

Inhaltsverzeichnis

x.	Einleitung	6
1.	Ja, es geht immer nur um das eine	14
2.	Die perfekte Webseite macht glücklich!	18
3.	KPI #1: Dopamin	30
4.	Das macht Dopamin in unserem Kopf	44
5.	Sieben Ventile, die Dopamin freisetzen	50
6.	Dopamin als fesselnder Storytelle	88
7.	Aufmerksamkeit – die knappe Ressource	108

8. Die Diva in uns	116
9. Dopamin fördert Interaktion	124
10. Google auf Dopamin	128
11. In die Praxis: Wo fangen wir an?	132
12. Die vier Optimierungsdimensionen	138
13. Die vier Dopamin-Fragen	154
14. Website-Planung	180
Quellen	190