

Inhaltsübersicht

Vorwort	5
Abbildungsverzeichnis.....	15
Abkürzungsverzeichnis.....	17
1 Einleitung.....	19
2 Die Struktur des Welthandelssystems und Entwicklungstendenzen des internationalen Handels.....	27
3 Anforderungen des Paradigmas nachhaltiger Entwicklung an den internationalen Handel.....	55
4 Das Konzept und die Bedeutung des Fairen Handels	77
5 Theoretische Begründung des Internationalen Handels.....	137
6 Die Wirkung des Fairen Handels in Entwicklungsländern	155
7 Fairer Handel im Kontext der Entwicklungspolitik.....	177
8 Zusammenfassung und Ausblick	215
9 Anhan	221
Literatur	241
Stichwortverzeichnis	263

Inhalt

Vorwort	5
Abbildungsverzeichnis	15
Abkürzungsverzeichnis	17
1 Einleitung	19
1.1 Problemstellung.....	22
1.2 Aufbau des Buches	24
2 Die Struktur des Welthandelssystems und Entwicklungstendenzen des Internationalen Handels	27
2.1 Die Entwicklung der Struktur des internationalen Handels von 1929 bis heute.....	30
2.2 Die aktuelle Position der Entwicklungsländer im Welthandel.....	42
3 Anforderungen des Paradigmas nachhaltiger Entwicklung an den internationalen Handel.....	55
3.1 Wichtige Etappen der Entstehung des Paradigmas nachhaltiger Entwicklung.....	61
3.2 Die Konkretisierung der Dreidimensionalität.....	63
3.3 Die Beziehung der drei Dimensionen zueinander.....	73
3.4 Anforderungen nachhaltiger Entwicklung an das Welthandelssystem und die Entwicklung des internationalen Handels	75
4 Das Konzept und die Bedeutung des Fairen Handels	77
4.1 Historische Entwicklung.....	80
4.2 Grundsätze und Ziele	88
4.3 Organisation des Fairen Handels	103
4.4 Produkte und Produzenten.....	108
4.5 Zusammensetzung des „fairen Preises“	119

4.6	Distribution der Produkte.....	122
4.7	Die Stellung des Fairen Handels innerhalb des Welthandelssystems....	123
4.8	Politischer Einfluss des Fairen Handels.....	130
5	Theoretische Begründung des internationalen Handels	137
5.1	Begründung des internationalen Handels auf der Grundlage der Modelle von Ricardo und Heckscher/Ohlin.....	140
5.1.1	Das Modell von David Ricardo.....	140
5.1.2	Das Modell von Heckscher/Ohlin	141
5.2	Skalenerträge und unvollständiger Wettbewerb als Ausgangspunkt der neuen Handelstheorie	142
5.3	Fairer Handel im Kontext der Handelstheorie	144
5.3.1	Fairer Handel und der Ansatz von Heckscher/Ohlin.....	144
5.3.2	Der Faire Handel und die neue Handelstheorie.....	147
5.3.3	Der Faire Handel und externe Effekte.....	150
5.3.4	Auswirkungen des Fairen Handels auf die Überproduktion	152
6	Die Wirkung des Fairen Handels in Entwicklungsländern	155
6.1	Ökonomische Wirkung	157
6.2	Soziale Wirkung.....	166
6.3	Ökologische Wirkung.....	172
6.4	Schlussfolgerungen	174
7	Fairer Handel im Kontext der Entwicklungspolitik	177
7.1	Grundlagen der Entwicklungszusammenarbeit	180
7.2	Fairer Handel als Konzept der Entwicklungszusammenarbeit.....	183
7.3	Entwicklungspolitische Komplementär- und/oder Alternativkonzepte zu Fair Trade.....	187
7.3.1	Allgemeines Präferenzsystem (APS).....	187
7.3.2	Eine Neuorientierung der Agrarpolitik der Industrieländer	189

7.3.3	Public Private Partnership (PPP).....	192
7.3.4	Von Corporate Social Responsibility (CSR) zu Social Business	194
7.3.5	Entwicklungszusammenarbeit in den Bereichen Bildung und Forschung.....	197
7.4	Die entwicklungspolitische Bewertung der Alternativen.....	199
7.5	Aktuelle Entwicklungen im Fairen Handel.....	203
8	Zusammenfassung und Ausblick	215
9	Anhang.....	221
	Detaillierte Ausführungen zu Kapitel 5 Theoretische Begründung des internationalen Handels	223
	Literatur.....	241
	Stichwortverzeichnis.....	263