

Inhaltsverzeichnis

Abstract	5
Abbildungsverzeichnis	13
Tabellenverzeichnis	15
I. Einleitung	17
1 Ausgangssituation und Zielsetzung	18
2 Forschungsfrage	21
3 Aufbau der Dissertation	23
II. Grundlagen und Begriffsdefinitionen	25
4 Das Forschungsfeld Zukunft	26
4.1 Definition und Systematisierung	26
4.2 Forschungsfrage und Partizipation des Forschenden	28
4.3 Zum Verhältnis zwischen Zukunftsforschung und Zukunftsmanagement sowie methodische Schlussfolgerungen	30
5 Die Hochschulforschung als interdisziplinärer Forschungszugang	33
5.1 Einordnung und Überblick	33
5.2 Hochschulen in der Organisationsforschung	35
5.2.1 Organisationstheoretische Grundannahmen und Erklärungsansätze	35
5.2.2 Hochschulen als Organisationen	42
5.2.3 Governance und Entscheidungsfindung	44
5.2.4 Von der Strategie zum Wandel	51
5.3 Wissensökonomische und bildungsgeografische Zugänge	55
5.3.1 Wissen, Wissensarbeit und Wissensökonomie	55
5.3.2 Theoretische Ansätze der Wissensökonomie im geografischen Raum	57
5.3.3 Wissensregionen: Standorte, Vernetzung und Transferleistung	59
5.4 Ansätze der Hochschulforschung als theoretische Grundlage dieser Arbeit	65

6 Trends, Ziele und Strategien in der Hochschulentwicklung	67
6.1 Strukturen und Akteure im internationalen Vergleich	67
6.1.1 Der europäische Hochschulraum	67
6.1.2 Hochschulsteuerung in der Volksrepublik China – Die Kommunistische Partei als oberste Autorität	72
6.1.3 Globale Analogien der Hochschulpolitik und Implikationen für die Forschungsarbeit	74
6.2 Politische Steuerung und Governance	75
6.2.1 Hochschulentwicklungspläne/Hochschulverträge	76
6.2.2 Zielvereinbarungen	77
6.2.3 Ausschreibungen	78
6.3 Ziele und Handlungsfelder der Hochschulentwicklung	78
6.3.1 Facetten sich verändernder Anforderungen	79
6.3.2 Finanzierung	81
6.3.3 Wettbewerb und Profilbildung	82
6.3.4 Neue Organisations- und Kooperationsformen	84
6.3.5 Studium und akademische, berufsbegleitende Weiterbildung	86
6.3.6 Internationalisierung	88
6.3.7 Autonomie	90
6.4 Aktuelle Handlungsfelder als Indikatoren für diese Arbeit	90
7 E-Learning an Hochschulen	92
7.1 Begriffsverständnis	92
7.2 Strukturen und Organisationsformen	93
7.3 Leistungsbereiche	95
7.4 Einflüsse auf die Hochschulentwicklung	96
7.4.1 Phasen strategischer E-Learning-Implementierung	97
7.4.2 Stakeholder und Erfolgsstrategien	100
7.4.3 Kapazitätswirksamkeit	101
7.4.4 Zur Zukunft	103
7.5 Exkurs: E-Learning an den Hochschulen im Freistaat Sachsen	103
7.5.1 Gemeinsame politische Strukturen	104
7.5.2 Support- und Dienstleistungsstrukturen	104
7.5.3 Strukturbezogene Handlungsschwerpunkte	107
7.6 Der ‚rote Faden‘ dieser Arbeit: E-Learning	108

III. Untersuchung	109
8 Methodendiskussion	110
8.1 Prozess, Sampling und Basisdesign	110
8.2 Methodenkanon in der Zukunftsforschung	111
8.3 Dokumentanalysen	112
8.3.1 Teilstudie 1: Exemplarische Verallgemeinerung und zusammenfassende Inhaltsanalyse	112
8.3.2 Teilstudie 2: Strukturierende Inhaltsanalyse	113
8.4 Expertenbefragung	114
9 Methodisches Vorgehen	117
9.1 Überblick	117
9.2 Teilstudie 1: Dokumentenanalyse	119
9.2.1 Die Auswahl exemplarischer Dokumente	119
9.2.2 Theoretische Differenzierung der Fragestellung	126
9.2.3 Zusammenfassende Inhaltsanalyse	128
9.2.4 Die Paraphrasen im Spiegel von Forschungsfrage und wissenschaftlichem Erkenntnisgewinn	134
9.3 Teilstudie 2: Expertenbefragung	135
9.3.1 Expertenauswahl	135
9.3.2 Standardisierte schriftliche Expertenbefragung	136
9.3.3 Experteninterviews	146
9.3.4 Inhaltsanalyse der Interviewtranskripte	148
9.4 Angewandte Gütekriterien und kritische Reflexion	152
9.4.1 Reliabilitätskriterien	152
9.4.2 Validitätskriterien	153
9.4.3 Fehlerbetrachtung	153
IV. Ergebnisdarstellung	157
10 Überblick zum Einschätzungsverhalten je Expertengruppe (Online-Befragung)	158
10.1 Vorbemerkungen	158
10.2 Items mit hoher Zustimmung	160
10.2.1 Experten aller Funktionsgruppen	160
10.2.2 Übergeordnete Organisationseinheiten	162
10.2.3 E-Learning-Koordinierungsstellen	164

