

Inhalt

Vorwort	6
1. Sichtweisen auf Kreativität	9
Kreativität als Persönlichkeitsmerkmal	10
Kreativität im Kontext	16
Kreativität als Prozess	22
Kreativität als Erfolgsfaktor	29
2. Kreative Grundprinzipien	33
Autopilot ausschalten	34
Inspiration suchen	38
In Bildern denken	41
Vielfältig kombinieren	45
3. Kreative Kommunikation	53
Was der Offenheit im Wege steht	54
Ideenreich unter Kollegen	57
Ideenreich im Team	61
Tagungen und Konferenzen	64
Netzwerken – online und offline	69
4. Kreatives Arbeiten	75
Zeit für Kreativität	76
Orte und Umgebungen	79
Ideen managen	83
Innovationsklima schaffen	85

Fast Reader	88
Der Autor	92
Weiterführende Literatur	93
Register	95