

# Inhalt

<b>1.</b>	<b>Einleitung . . . . .</b>	<b>11</b>
1.1	Fragestellung, Untersuchungsraum und definitorische Klärungen . . . . .	13
1.2	Forschungsstand zum Tourismus in Spanien . . . . .	22
1.3	Theoretischer Bezugsrahmen und methodische Grundlagen . . . . .	29
1.4	Quellenbasis . . . . .	36
1.5	Gang der Untersuchung . . . . .	39
<b>2.</b>	<b>Kontext und Rahmenbedingungen für die Entstehung des Urlaubslandes Spanien . . . . .</b>	<b>41</b>
2.1	Außenpolitik im Wandel . . . . .	41
2.1.1	Spaniens Weg aus der Isolation . . . . .	41
2.1.2	Der Stabilisierungsplan von 1959 und die Rolle des Tourismus . . . . .	43
2.1.3	,Völkerverständigung‘ und Imagepflege durch Tourismus . . . . .	45
2.2	Fremd- und Selbstbilder . . . . .	46
2.2.1	Modi der Fremdwahrnehmung . . . . .	46
2.2.2	Ambivalente Selbstbilder . . . . .	54
2.3	Touristische Revitalisierungen und frühe Touristifizierung . . . . .	59
2.3.1	Anknüpfungspunkte für Nachkriegstourismus . . . . .	59
	<i>Tourismusadministration . . . . .</i>	<i>59</i>
	<i>Touristische Traditionen außerhalb und innerhalb der untersuchten Regionen</i> . . . . .	<i>61</i>
2.3.2	Strukturelles und geographisches Kapital . . . . .	63
2.3.3	Der ‚take-off‘ des Massentourismus: geographische und quantitative Verteilung . . . . .	65
<b>3.</b>	<b>Touristische Modernisierung und regionaler Konsens . . . . .</b>	<b>75</b>
3.1	Tourismus und Entwicklung („desarrollo“) . . . . .	76
3.1.1	Tourismus und die Hoffnung auf Fortschritt und Entwicklung . . . . .	76
3.1.2	Touristische Modernisierung als Herrschaftsinstrument . . . . .	79
3.2	Das touristische Raumregime und der Bauboom . . . . .	88
3.2.1	Raumplanung und Zuständigkeiten . . . . .	92
3.2.2	Die frühen kommunalen Bebauungspläne . . . . .	93
3.2.3	Wachstumspläne und das touristische Raumregime . . . . .	96
3.2.4	Neue Ansätze und regionale Regulierungsversuche . . . . .	98
3.2.5	Zwischenfazit . . . . .	109

3.3	Touristische Infrastrukturen . . . . .	111
3.3.1	Spezifische Tourismusinfrastruktur. . . . .	111
3.3.2	Ausbau. . . . .	113
	Wasserversorgung. . . . .	113
	Verkehrsinfrastruktur. . . . .	114
	<i>Flughafen Gerona</i> . . . . .	115
3.3.3	Abwasserinfrastruktur: eine exemplarische Vertiefung . . . . .	122
	<i>Problemwahrnehmung</i> . . . . .	123
	<i>Finanzierung</i> . . . . .	126
	<i>Experimentieren</i> . . . . .	128
	<i>Neue Argumente und neue Wege</i> . . . . .	131
3.3.4	Zwischenfazit. . . . .	135
3.4	Reiseunternehmen als transnationale Akteure . . . . .	140
3.4.1	Das Reiseziel Spanien und die Etablierung der Flugpauschalreise. . . . .	140
3.4.2	Interessenlagen und Durchsetzungsstrategien. . . . .	147
3.5	Translokalisierung und der Wandel soziökonomischer Strukturen 160	160
3.5.1	Wirtschaftswachstum und Arbeitsmarkt. . . . .	160
3.5.2	Bevölkerungsentwicklung . . . . .	168
3.5.3	Interregionale Migrationsprozesse . . . . .	172
3.6	Zwischenfazit . . . . .	175
4.	<b>Konflikte um das touristische Entwicklungsmodell . . . . .</b>	<b>181</b>
4.1	Touristische oder industrielle Räume? . . . . .	182
4.1.1	Interessengruppen . . . . .	183
4.1.2	Argumentationsmuster. . . . .	184
4.1.3	Durchsetzungsstrategien. . . . .	195
4.1.4	Erfolg und Misserfolg . . . . .	198
4.1.5	Schlussfolgerungen. . . . .	199
4.2	Die Gefährdung der Umwelt durch den Tourismus. . . . .	205
4.2.1	Internationale Experten . . . . .	206
4.2.2	Zentralstaatliche Initiativen . . . . .	209
4.2.3	Gesellschaftliche Bewegung in der Provinz. . . . .	216
	<i>Natur- und Umweltschutzbewegungen und Tourismuskritik auf Mallorca</i> . . . . .	218
	<i>Bürgerinitiativen, Umweltbewegungen und der Widerstand gegen touristische Bauprojekte an der Costa Brava</i> . . . . .	227
	<i>Der Raumnutzungskonflikt um das Cabo Norfeu</i> . . . . .	228
	<i>Der Raumnutzungskonflikt um die Aiguamolls</i> . . . . .	239
	<i>Fazit</i> . . . . .	249
4.3	Die tieferen Ursachen der Tourismuskritik der 1970er-Jahre . . . . .	260
4.4	Zwischenfazit . . . . .	265

<b>5</b>	<b>Touristifizierte Interaktionszonen . . . . .</b>	<b>269</b>
5.1	„Die Moralisierung der Strände“ . . . . .	272
5.2	Niedergangsdiskurse und der Wandel von Moralvorstellungen . . . . .	280
5.3	Tourismuskultur und die Instrumentalisierung von Differenz . . . . .	288
5.3.1	Stierkampf . . . . .	290
5.3.2	Nachtleben . . . . .	294
5.3.3	Der ‚Tag des Touristen‘ . . . . .	302
5.4	Lokale Kultur im Wandel? Die Summe von Kommodifizierung und Eigensinn . . . . .	305
<b>6</b>	<b>Exkurs: Rückwirkungen des Massentourismus . . . . .</b>	<b>317</b>
6.1	Spanische Restaurants in der Bundesrepublik . . . . .	317
6.2	Die Bedeutung Spaniens für die Tourismusbranche. . . . .	323
6.3	Spanien im Alltag der Bundesbürgerinnen und Bundesbürger. . . . .	324
6.4	Der Wandel des Spanienbildes . . . . .	326
<b>7</b>	<b>Fazit . . . . .</b>	<b>333</b>
7.1	Die Kontinuität des touristischen Entwicklungsmodells . . . . .	333
7.2	Translokalisierung, Differenz und Urbanisierung . . . . .	345
7.3	Diktatur, Liberalisierung und nationalstaatliche Souveränität . . . . .	350
<b>8</b>	<b>Anhang . . . . .</b>	<b>357</b>
8.1	Tabellen- und Abbildungsverzeichnis . . . . .	357
	Tabellen . . . . .	357
	Abbildungen . . . . .	357
8.2	Quellenverzeichnis . . . . .	358
8.3	Literaturverzeichnis . . . . .	359