

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	11
1.1	Netzwerkforschung und relationale Soziologie	12
1.1.1	Theoriesynthese	13
1.1.2	Empirische Anwendbarkeit	14
1.1.3	Feld der Netzwerkforschung	15
1.2	Netzwerkforschung im Kontext von Big Data	16
1.3	Soziologischer Zugang über relationale Perspektiven	20
1.4	Aufbau der Arbeit	22
2	Die Actor-Network Theory	25
2.1	Der Wegbereiter der ANT: Gabriel Tarde	34
2.2	Vier Momente der Genese eines Actor-Network	40
2.2.1	Problematisierung	41
2.2.2	Interessement	42
2.2.3	Enrolment	42
2.2.4	Mobilisierung	43
2.3	Aktanten - Mediatoren statt Intermediäre	44
2.4	Das Konzept der Übersetzung	45
2.5	Verortung	48
2.5.1	Kommunikationsbegriff	48
2.5.2	Agency	50
2.5.3	Netzwerkkonzept	53
3	Von sozialer Netzwerkanalyse zur Theorie von Identität und Kontrolle	59
3.1	Sozialwissenschaftliche Netzwerkanalyse	59
3.1.1	Prominenz der Methoden	60
3.1.2	Rollen, strukturelle Äquivalenz und Blockmodelle	62
3.1.3	Wellmans Prinzipien strukturaler Analyse	63
3.2	Theorie von Identität und Kontrolle	65
3.2.1	Identitäten, Beziehungen und narrative Stories	67
3.2.2	Relationale Formationen	68
3.2.3	Entscheidung zwischen Stories: Bayesian Forks	74

3.3	Verortung	77
3.3.1	Kommunikationsbegriff	77
3.3.2	Agency	79
3.3.3	Netzwerkkonzept	82
4	Erklärungslogiken	85
4.1	Grundbegriffe	86
4.1.1	Kausalität	86
4.1.2	Holismus, Individualismus, Situationalismus	92
4.1.3	Beispiel: Colemans Badewannenmodell	94
4.2	Actor-Network Theory und die Beschreibung als Erklärung	96
4.2.1	ANT und Situationalismus	98
4.2.2	Beispiel: Expedition im Amazonas und zirkulierende Referenz	100
4.2.3	Stabilisierung von Actor-Networks	104
4.3	Theorie von Identität und Kontrolle und relationale Erklärung	106
4.3.1	Beispiel: Der Aufstieg der Medici	109
5	Synthese einer relationalen Theoriebasis	115
5.1	Rezeption beider Ansätze	116
5.1.1	ANT - Bruno Latour	117
5.1.2	TIK - Harrison White	119
5.2	Ambitionen	121
5.3	Relationierung und Übersetzung	123
5.4	Identitäten und Akteure	129
5.5	Zeit- und Stabilitätsaspekte	134
5.6	Zusammenfassung - Schnittflächen und Kombinationspotentiale	138
6	Stories und Aktanten am Beispiel der Wissenschaft	141
6.1	Grundzüge der Wissenschaftssoziologie	142
6.2	Wissenschaft aus relationaler Perspektive	144
6.3	Wissenschaftliche Praxis	147
6.3.1	Expansion des Wissenschaftsbetriebs	147
6.3.2	Gütekriterien	149
6.3.3	Distributed Cognition	153
6.3.4	Publikationen als Netzwerke	157
6.4	Visuelle Erkenntnisobjekte	163
6.4.1	Wahrnehmungspsychologische Aspekte von Visualisierung	170
6.4.2	Geschichte wissenschaftlicher Visualisierung	173

7	Qualitative Anwendung - Netzwerkgenese einer Publikation	177
7.1	Beziehung und Akteur im Publikationskontext	179
7.1.1	Akteure - Genese und Stabilität	180
7.1.2	Beziehungen - narrative Stories	188
7.2	Switching - Relevanz aus dem Wechsel zwischen Kontexten . . .	195
7.3	Zusammenfassung	198
8	Quantitative Anwendung - Fortsetzung der Publikation über Referenz	205
8.1	Konsensbildung in der Wissenschaft	206
8.2	Theorie der Zitation	210
8.2.1	Referenz und Zitat	212
8.2.2	Zitationsdatenbanken	215
8.2.3	Wissenschaftssoziologische Diskussion des Zitats	217
8.2.4	Zitationen und die Suche nach Storysets	221
8.2.5	Operationalisierung von Zitationsbeziehungen	222
8.3	Das Zitationsnetzwerk im Beispiel - Querschnitt	224
8.3.1	Strategien der Komplexitätsreduktion	225
8.3.2	Autor-Co-Zitation	227
8.3.3	Zeitschriften-Co-Zitation	230
8.3.4	Dokumenten-Co-Zitation	234
8.4	Entwicklung der Co-Zitationsstruktur im Zeitverlauf - Längsschnitt	250
8.4.1	Annahmen und methodisches Vorgehen	252
8.4.2	Frühe und mittlere Phase: 2001 bis 2008	253
8.4.3	Späte und aktuelle Phase: 2009 bis 2014	255
8.5	Zusammenfassung	256
8.5.1	Querschnitt	256
8.5.2	Längsschnitt	258
9	Schlussbetrachtung - Resümee und Ausblick	263
9.1	Kombination von ANT und TIK	263
9.1.1	Stories über Beziehungen - Übersetzungskonzept	265
9.1.2	Stories der Beziehungen - Narrative Stories	267
9.1.3	Netdoms als Kontexte	268
9.1.4	Agency aus Switchings	269
9.2	Leistungsfähigkeit in der empirischen Anwendung	270
9.3	Das Feld der Netzwerkforschung	272
9.3.1	Interdisziplinarität und die Rolle von Theorie	272
9.3.2	Wege der Zusammenarbeit	276

9.4	Ausblick	278
9.4.1	Wissenschaftssoziologische Perspektiven	278
9.4.2	Netzwerkforschung und Big Data	279
Literatur		281