	
5.1.2	Bestehende Bewertungsansätze mit Potenzialen für die Leistungsbewertung der Third Mission	88
	Interne Bewertungsmethoden (89). Externe Bewertungsmethoden (89). Integrative Bewertungsmethoden (90). Impact-Evaluationen (91). Stakeholder-Evaluationen (92).	
5.1.3	Anforderungen an eine Leistungsbewertung der Third Mission	92
	Kontexte (92). Akzeptanzgewinnung (93). Indikatorenauswahl (93).	
5.1.4	Nutzungsszenarien einer Third-Mission-Bilanz	94
5.2	Umsetzungsoptionen für eine Bilanzierung der Third Mission.....	95
5.2.1	Umgang mit unterschiedlichen Berichtspraktiken der Hochschulen	95
5.2.2	Gestaltungsoptionen für die Umsetzung einer Bilanz.....	97
	Flexible Gestaltung einer Bilanz auf Basis des vorhandenen Datenmanagements (97). Modularisierung der Third-Mission-Bilanz (98). Optionen zur Strukturierung der Bilanz (99).	
	Literatur	101
	Verzeichnis der Übersichten	106