

I.2.3	KiLAG-Projekt »FERDA«: im Treffpunkt für migrierte Frauen	49
I.2.4	KiLAG-Projekt »forum-b«: im Internet-Café	51
Teil II: Stand des Fachdiskurses: Politische Kontexte, wissenschaftliche Theoriebildung und empirische Daten zur (Aufsuchenden) Weiterbildungsberatung		53
II.1	Ausgangslage	53
II.1.1	(Aufsuchende) Weiterbildungsberatung im Kontext bildungspolitischer Diskurse	53
II.1.2	Wissenschaftliche Materiallage	56
II.2	Erfassung wissenschaftlicher Erkenntnisstände	61
II.2.1	Begriffsverständnisse und Typologien	61
II.2.2	Konzeptionelle Zielsetzung, Potenziale und Erschwernisse Aufsuchender Weiterbildungsberatung	69
II.2.3	Zielgruppenerreichung zwischen Anspruch und Wirklichkeit. Soziodemografische Faktoren	75
II.2.4	Zugänge: Teilnahmehemmnisse und Teilnahmemotivationen	76
II.2.5	Beratungsinhalte und inhaltliche Zielsetzungen	78
II.2.6	Beratungsverläufe	80
II.2.7	Zufriedenheiten mit Weiterbildung(seratung)	84
II.2.8	Spezifische Anforderungen an Aufsuchende Weiterbildungsberatende	86
II.2.9	Ergebnisse der Inanspruchnahme von Weiterbildungsberatung	92
II.2.10	Erfolgsfaktoren in der Aufsuchenden Weiterbildungsberatung	93
II.3	Zwischenfazit: Zusammenfassung wissenschaftlicher Erkenntnisstände. Folgerungen für die AWBB	94
Teil III: Multiperspektivische Mixed-Methods-Evaluation von drei Projekten Aufsuchender Weiterbildungsberatung der KiLAG (2014–2016)		99
III.1	Forschungsdesign	99
III.1.1	Forschungsinteresse und Forschungsfragen	99
III.1.2	Forschungsmethodisches Vorgehen	104
III.1.3	Forschungsinstrumente	106
III.1.4	Rücklauf und Stichprobe	120

III.2 Forschungsergebnisse	121
III.2.1 Bildungsverständnisse in den AWBB-Projekten der KiLAG	121
III.2.2 Zielsetzungen, Teilnahmemotivationen, Potenzialeinschätzungen in den AWBB-Projekten der KiLAG	131
III.2.3 Zielgruppenerreichung	139
III.2.4 Zugänge zur Beratung	143
III.2.5 Inhalte der Beratungsgespräche und Zuordnung zu Weiterbildungsberatungs-Typen	153
III.2.6 Gesprächsverläufe	164
III.2.7 Zufriedenheit mit der AWBB	170
III.2.8 Rollenverständnis, Rollengestaltung und Kompetenzen der Beratenden	179
III.2.9 Ergebnisse der Beratungen	188
III.2.10 Erfolgsfaktoren	194
III.3 Zusammenfassung der Evaluationsergebnisse	202
III.3.1 Erfolgskontrolle	203
III.3.2 Weiterführende Erkenntnisse	205
III.3.3 Fazit	207
Anhang A: Verwendete Erhebungsinstrumente	209
Anhang A1: Adressat_innen-Fragebogen	210
Anhang A2: Leitfaden Adressat_innen-Interview	213
Anhang A3: Beratungsprotokoll	216
Anhang A4: Leitfaden Fokusgruppen-Interviews	219
Anhang B: Datenschutzdokumente	223
Anhang B1: Vorlage Einverständniserklärungen	224
Anhang B2: Vorlage Datenschutzerklärungen	226
Anhang C: Manual zur Handhabung der Adressat_innen-Fragebögen und Beratungsprotokolle	229
Anhang D: Wissenschaftliche Prozess- und Konzeptberatung	233
Literaturverzeichnis	237