

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>IX</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>XIII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XV</b>
<b>Kurzfassung .....</b>	<b>XVII</b>
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1    Hintergrund und Ausgangssituation.....	1
1.2    Forschungsfrage und Zielsetzung .....	2
1.3    Vorgehensweise.....	3
<b>2 Stand der Forschung.....</b>	<b>5</b>
2.1    Statistiken und Studien zur Energiewirtschaft in Deutschland.....	5
2.2    Statistiken und Studien zum Gründungsgeschehen .....	23
2.3    Statistiken und Studien zu Innovationen bei Startups .....	35
2.4    Statistiken und Studien zur Finanzierung von Startups.....	42
2.5    Ableitung der Forschungslücken und Forschungsfragen .....	48
<b>3 Methodische Konzeptentwicklung .....</b>	<b>51</b>
3.1    Struktureller Rahmen des Erhebungsdesigns.....	51
3.2    Phase I: Unternehmensdatenbank .....	56
3.3    Phase II: Innovationsdatenbank .....	67
3.4    Phase III: Finanzierungsdatenbank .....	71
3.5    Harmonisierung und Zusammenführung der Datensätze.....	73
<b>4 Deskriptive Analyse der Datenerhebung .....</b>	<b>77</b>
4.1    Energy Entrepreneurship in Deutschland .....	77
4.2    Entwicklung des Energy Entrepreneurship .....	89
4.3    Innovationsaktivität von Energy Startups.....	102
4.4    Finanzierungsaktivität von Energy Startups.....	111
4.5    Validierung des Erhebungsdesigns .....	115
<b>5 Zusammenfassung .....</b>	<b>119</b>
5.1    Zusammenfassende Würdigung der Ergebnisse .....	119
5.2    Schlussbetrachtung und Handlungsempfehlungen.....	122
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>125</b>
<b>Anhang.....</b>	<b>141</b>