

Inhaltsverzeichnis

A	Theoretisch-analytische Abhandlung über polnische Kulturplakate	
	Grundlegung zu Zugang, Entschlüsselung, Deutung und Kontextualisierung	
1	Kulturplakate im Kontext kultureller, politischer und gesellschaftlicher Rahmenbedingungen, oder: ,Kultur als Kampfplatz‘	3
1.1	Vorüberlegungen zum Komplex ,Kultur‘	4
1.1.1	Kulturdeutung im Zuge des Cultural Turn	4
1.1.2	Kultur als dynamisches Gebilde	5
1.1.3	,Kultur als Kampfplatz‘	7
1.1.4	Einschränkungen und Ergänzungen: Plädoyer für die Analyse ästhetischer Artefakte	9
1.2	<i>Sozialistischer Realismus</i> , (Kultur-)Plakate und Gesellschaft	12
1.2.1	Polnische Kulturplakate und kulturelles (Um-)Feld: Ein ,Kampfplatz‘ im Sozialismus?	12
1.2.2	Der Sozialistische Realismus als Kunstdoktrin: Indienstnahme von Kunst im sozialistischen System	14
1.2.3	Der Sozialistische Realismus in Polen: ein Scheitern?	23
1.2.4	Die Ästhetik des sozialistischen Regimes in Polen: Selbstpräsentation zum Ersten Mai	24
1.2.5	Exkurs: Die Sozialstruktur Polens im 20. Jh.	32

XXXIII

1.2.6 Plakate und Publikum in der VR Polen: eine Frage der sozialen Lage? Der Wertekanon der 1. Mai-Plakate und deren Adressaten	44
1.2.7 Zwischenfazit	50
1.3 Polnische Kulturplakate im kulturellen Geflecht: Franciszek Starowieyskis „Wojna chłopska“ (1979)	54
1.4 Konklusion und Fazit	61
2 Diskurstheoretische Perspektive und diskursanalytische Untersuchung	65
Polnische Kulturplakate und diskursive Zuschreibungen	
2.1 Vorüberlegungen zur diskursiven Relevanz von Kunst	65
2.1.1 Diskurstheorie und Diskursanalyse	65
2.1.2 Bilder und Kunst im Kontext von Diskursen	70
2.2 Diskursanalyse polnischer Kulturplakate	75
2.2.1 Der „erzieherischer Wert“ von Kunst: ein Fortleben sozialistisch-realistischen Jargons im Kunstdiskurs.	75
2.2.2 Der „erzieherische Wert von Kunst“ und polnische Kultur- plakate: Franciszek Starowieyskis „Don Giovanni“ (1976) . . .	80
2.2.3 Ein polnisches Phänomen im Sozialismus: das Plakat- museum Wilanów	86
2.2.4 Polnische Plakatkünstler im sozialistischen Polen: kritische Betrachtungen	91
2.3 Konklusion und Fazit	94
3 Polnische Kulturplakate in kunsthistorischer Perspektive . . .	97
Erwin Panofsky Modell der „Ikonographie und Ikonologie“	
3.1 Erwin Panofskys Modell der Ikonographie und Ikonologie	98
3.1.1 Vor-ikonographische Beschreibung und pseudo-formale Analyse	99
3.1.2 Ikonographische Analyse	104
3.1.3 Ikonologische Interpretation	106
3.2 Ikonographie und Ikonologie polnischer Plakate: kritische Vorbemerkungen	110
3.3 Ikonografie und Ikonologie polnischer Plakate: Jan Lenicas „Sprawa Gorgonowej“ (1977)	118
3.4 Konklusion und Fazit	127

4	Intermedialität polnischer Kulturplakate	131
	Zur Beziehung zwischen Plakat und beworbenem Werk	
4.1	Das Plakat und seine Bezugnahme zum zugrundeliegenden Gegenstand	131
4.2	Polnische Kulturplakate als intermediale Artefakte: Jan Lenica's Plakatkonzept	133
4.2.1	Filmplakate	134
4.2.2	Theaterplakate	139
4.2.3	Opernplakate	144
4.3	Konklusion und Fazit	148
5	Rezeptionsästhetische Überlegungen zu polnischen Plakaten	151
5.1	Bedingungen von Kunstrezeption: zum Verhältnis von Rezeption und Kunstwerk	152
5.2	Exkurs: Zum historischen Verhältnis von Werk und Betrachter	155
5.3	Provokation eingeübter Wahrnehmung: rezeptionsästhetische Besonderheiten am Beispiel surrealisti- scher Kunstwerke	157
5.4	Das Surrealistische bei Franciszek Starowieyski und Jan Lenica: eine Rezeptionsästhetik polnischer Kulturplakate	168
5.5	Konklusion und Fazit	175
6	Zusammenfassung Teil A	177
B	Analysen polnischer Kulturplakate von Franciszek Starowieyski und Jan Lenica	
7	Kernanalyse	185
	Erotische Motive	
7.1	Die Vulva	185
7.2	Der Phallus	198
7.3	Der Geschlechterkampf	209
7.4	Die Frau	217
7.5	Kontextanalyse	222
7.6	Zusammenfassung und Fazit	244

8	Kurzanalysen ausgewählter polnischer Kulturplakate	249
8.1	Das expressive Subjekt: Jan Lenicas „Wozzeck“ (1964)	249
8.2	Die unerwartete Morbidität: Franciszek Starowieyskis „Secesja“ (1973)	255
8.3	Die Sinnlichkeit des Bösen: Jan Lenicas „Faust“ (1964)	261
8.4	Die Lächerlichkeit der Konstruktion: Franciszek Starowieyskis „Anatomia czasu“ (1978)	264
9	Schlusswort Teil B	271
9.1	Schlussbemerkungen und Ausblick	271
9.2	Nachbemerkungen zu Marktwert und Erwerb polnischer Kultur- plakate.	276
10	Anhang	283
	Literaturverzeichnis	283
	Zeitschriftenverzeichnis	294
	Internetverzeichnis	294
	Filmverzeichnis	294
	Weitere Literatur zu Franciszek Starowieyski und Jan Lenica – Auswahl .	295
	Quellenangaben Abbildungen	295
	Copyright	296