

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	VIII
Tabellenverzeichnis .....	X
1 Einleitung.....	1
1.1 Ausgangssituation und Problemstellung .....	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit .....	6
1.3 Abgrenzung der Arbeit.....	8
1.4 Aufbau der Arbeit und methodisches Vorgehen .....	9
2 Auswahl von Lieferanten im internationalen Kontext.....	17
2.1 Internationale Lieferantenauswahl als Ausgangspunkt .....	17
2.1.1 Grundbegriffe und thematische Einordnung .....	17
2.1.2 Lieferantenauswahlprozess .....	23
2.2 Kostenanalyse in der internationalen Lieferantenauswahl.....	27
2.2.1 Denkansätze zur Total Cost Analyse.....	27
2.2.2 Zusammensetzung der Total Landed Cost .....	32
2.3 Anforderungen an ein Vorgehensmodell .....	36
3 Stand der Forschung .....	41
3.1 Überblick zu Vorgehensmodellen und integrierten Methoden .....	41
3.2 Methoden der Lieferantenbewertung.....	43
3.2.1 Übersicht .....	43
3.2.2 Qualitative Verfahren zur Lieferantenbewertung.....	44
3.2.3 Quantitative Verfahren zur Lieferantenbewertung .....	46
3.3 Methoden der Kostenrechnung .....	49
3.3.1 Übersicht .....	49
3.3.2 Traditionelle Kostenrechnung .....	51
3.3.3 Partialkostenrechnung .....	55
3.3.4 Prozesskostenrechnung.....	57
3.4 Methoden des Supply Chain Design .....	62
3.4.1 Übersicht .....	62

3.4.2	Prozessmodellierung .....	63
3.4.3	Statische Kostenbewertung.....	66
3.4.4	Dynamische Kostenbewertung.....	71
3.4.5	Mathematische und heuristische Programmierung .....	77
3.5	Bewertung der Vorgehensmodelle und integrierten Methoden .....	80
3.5.1	Systematisierung der Methoden.....	80
3.5.2	Bestehende Vorgehensmodelle .....	83
3.5.3	Bewertung der Anwendbarkeit .....	90
4	Ein Vorgehensmodell für die Analyse der Total Landed Cost.....	95
4.1	Entwicklung eines Vorgehensmodells .....	95
4.2	Standardbelieferungsformen zur Prozessgestaltung .....	99
4.2.1	Standardbelieferungsformen in der Logistik.....	99
4.2.2	Liefertypen in der internationalen Beschaffungslogistik .....	101
4.2.3	Erprobte Prozessbausteine mit Ausprägungen.....	105
4.3	Situative Methodenauswahl zur Kostenanalyse.....	133
4.3.1	Kontingenztheorie als Bezugsrahmen .....	133
4.3.2	Identifizierung der Kontextfaktoren.....	138
4.3.3	Analyse und Strukturierung der Kontextfaktoren.....	143
4.3.4	Typologie zur Methodenauswahl.....	154
4.4	Integration von Kostentreibern zur qualitativen Analyse .....	168
4.4.1	Sachlogische Ursache-Wirkungs-Beziehungen.....	168
4.4.2	Axiomatic Design als Methode zur Ursachen- und Wirkungs-Analyse .....	171
4.4.3	Wertorientiertes Logistikmanagement als Messgröße .....	172
4.4.4	Kennzahlen als Element einer Werttreiberhierarchie.....	177
5	Unterstützung der Anwendung durch Softwarewerkzeuge .....	193
5.1	Übersicht für die Prozessschritte des Vorgehensmodells .....	193
5.2	Vorstellung ausgewählter Softwarewerkzeuge zur Kostenanalyse.....	194
5.3	Anforderungen an Software für die Unterstützung der Kostenanalyse.....	202

6	Fallstudienanalyse .....	209
6.1	Analyserahmen der Fallstudien .....	209
6.2	Fallstudie bei einem Fahrzeughersteller.....	214
6.2.1	Beschreibung des Anwendungsfalls .....	214
6.2.2	Einsatz des Vorgehensmodells .....	214
6.3	Fallstudie bei einem Nutzfahrzeughersteller.....	217
6.3.1	Beschreibung des Anwendungsfalls .....	217
6.3.2	Einsatz des Vorgehensmodells .....	217
6.4	Fallstudie bei einem Maschinenbauunternehmen.....	219
6.4.1	Beschreibung des Anwendungsfalls .....	219
6.4.2	Einsatz des Vorgehensmodells .....	220
6.5	Bewertung der Anwendungserfahrungen .....	222
7	Schlussbetrachtung.....	227
7.1	Zusammenfassung und Implikation.....	227
7.2	Limitationen und weiterer Forschungsbedarf.....	231
	Anhang.....	233
	Literaturverzeichnis .....	250