

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung	9
1 Grundlagen der Auseinandersetzung	11
1.1 Schulische Wandbilder als Träger kollektiver Erinnerungsorte	11
1.2 Gegenstand der Untersuchung: Das Lehrmittelwerk <i>Schulmann</i>	13
1.3 Stand der Schulwandbildforschung und Verortung in diesem Diskurs	15
1.4 Begründung des Aufbaus und der Methodik	20
„Aus der Praxis für die Praxis“: Das Lehrmittelwerk <i>Schulmann</i>	23
2 Intention und Konzept der Verlagsarbeit	25
2.1 Das Prinzip „praktischer Schulmann“	25
2.2 Ziele und Aufgaben des Lehrmittelunternehmens	26
2.3 Strukturelle und konzeptionelle Überlegungen	29
3 Die Wandbilder im <i>Schulmann</i>-Verlag	35
3.1 Formale Anforderungen an Wandbild und Produktionsprozess	35
3.2 Gestalterische Kriterien in der Zusammenarbeit mit Künstlerinnen und Künstlern	38
3.3 Inhaltliche und thematische Ausrichtung	42
4 Die Verlagsarbeit des <i>Schulmann</i> in der historischen Rekonstruktion	47
4.1 Erste Phase: Mehr Veranschaulichung! (1925-1932)	47
4.1.1 Aufbau eines neuen Lehrmittelunternehmens	48
4.1.2 Übernahme durch die <i>Franckh'sche Verlagshandlung</i>	53
4.1.3 Künstlerische Ambitionen: Schulische Wandbilder der ersten Phase	58
4.2 Zweite Phase: Der praktische Schulmann (1933-1943)	74
4.2.1 Bildungspolitische Implikationen der Nationalsozialisten	75
4.2.2 Die Produktion im Zweiten Weltkrieg	82
4.2.3 Reine Illustration? Schulische Wandbilder der zweiten Phase	84
4.3 Dritte Phase: Der Neue Schulmann (1948-1971)	120
4.3.1 Nachkriegsjahre unter französischer und amerikanischer Besatzung	120
4.3.2 Wieder autark: Neuorientierung der Verlagsarbeit	129
4.3.3 Streben nach Wirklichkeit: Schulische Wandbilder der dritten Phase	136
4.4 Vierte Phase: Kosmos Wandbilder (1971-1987)	167
4.4.1 Umstellung der Produktion	167
4.4.2 Das Ende des Schulwandbildverlages	172
4.4.3 Lebensweltliche Fokussierung: schulische Wandbilder der vierten Phase ..	174

Conclusio	203
5 Abschließende Reflexion der Verlagsarbeit und -geschichte	205
5.1 Diskussion von Ansprüchen und Zielen des Verlags	205
5.2 Erfolgskonzept des <i>Schulmann</i>	206
5.3 Einflussgrößen auf die Verlagsarbeit	208
6 Ausblick	209
Literatur-, Quellen- und Abbildungsverzeichnis	213
7 Literatur	215
8 Quellenmaterial	225
9 Abbildungen	233
Anhang	235
10 Im Verlagsprogramm des <i>Schulmann</i> veröffentlichte Bilder	237
11 Tabellarische Übersicht zur Verlagsgeschichte	287
12 Zeitstrahl zur Verlagsgeschichte	312