

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort .....	V
Vorwort .....	VII

## Teil A Wissenschaftliche Forschungsbeiträge

### **A Theoretical and Practical Contribution to Supply Chain Robustness: Developing a Schema for Robustness in Dyads**

*Christian F. Durach*

Abstract .....	3
1 Significance .....	3
2 Research Gaps, Research Objectives and Methodological Approach of the Thesis...5	
3 Overall Summary and Outlook .....	7
3.1 Synopsis and Contribution Value .....	7
3.2 Limitations and Future Research .....	12
References .....	14

### **Tactics for Cost Reduction and Innovation: Empirical Evidence at the Category Level**

*Frank Hesping*

Abstract .....	17
1 Introduction .....	17
2 Conceptual Framework .....	18
3 Methodology .....	19
4 Data Analysis and Validity .....	19
5 Results and Discussion .....	20
6 Contributions and Implications.....	22
Appendix .....	24
References .....	28

## **Die Dynamische Beschaffungsfähigkeit von Kontraktlogistikunternehmen**

*Nikolai Kramer*

Abstract.....	35
1 Einleitung .....	35
2 Begriffliche Grundlagen .....	36
3 Qualitativ-empirische Untersuchung: Kundenintegrierte Beschaffung .....	37
3.1 Konzeptionelle Grundlagen .....	37
3.2 Datenerhebung und Auswertung I.....	37
3.3 Darstellung und Diskussion der empirischen Ergebnisse.....	39
4 Quantitativ-empirische Untersuchung: Dynamische Beschaffungsfähigkeit .....	43
4.1 Hypothesen- und Messmodellentwicklung .....	43
4.2 Datenerhebung und Auswertung II .....	46
4.3 Darstellung der empirischen Ergebnisse .....	47
4.4 Diskussion der empirischen Ergebnisse .....	49
5 Schlussbetrachtung .....	50
Literatur .....	51

## **Die Beschaffung komplexer Lösungen: Eine experimentelle Analyse der Entscheidungen unter Berücksichtigung ihres Erfahrungshintergrundes**

*Jeff Elmazoski, Andreas H. Glas und Michael Eßig*

Abstract.....	55
1 Einleitung .....	56
1.1 Problemstellung und Forschungsfragen.....	56
1.2 Aufbau des Beitrags.....	57
2 Theoretischer Bezugsrahmen.....	58
2.1 Service Dominant Logic .....	58
2.2 Industrielle Produkt-Service-Systeme .....	58
2.3 Performance-based Contracting.....	59
2.4 Synthese zum theoretischen Bezugsrahmen .....	60
3 Experimentelle Untersuchung der Entscheidungen von Einkäufern.....	61
3.1 Experimentelle Forschung im Einkauf.....	61
3.2 Auswahl der Methodik Stated-Choice-Experiment .....	62
3.3 Design des Experiments.....	64
3.4 Sampling. ....	66
3.5 Ergebnisse des Stated-Choice-Experiments.....	67
3.6 Deskriptive Statistiken .....	67
3.7 Multinomiale Analyse .....	69
4 Fazit und Diskussion .....	72
4.1 Forschungsfragen und Hypothesen .....	72
4.2 Theoretische Implikationen .....	73
4.3 Praktische Implikationen .....	74
Literatur .....	75

## Teil B Anwendungsorientierte Forschungsbeiträge

### **Complexity Management Approach for Resource Planning in Variant-rich Product Development**

*Wolfgang Vogel*

Abstract.....	83
1 Introduction .....	83
2 Literature Review .....	85
2.1 Complexity Management.....	85
2.2 Product Development .....	87
2.3 Resource Planning .....	92
2.4 Research Methodology and Results .....	94
3 Resource Planning in Variant-rich Product Development.....	99
3.1 Structure of the new Approach.....	99
3.2 Stage 1 – Complexity Analysis .....	101
3.3 Stage 2 – Complexity Evaluation .....	107
3.4 Stage 3 – Complexity and Resource Planning .....	111
3.5 Stage 4 – Application of Complexity Strategies .....	117
4 Conclusion and Outlook.....	118
References.....	120

