

Inhaltsverzeichnis

1	Idee und Inspiration	13
1.1	Das Theater	13
1.1.1	Das klassische Theater	13
1.1.2	Das moderne Theater	14
1.1.3	Das Social-Media-Theater	14
1.1.4	Die großen Skandale	14
1.2	Das Publikum	16
1.2.1	Entertainment bitte	17
1.2.2	Applaus und Zugabe	18
1.2.3	Buhrufe und Saalflucht	18
1.2.4	Schubladendenken	20
1.3	Sparten, Genres und Rollen	21
1.3.1	Social-Media-Sparten	21
1.3.2	Social-Media-Genres	23
1.3.3	Eine Rolle einnehmen	25
1.3.4	Von der Muse geküsst	27
1.3.5	Zwischen Thaleia und Erato	36
1.4	Social-Media-Stars	36
1.4.1	Erfolgsrezepte: von Julien Bam bis Renate Bergmann	37
1.4.2	Neue Stars erschaffen	39
1.4.3	Stars in Szene setzen	41
1.4.4	Der treue Begleiter	44
1.4.5	Der Chor	46
1.5	Kulisse, Kostüme und Requisiten	47
1.5.1	Die Kulisse	48
1.5.2	Kostüme und Accessoires	51
1.5.3	Triggernde Texte	53
1.5.4	Bühnenreife Bilder	54
1.5.5	Attraktive Animationen	57
1.5.6	Virale Videos	58
1.6	Comedy und Community	59
1.6.1	Die Marke hinter der Maske	59
1.6.2	Das ist doch hoffentlich Ironie	61
1.6.3	Running Gags aufbauen	63
1.7	Die Bühnen der Welt	68
1.7.1	Die Großen: Facebook, Twitter und YouTube	69

1.7.2	Die Neuen: Instagram, WhatsApp und Snapchat	72
1.7.3	Die Bilderbühne: Pinterest.....	76
1.7.4	Die Klangbühnen: Soundcloud und musical.ly	77
1.7.5	Die Businessbühnen: LinkedIn und XING	82
1.7.6	Die Spezialisten: Google Plus, Lego Life und Insta.....	83
1.7.7	Eine eigene Bühne gründen.....	86
1.7.8	Vorsicht, Lampenfieber: Nicht stolpern!	87
2	Erfolg auf allen Bühnen	91
2.1	Vor dem Auftritt: den Fundus füllen	91
2.1.1	Musen halten sich nicht an Zeitpläne.....	91
2.1.2	Stil- und Ideensammlung.....	93
2.1.3	Bilder und Bild-Text-Kombinationen	96
2.2	Bilder effektiv erstellen	102
2.2.1	Passgenaue Bilder mit Canva.....	103
2.2.2	Infografiken mit Easel.ly	106
2.2.3	GIF-Animationen	107
2.2.4	Gelungene Imagevideos	109
2.2.5	Videos produzieren	112
2.2.6	Videos bearbeiten	117
2.2.7	Videos veröffentlichen.....	120
2.3	Facebook – das Staatstheater	121
2.3.1	Profile und Seiten.....	122
2.3.2	Facebook-Seite anlegen.....	123
2.3.3	Die wichtigsten Facebook-Instrumente.....	129
2.3.4	Facebook-Seite ausstatten und Fans gewinnen	131
2.3.5	Facebook-Marketing.....	135
2.3.6	Animationen und Videos auf Facebook	141
2.3.7	Facebook-Gruppen aufbauen und administrieren.....	150
2.3.8	Der Facebook-Knigge für Unternehmen	159
2.3.9	CHECKLISTE FACEBOOK.....	161
2.4	Twitter – die Narrenbühne	161
2.4.1	Spirit hinter Twitter.....	162
2.4.2	Account anlegen.....	162
2.4.3	Twitter-Instrumente	165
2.4.4	Account ausstaffieren.....	168
2.4.5	Einstieg in Twitter	172
2.4.6	Reichweite erhöhen.....	174
2.4.7	Tipps und Tricks	176
2.4.8	CHECKLISTE TWITTER	178
2.5	YouTube – die Videobühne.....	178
2.5.1	YouTube-Basiswissen	179
2.5.2	Eigener YouTube-Kanal	181
2.5.3	Den Kanal ausstaffieren.....	186
2.5.4	Videos hochladen	190