10.2.4	Support	167
10.3	Items mit geringer Zustimmung	169
10.3.1	Experten aller Funktionsgruppen	169
10.3.2	Übergeordnete Organisationseinheiten	171
10.3.3	E-Learning-Koordinierungsstellen	173
10.3.4	Support	176
10.4	Einigkeit und Uneinigkeit – Die Einschätzungen aller Expertengruppen im Vergleich	178
10.4.1	Übergeordnete Organisationseinheiten und E-Learning-Koordinierungsstellen	178
10.4.2	E-Learning-Koordinierungsstellen und Support	180
10.4.3	Support und übergeordnete Organisationseinheiten	183
10.5	Homogenes und heterogenes Antwortverhalten innerhalb der Expertengruppen	185
10.5.1	Übergeordnete Organisationseinheiten	185
10.5.2	E-Learning-Koordinierungsstellen	186
10.5.3	Support	188
11	Gesamtschau der Resultate aus der Online-Befragung und den Gruppeninterviews	191
11.1	Vorbemerkungen	191
11.2	Themenbereich Hochschulentwicklung und -steuerung	191
11.2.1	Neue Organisationsformen	191
11.2.2	Finanzierung von IT-Infrastrukturen	192
11.2.3	Wettbewerb zwischen Hochschulen	193
11.2.4	Strategische Profilbildung	194
11.2.5	Regionalisierungsstrategien	195
11.2.6	Internationalisierungsstrategien	196
11.2.7	Heterogenität im Wissenschaftssystem	197
11.3	Themenbereich Kooperationen im Hochschulbereich	198
11.3.1	Fachwissenschaftliche Kooperationen	198
11.3.2	Institutionenübergreifende Kooperationen	200
11.3.3	Wirtschaftskooperationen	202
11.4	Themenbereich Dienstleistungen und Support im E-Learning an Hochschulen	203
11.4.1	Supportstrukturen für Bildungsdienstleistungen	203
11.4.2	Finanzierung von Supportstrukturen	206
11.4.3	Personalstruktur	209
11.4.4	Technologieeinsatz	211

V. Synthese, Interpretation und Ausblick	215
12 Hochschulentwicklung und E-Learning-Dienstleistungsstrukturen	216
12.1 Veränderungsprozesse und politische Anforderungen an Hochschulen	216
12.2 Hochschulpolitische Einflüsse auf Dienstleistungs- und Supportstrukturen für E-Learning	217
12.3 E-Learning-Strukturen als Beitrag zur Hochschulentwicklung	219
13 Kritische Reflexion und weiterführende Forschung	222
Literatur- und Quellenverzeichnis	225
Anlagen *)	WWW
Anlage 1: Vergleich von Methoden der Zukunftsforschung	
Anlage 2: Übersicht der Paraphrasen je Dokument und Streichungen der ersten Reduktion	
Anlage 3: Kategoriensystem und zugeordnete Items	
Anlage 4: Transkript Gruppeninterview 1	
Anlage 5: Transkript Gruppeninterview 2	
Anlage 6: Kategoriensystem und Kodierhilfe für die inhaltliche Strukturierung der Experteninterviews	
Anlage 7: Indexierung der Fundstellen aus den Interviewtranskripten	
Anlage 8: Deskriptive Statistik zur Online-Befragung je Kategorienbereich (alle Funktionsgruppen)	
Anlage 9: Lagemaße von Mittelwerten und Standardabweichungen der Items (je Expertengruppe) sowie der Differenzen der Mittelwerte (aller Expertengruppen)	
Anlage 10: Deskriptive Statistik zur Online Befragung je Funktionsgruppe	