### **Secondary Data Reviews in the Context of Humanitarian Needs Assessments: Determination of Requirements**

*Christian Hein and Rainer Lasch*

Abstract.....	129
1 Introduction .....	129
2 Secondary Information in Context.....	130
2.1 Secondary Information in Research.....	130
2.2 Secondary Information in the Context of Humanitarian Needs Assessments.....	131
3 Methodology.....	132
4 Results.....	135
4.1 Overview of Reviewed Material .....	135
4.2 Results of Qualitative Data Analysis .....	136
4.3 Requirements Specifications.....	138
5 Conclusion and Outlook.....	141
List of Abbreviations .....	142
References.....	142

**Optimal Regional Distribution Center Location of Technology Companies  
in Eastern Europe: A Quantitative and Qualitative Perspective**

*Sandria Weißhuhn, Simon Lemmen and Elisabeth Fröhlich*

Abstract.....	145
1 Introduction .....	145
2 Theoretical Background.....	146
3 Methodology .....	148
3.1 Location Factor Specification.....	149
3.2 Preference Modelling.....	151
3.3 Score Calculation.....	152
4 Empirical Results.....	153
4.1 Country Profiles .....	153
4.2 Criteria Weights .....	157
4.3 Total Country Scores .....	159
5 Conclusion.....	160
Literature .....	161

**Industry 4.0 and its Impact on Reshoring Decisions  
of German Manufacturing Enterprises**

*Julian Müller, Verena Dotzauer and Kai-Ingo Voigt*

Abstract.....	165
1 Introduction .....	165
2 Theoretical Background.....	166
2.1 Reshoring .....	166
2.2 Interconnection with Industry 4.0.....	168
3 State of Research.....	168
4 Research Design.....	171
5 Sample Description .....	171
6 Empirical Findings .....	172
7 Implications.....	174
7.1 Managerial Implications .....	174
7.2 Implications for Research.....	175
References.....	175

## **Lieferketten der nächsten Generation**

*Moritz A. Peter und Philipp Rathgeber*

Abstract.....	181
1 Einleitung .....	181
2 Paradigmenwechsel im Lieferkettenmanagement.....	183
3 Transformationsherausforderungen.....	185
4 Lösungsansätze/Handlungsempfehlungen .....	187
5 Fazit.....	190
Literatur .....	191

## **Zur Manipulationsanfälligkeit der Einkaufserfolgsmessung: Hintergründe, Problemfelder und Gegenmaßnahmen**

*Erik Hofmann, Alexander Strecker, Daniel Meyer und Michael Probst*

Abstract.....	195
1 Einleitung .....	195
2 Erfolgsmessung im Einkauf und deren Anfälligkeit .....	197
2.1 Verfahren der Einkaufserfolgsmessung.....	197
2.2 Typische Ursachen für Manipulationen der Einkaufserfolgsmessung .....	199
2.3 Zwischenfazit .....	201
3 Beeinflussung der Einkäufer durch Anreizsysteme und Compliance Management .....	201
3.1 Einsatz von Anreizsystemen im Einkauf .....	201
3.2 Typische Problemfelder des Einsatzes von Anreizsystemen im Einkauf.....	202
3.3 Zwischenfazit .....	205
4 Gegenmaßnahmen zur Verbesserung der Einkaufserfolgsmessung.....	205
4.1 Maßnahmen im Bereich der Einkaufserfolgsmessung.....	206
4.2 Maßnahmen mit Bezug auf die Anreizsysteme .....	207
5 Zusammenfassung und Ausblick .....	209
5.1 Synthese.....	209
5.2 Kritische Reflexion.....	211
Literatur .....	212

Autorenverzeichnis .....	215
--------------------------	-----