

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XI
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XV
Management Zusammenfassung	XVII
Management Summary	XIX
1 Einleitung	1
1.1 Ausgangssituation und Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung und Forschungsfragen.....	4
1.3 Wissenschaftsverständnis.....	6
1.4 Aufbau der Arbeit.....	9
2 Konzeptionelle Grundlagen	13
2.1 Arbeitswissenschaftliche Einordnung	13
2.2 Kompetenzentwicklung im Kontext des Personalmanagements.....	18
2.2.1 Theorien des Personalmanagements	19
2.2.1.1 Resource Based View	21
2.2.1.2 Prinzipal-Agenten Theorie.....	23
2.2.2 Ausgewählte Instrumente des Personalmanagements	24
2.2.2.1 Personalbeschaffung	26
2.2.2.2 Personal- und Kompetenzentwicklung	28
2.3 Theoretische Konzepte zur Erklärung von Kompetenzen.....	35
2.3.1 Abgrenzung der juristischen Zuständigkeiten	36
2.3.2 Kernkompetenzen des Unternehmens.....	37
2.3.3 Individuelle Kompetenzen	38
2.3.4 Kompetenzklassifikationen	42
2.3.4.1 Struktur von Kompetenzklassifikationen am Beispiel von Erpenbeck und Heyse	42
2.3.4.2 Kompetenzfelder in der Beschaffung nach Fröhlich-Glantschnig	45
2.3.4.3 Zehn Basiskompetenzen des Supply Chain Managements nach Rudolph, Drenth und Meise.....	50
2.3.4.4 Kompetenzen für den strategischen Einkauf aus dem Praxishandbuch von Büsch.....	53
2.3.4.5 Exkurs: „Purchasing Skills“ in der englischsprachigen Literatur..	54
2.3.4.6 Auswahl einer Kompetenzklassifikation	55
2.4 Beschaffungsmanagement.....	57
2.4.1 Die Entwicklung der Beschaffungsfunktion	57
2.4.2 Die Beschaffungsfunktion im Unternehmen	58
2.4.3 Abgrenzung der strategischen und operativen Beschaffung.....	61

3	Forschungsmethodik und Untersuchungsdesign	63
3.1	Empirische Sozialforschung	63
3.2	Der Forschungsprozess	65
3.3	Forschungsfeld	71
3.3.1	Der Arbeitsmarkt für Mitarbeiter der Beschaffung in der Automobilindustrie	71
3.3.2	Die Volkswagen AG	72
3.3.2.1	Die Konzernbeschaffung der Volkswagen AG	73
3.3.2.2	Volkswagen Beschaffungsakademie	75
3.3.2.3	Kompetenzentwicklung der Volkswagen Beschaffungsakademie anhand von Kompetenzprofilen	76
3.4	Stellenanzeigenanalyse	84
3.4.1	Qualitative Inhaltsanalyse	86
3.4.2	Erstellung des Codebuchs	87
3.4.3	Computerunterstützte Codierung der Merkmalsausprägungen mit ATLAS.ti	87
3.4.4	Voruntersuchung zur Überprüfung des Codebuchs	91
3.4.5	Gütekriterien der Stellenanzeigenanalyse	91
3.5	Fallstudie: Untersuchung von Kompetenzprofilen der Beschaffung in der Volkswagen AG	100
3.5.1	Datenanalyse	100
3.5.2	Gütekriterien der Fallstudie	100
4	Ergebnisse der empirischen Untersuchung	103
4.1	Stellenanzeigenanalyse	103
4.1.1	Beschreibung der Stichprobe	103
4.1.2	Beschaffungskompetenzen aus der Stellenanzeigenanalyse	104
4.2	Kompetenzprofile	109
4.2.1	Beschreibung der Stichprobe	109
4.2.2	Beschaffungskompetenzen aus den Kompetenzprofilen	110
4.2.3	Kompetenzentwicklungsbedarf der Mitarbeiter aus Deutschland	115
4.2.4	Unterschiede des Kompetenzentwicklungsbedarfs auf Kompetenzprofilebene	119
4.2.5	Exkurs: Kompetenzentwicklungsbedarf der Mitarbeiter aus China	122
4.3	Diskussion der Gemeinsamkeiten und Unterschiede der Forschungsergebnisse	125
4.4	Kritische Reflexion und Limitationen	133
4.5	Implikationen der Forschungsergebnisse für die Wissenschaft	137
4.6	Implikationen der Forschungsergebnisse für die betriebswirtschaftliche Praxis	142
5	Zusammenfassung	149
	Literaturverzeichnis	151