

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	IX
Teil I Unternehmensnachfolge – Grundlagen und Möglichkeiten	
1 Grundlagen	
Unternehmensnachfolge im Mittelstand – Daten und Fakten in Deutschland	3
<i>Heike Brost/Martin Faust</i>	
Ausgestaltung der Nachfolgestrategie – Strategische Dimensionen im Nachfolgemanagement	17
<i>Holger Berg/Christine K. Volkmann/Lambert T. Koch</i>	
Psychologische Hürden der Unternehmensnachfolge aus Sicht des Senior-Unternehmers	39
<i>Stefan Bieler</i>	
Abschluss von Eheverträgen	59
<i>Marco Wicklein</i>	
Minderjährige Gesellschafter	79
<i>Michael Kühn</i>	
Unternehmertestament – Gestaltungshinweise für eine unverzichtbare Interimsregelung	99
<i>Stephan Grollmann</i>	
Beratung bei der Unternehmensnachfolge	135
<i>Karen Krämer</i>	
Die Rolle der Kommunikation bei der Unternehmensnachfolge	153
<i>Jutta Rubach/Detlef Koepke</i>	

2	Nachfolgemöglichkeiten	
2.1	Familieninterne Nachfolge	
2.1.1	Grundlegende Aspekte	
	Auswahl eines familieninternen Nachfolgers	167
	<i>Birgit Felden</i>	
	Unternehmensnachfolge und Familiengerechtigkeit – Licht und Schatten	197
	<i>Ralph Beckmann</i>	
2.1.2	Unentgeltliche familieninterne Nachfolge	
	Rechtliche und steuerliche Fragestellungen	209
	<i>Werner H. Born</i>	
	Vorsorgeplanung des Altgesellschafters	243
	<i>Andreas Krenzin</i>	
	Versorgungsleistung und Nießbrauch	257
	<i>Stefan Berbott</i>	
2.1.3	Entgeltliche familieninterne Nachfolge	
	Rechtliche und steuerliche Fragestellungen	275
	<i>Michael Kühn/Susanne Weigenand</i>	
	Chancen und Risiken entgeltlicher sowie teilentgeltlicher familieninterner Unternehmensnachfolge	301
	<i>Bernd Meyer/Jochen Ball</i>	
	Finanzierung und Fördermöglichkeiten	335
	<i>Alexander Hahn</i>	

2.2 Familienexterne Nachfolge

Management Buy-out als Finanzierungsinstrument der Unternehmensnachfolge	353
<i>Matthias Hoffelner</i>	
Finanzinvestoren versus strategische Investoren	377
<i>Andreas Laudien/Marc Peter Schilling</i>	
Verkauf an Finanzinvestoren	405
<i>Christoph Schalast/Gregor Wedell</i>	
Börsengang zur familienexternen Nachfolgeregelung	427
<i>Andreas John/Ilke Moldenhauer</i>	
Verkaufsprozess und Kaufpreisfindung bei der familienexternen Nachfolge ...	459
<i>Marcus Fischer</i>	
Finanzierung von Unternehmensnachfolgen	493
<i>Alexander Hahn</i>	

2.3 Stiftungen als Form der Unternehmensnachfolge

Stiftungen als Instrument der Unternehmensnachfolge	521
<i>Sibylle Brodkorb</i>	

3 Fallbeispiele

Konsens statt Gleichheit – Ein Übergang in die dritte Generation	545
<i>Beatrice Rodenstock</i>	
Leitbild der Unternehmensnachfolge: Mutig machen	559
<i>Per Liljenqvist</i>	

Teil II Unternehmensnachfolge als Beratungsdienstleistung von Finanzdienstleistern

Strategische Optionen einer Bank	569
<i>Ralph Beckmann</i>	
Unternehmensnachfolge aus Sicht des Geschäftsfeldes Firmenkunden	583
<i>Jürgen Lodemann</i>	
Unternehmensnachfolge im Rahmen der ganzheitlichen Beratung vermögender Kunden	601
<i>Martin Faust</i>	
Perspektive Investmentbanking/M&A-Beratung	625
<i>Karl-Michael Krüger</i>	
Autorenverzeichnis	639