2.5.5	Reichweite erhöhen.....	193
2.5.6	Tipps und Tricks für YouTube.....	198
2.5.7	CHECKLISTE YOUTUBE.....	201
2.6	Google Plus – die gescheiterte Bühne.....	201
2.6.1	Trauen Sie keiner Statistik.....	202
2.6.2	Was läuft auf Google Plus?.....	203
2.6.3	Ein Markenkonto einrichten.....	204
2.6.4	Suchmaschinenoptimierung mit Google Plus.....	206
2.6.5	Tipps zu Google Plus.....	206
2.6.6	CHECKLISTE GOOGLE PLUS.....	209
2.7	Instagram – die Fotobühne.....	209
2.7.1	Visuelle Identität.....	210
2.7.2	Instagram-Basiswissen.....	211
2.7.3	Account anlegen.....	215
2.7.4	Instagram-Instrumente.....	218
2.7.5	Biografieseite editieren.....	221
2.7.6	Hashtags gezielt einsetzen.....	224
2.7.7	Reichweite erhöhen.....	225
2.7.8	CHECKLISTE INSTAGRAM.....	227
2.8	Pinterest – die Pinnwandbühne.....	227
2.8.1	Pinterest-Basiswissen.....	228
2.8.2	Einen Pinterest-Account anlegen.....	231
2.8.3	Pinterest-Instrumente.....	234
2.8.4	Einstieg bei Pinterest.....	236
2.8.5	Reichweite erhöhen.....	239
2.8.6	Pinterest und das Urheberrecht.....	245
2.8.7	CHECKLISTE PINTEREST.....	246
2.9	WhatsApp – die mobile Bühne.....	246
2.9.1	WhatsApp-Marketing.....	247
2.9.2	Share-Button einbinden.....	249
2.9.3	Beratungs- und Servicekanal.....	253
2.9.4	Newsletter mit WhatsApp.....	255
2.9.5	WhatsApp-Statusmeldungen.....	257
2.9.6	CHECKLISTE WHATSAPP.....	260
2.10	Snapchat – die Nachwuchsbühne.....	260
2.10.1	Snapchat-Basiswissen.....	261
2.10.2	Account anlegen.....	263
2.10.3	Snapchat-Instrumente.....	264
2.10.4	Der Einstieg in Snapchat.....	269
2.10.5	Stories verbreiten.....	273
2.10.6	Die Reichweite erhöhen.....	275
2.10.7	CHECKLISTE SNAPCHAT.....	276

3	Regie und Recht	277
3.1	Im Regieraum	277
3.1.1	Ich weiß, wo ich herkomme	278
3.1.2	Regie auf die Zielgruppe abstimmen	280
3.1.3	In der Kellerbar.....	281
3.2	Tools einsetzen	282
3.2.1	Bühnen effektiv bespielen.....	282
3.2.2	Deus ex Machina nutzen.....	282
3.2.3	Crowdfire	283
3.2.4	Hootsuite	286
3.3	WordPress als zentrale Bühne.....	292
3.3.1	Providerwahl vor der Installation.....	293
3.3.2	WordPress installieren.....	298
3.3.3	WordPress-Basiswissen	307
3.3.4	Theme auswählen und einrichten	312
3.3.5	Mehr Funktionen mit Plug-ins	325
3.3.6	WordPress mit Widgets bestücken	330
3.3.7	WordPress konfigurieren	334
3.3.8	WordPress als Blog betreiben	348
3.3.9	Social-Media-Bühnen anschließen	349
3.3.10	CHECKLISTE WORDPRESS.....	355
3.4	Im Kassenhäuschen: Social-Media-Monitoring.....	356
3.4.1	Erfolg messen	356
3.4.2	Facebook-Statistiken	357
3.4.3	Twitter Analytics	358
3.4.4	YouTube Analytics	362
3.4.5	Erfolgskontrolle auf Google Plus	364
3.4.6	Instagram Insights.....	364
3.4.7	Pinterest Analytics.....	369
3.4.8	Externe Social-Media-Tools.....	371
3.4.9	CHECKLISTE MONITORING.....	373
3.5	In der Werbeabteilung	374
3.5.1	Das Publikum ist im Foyer.....	374
3.5.2	Storytelling neu entdeckt.....	375
3.5.3	Influencer-Marketing	379
3.5.4	Virales Marketing	386
3.5.5	Call-to-Action	387
3.5.6	CHECKLISTE WERBEABTEILUNG	389
3.6	Die Kampagne	389
3.6.1	Ein starkes Team	390
3.6.2	Ziele und Strategie	391
3.6.3	Die Follower-Kampagne	393
3.6.4	Die Produktkampagne	395
3.6.5	Name und Keywords definieren	395
3.6.6	Branded Hashtags definieren	396

