

Inhalt

02 Summary

06 Soziale Identitäten beeinflussen unser Verhalten

Soziale Identitäten als ökonomische Determinante

Bad Boys: The Effect of Criminal Identity on Dishonesty

Business Culture and Dishonesty in the Banking Industry

Clothes Make the Man – But Do they Make the Mind?

Die Bedeutung sozialer Identitäten für Wirtschaft und Gesellschaft

Individuelle und soziale Identität: Ein ewiges Spannungsfeld

26 Wie unsere sozialen Identitäten heute aussehen

Qualitative Befragung zu sozialen Identitäten: Wie viele und welche wir haben

Map of Identities: Zukünftige Entwicklungen

40 Das Ich im Netzwerk: Wie die Digitalisierung unsere sozialen Identitäten verändert

From Me to We: Das Netzwerk wird zum dominanten Narrativ – Individualisierung ist Sozialisierung

Orientierung im Netzwerk: Der grosse Einfluss der sozialen Identitäten – Unsere Entscheidungen sind sozial

People Like Us: Nur gleich und gleich gesellt sich gern

Die Komplexität wächst: Identity Management wird zur Lebensaufgabe

Technologische Ansätze helfen, das Identity Management zu meistern

72 Fazit

75 Anhang

80 Weiterführende Literatur