

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Eine systemtheoretische Perspektive über Moral und Innovation in Organisationen	11
1.1	Respezifikation: Organisationen und ihre gesellschaftliche Umwelt	13
1.2	Organisationaler Umgang mit Heterogenität.....	15
1.3	Moral in Organisationen.....	17
1.4	Innovation in Organisationen	19
1.5	Die Struktur dieses Bandes	20
2	Die Moral von Organisationen.....	23
2.1	Einleitung	23
2.2	Moral wirkt integrativ	24
2.3	Isomorphie und Entkopplung	27
2.4	Moral, Ethik und Werte in der Systemtheorie von Niklas Luhmann	30
2.4.1	Moral, Ethik und Werte	31
2.4.2	Moral und Ethik in der Umwelt der Organisationen.....	34
2.4.3	Funktionssysteme und Moral	35
2.4.4	Professionelle Ethiken.....	36
2.4.5	Moral und die Mesoebene.....	37
2.4.6	Interaktion und Moral	39
2.5	Moral, Ethik und Werte in Organisationen	40
2.5.1	Organisationen als autonome Systeme.....	40
2.5.2	Varietät im Umweltbezug	41
2.5.3	Varietät der internen Strukturen	45
2.5.4	Moral und Entscheidung	50
2.5.5	Vielfältige Wirkungen von Moral in Organisationen.....	52
2.6	Schluss	56

3 Moral, Ethik und Werte außerhalb und innerhalb von Organisationen. Das Beispiel des Diskurses über Klimawandel (Cristina Besio und Andrea Pronzini)	59
3.1 Einleitung	59
3.2 Moral und Klimawandel in Unternehmen	61
3.3 Moral, Ethik und Werte in einer funktional differenzierten Gesellschaft	63
3.3.1 Definition von Moral	63
3.3.2 Diffusion von Moral	64
3.3.3 Transformation von Moral	66
3.4 Außerhalb von Organisationen: Der öffentliche Diskurs über den Klimawandel	67
3.5 Innerhalb von Organisationen: Moral, Ethik, Werte und Entscheidungsfindung	72
3.6 Diskussion	77
3.7 Schluss	80
4 Heterogenität in der Weltgesellschaft: Wie Organisationen mit widersprüchlichen Logiken umgehen (Cristina Besio und Uli Meyer)	83
4.1 Einleitung	83
4.2 Homogenität und Heterogenität in der Weltgesellschaft	85
4.3 Organisationale Chancen und Herausforderungen	88
4.4 NGOs und multiple Logiken	92
4.4.1 Oxfam: Entkopplung unterschiedlicher Logiken	93
4.4.2 Endeavor: Übersetzung von Logiken	96
4.5 Gesellschaftliche Logiken vermitteln	99
4.6 Schlussfolgerung und Ausblick	102

5 Moral, Ethik und Werte in unternehmerischen Innovationsprozessen	105
5.1 Einleitung	105
5.2 Innovation: Eine Definition.....	107
5.3 Die Akzeptanz von Innovation.....	109
5.4 Spielräume für Innovation.....	111
5.5 Moral, Ethik, Werte und Innovation: ein komplexes Verhältnis.....	114
5.5.1 Unternehmen als autonome Systeme	115
5.5.2 Moral und Ethik in der Systemtheorie	116
5.5.3 Formen der Moral und Ethik in Organisationen	118
5.5.4 Funktionen und Risiken von Moral, Ethik und Werten in Innovationsprozessen	120
5.6 Schluss	127
6 Schlussbemerkungen: Plurale Ordnungen durch Organisationen	129
6.1 Zur Soziologie der Moral	129
6.2 Zur Innovationstheorie und -forschung	131
6.3 Zur Organisationssoziologie	132
Literaturverzeichnis	137