3.6.7	Generalprobe und Start	397
3.6.8	Die Kampagne forcieren	398
3.6.9	Die Kampagne auswerten	399
3.6.10	CHECKLISTE KAMPAGNE.....	399
3.7	Anzeigen schalten	400
3.7.1	Zielgruppengerechte Ansprache	401
3.7.2	Welche Anzeigen funktionieren?	403
3.7.3	Anzeigentools für Facebook und Instagram	406
3.7.4	Targeting und Remarketing mit dem Facebook-Pixel	411
3.7.5	Twitter Ads	419
3.7.6	Google AdWords für YouTube nutzen.....	423
3.7.7	Anzeigen auf YouTube schalten.....	425
3.7.8	Anzeigenschaltung auf Pinterest.....	430
3.7.9	Marketingoptionen via WhatsApp	432
3.7.10	Snapchat-Advertising	433
3.7.11	CHECKLISTE ANZEIGEN SCHALTEN	436
3.8	Marketing mit Gewinnspielen	437
3.8.1	Basics zu Gewinnspielen	437
3.8.2	Gewinnspiele konzipieren	438
3.8.3	Gewinne auswählen	440
3.8.4	Ein Gewinnspiel durchführen	440
3.8.5	CHECKLISTE GEWINNSPIELE	441
3.9	Der Sicherheitsdienst	442
3.9.1	Das Follower-Management.....	443
3.9.2	Die Shitstorm-Reaktion.....	444
3.9.3	Die Trollabwehr	450
3.9.4	Der Accountschutz.....	450
3.9.5	Aufklärung über Social Engineering	455
3.9.6	CHECKLISTE SICHERHEIT	457
3.10	Rechtstheorie und Paragraphen.....	457
3.10.1	Juristisches Kauderwelsch	457
3.10.2	Allgemeines Recht.....	459
3.10.3	Medienrecht.....	461
3.10.4	Datenschutz.....	466
3.10.5	Urheberrecht.....	468
3.10.6	Markenrecht.....	468
3.10.7	Persönlichkeitsrecht.....	469
3.10.8	Wettbewerbsrecht	470
3.11	Rechtspraxis und Mustertexte.....	473
3.11.1	Tipps zur Haftung für fremde Inhalte	474
3.11.2	Tipps und Mustertexte zum Impressum.....	474
3.11.3	Tipps und Mustertexte zum Datenschutz.....	481
3.11.4	Tipps zum Urheberrecht.....	492
3.11.5	Tipps zum Markenrecht	494
3.11.6	Tipps zum Persönlichkeitsrecht.....	495

12 Inhaltsverzeichnis

3.11.7	Tipps zu Abmahnungen	495
3.11.8	CHECKLISTE RECHT	497
3.12	Hausrecht der Bühnen: die AGB	498
3.12.1	Sonnenkönige und ihre AGB	498
3.12.2	Streit um Fake-News.....	499
3.12.3	Justiz setzt Bühnenbetreiber unter Druck	501
3.13	Hausrecht der Präsenzen: Social-Media-Guidelines.....	503
3.13.1	Guidelines für die Follower	503
3.13.2	Guidelines für die eigenen Mitarbeiter	504
3.13.3	Vertragliche Vereinbarungen mit Agenturen	506
3.14	Großes Finale	507
3.14.1	Social Media und das wahre Leben.....	507
3.14.2	Hinter den Accounts: der Mensch	511
3.14.3	Blick in die Zukunft: Social Media 2020	512
Anhang: Nützliche Ressourcen		519
Social-Media-Bühnen		519
Anzeigen schalten		519
WhatsApp-Marketing.....		519
WordPress		520
Kostenpflichtige Tools		520
Kostenlose Tools		520
Recht und Sicherheit		521
Glossar		521
Stichwortverzeichnis.....		525