

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	VIII
Tabellenverzeichnis	X
1 Einleitung.....	1
1.1 Ausgangssituation und Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit.....	6
1.3 Abgrenzung der Arbeit.....	8
1.4 Aufbau der Arbeit und methodisches Vorgehen.....	9
2 Auswahl von Lieferanten im internationalen Kontext.....	17
2.1 Internationale Lieferantenauswahl als Ausgangspunkt	17
2.1.1 Grundbegriffe und thematische Einordnung	17
2.1.2 Lieferantenauswahlprozess.....	23
2.2 Kostenanalyse in der internationalen Lieferantenauswahl.....	27
2.2.1 Denkansätze zur Total Cost Analyse.....	27
2.2.2 Zusammensetzung der Total Landed Cost	32
2.3 Anforderungen an ein Vorgehensmodell	36
3 Stand der Forschung	41
3.1 Überblick zu Vorgehensmodellen und integrierten Methoden	41
3.2 Methoden der Lieferantenbewertung.....	43
3.2.1 Übersicht	43
3.2.2 Qualitative Verfahren zur Lieferantenbewertung.....	44
3.2.3 Quantitative Verfahren zur Lieferantenbewertung	46
3.3 Methoden der Kostenrechnung	49
3.3.1 Übersicht	49
3.3.2 Traditionelle Kostenrechnung	51
3.3.3 Partialkostenrechnung	55
3.3.4 Prozesskostenrechnung.....	57
3.4 Methoden des Supply Chain Design	62
3.4.1 Übersicht	62

3.4.2	Prozessmodellierung	63
3.4.3	Statische Kostenbewertung.....	66
3.4.4	Dynamische Kostenbewertung.....	71
3.4.5	Mathematische und heuristische Programmierung	77
3.5	Bewertung der Vorgehensmodelle und integrierten Methoden	80
3.5.1	Systematisierung der Methoden.....	80
3.5.2	Bestehende Vorgehensmodelle	83
3.5.3	Bewertung der Anwendbarkeit	90
4	Ein Vorgehensmodell für die Analyse der Total Landed Cost.....	95
4.1	Entwicklung eines Vorgehensmodells	95
4.2	Standardbelieferungsformen zur Prozessgestaltung	99
4.2.1	Standardbelieferungsformen in der Logistik.....	99
4.2.2	Liefertypen in der internationalen Beschaffungslogistik	101
4.2.3	Erprobte Prozessbausteine mit Ausprägungen.....	105
4.3	Situative Methodenauswahl zur Kostenanalyse.....	133
4.3.1	Kontingenzttheorie als Bezugsrahmen.....	133
4.3.2	Identifizierung der Kontextfaktoren.....	138
4.3.3	Analyse und Strukturierung der Kontextfaktoren.....	143
4.3.4	Typologie zur Methodenauswahl	154
4.4	Integration von Kostentreibern zur qualitativen Analyse	168
4.4.1	Sachlogische Ursache-Wirkungs-Beziehungen.....	168
4.4.2	Axiomatic Design als Methode zur Ursachen- und Wirkungs-Analyse	171
4.4.3	Wertorientiertes Logistikmanagement als Messgröße.....	172
4.4.4	Kennzahlen als Element einer Werttreiberhierarchie.....	177
5	Unterstützung der Anwendung durch Softwarewerkzeuge	193
5.1	Übersicht für die Prozessschritte des Vorgehensmodells	193
5.2	Vorstellung ausgewählter Softwarewerkzeuge zur Kostenanalyse.....	194
5.3	Anforderungen an Software für die Unterstützung der Kostenanalyse.....	202

6	Fallstudienanalyse	209
6.1	Analyserahmen der Fallstudien	209
6.2	Fallstudie bei einem Fahrzeughersteller.....	214
6.2.1	Beschreibung des Anwendungsfalls	214
6.2.2	Einsatz des Vorgehensmodells	214
6.3	Fallstudie bei einem Nutzfahrzeughersteller.....	217
6.3.1	Beschreibung des Anwendungsfalls	217
6.3.2	Einsatz des Vorgehensmodells	217
6.4	Fallstudie bei einem Maschinenbauunternehmen.....	219
6.4.1	Beschreibung des Anwendungsfalls	219
6.4.2	Einsatz des Vorgehensmodells	220
6.5	Bewertung der Anwendungserfahrungen	222
7	Schlussbetrachtung	227
7.1	Zusammenfassung und Implikation.....	227
7.2	Limitationen und weiterer Forschungsbedarf.....	231
	Anhang.....	233
	Literaturverzeichnis	250