

Inhalt

<i>Teil A.: Grundlagen</i>	9
A. I. Kooperationen in der Sozialwirtschaft – Grundlagen <i>Stefan Schick</i>	11
A. II. Kooperationen aus betriebswirtschaftlicher Sicht <i>Bernd Halfar / Kristin Umbach</i>	33
A. III. Zivilrechtliche Grundlagen von Kooperationen <i>Georg Schaudt</i>	57
A. IV. Steuerliche Grundlagen von Kooperationen <i>Stefan Schick</i>	81
A. V. Sozialrechtliche Grundlagen von Kooperationen <i>Matthias Müller</i>	107
A. VI. Corporate Governance bei Kooperationen <i>Matthias Uhl</i>	121
A. VII. Grundsätzliche Aspekte und betriebswirtschaftliche Grundlagen für Kooperationsverhandlungen <i>Robert Bachert</i>	143
A. VIII. Kooperation – Überlegungen aus der systemischen Management-Perspektive <i>Sven Lüngen / Joerg Schneider</i>	171

B. I.	Der Gemeinschaftsbetrieb als arbeitsrechtliche Kooperationsform	197
	<i>Markus Beckers</i>	
B. II.	Die Kooperation von Sozialwirtschaft und Wohnungswirtschaft	223
	<i>Andreas Strunk / Ursula Strunk</i>	
<i>Teil C.: Praxis</i>		251
C. I.	Kooperationen am Beispiel von Tafelläden	253
	<i>Winfried Baur</i>	
C. II.	Kooperationen international: Pilotprojekt PflegeUrlaub Rhodos – Von der Idee über die Produktentwicklung zur Kooperation	279
	<i>Norbert Heller / Norbert Rebmann</i>	
C. III.	Kooperationen in der Jugendhilfe – Schlupfwinkel und Kinderschutzzentrum Stuttgart	297
	<i>Heinz Gerstlauer</i>	
C. IV.	Kooperationen im Gemeindepsychiatrischen Verbund am Beispiel der Psychiatrie Schwäbisch Hall gGmbH	309
	<i>Klaus Kupfer</i>	
C. V.	Kooperationen in der Behindertenhilfe – CAP-Märkte und gdw süd	319
	<i>Eva Schulte</i>	
	Autorenverzeichnis	349