

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
Kurzfassung	XVII
1 Einleitung	1
1.1 Hintergrund und Ausgangssituation.....	1
1.2 Forschungsfrage und Zielsetzung	2
1.3 Vorgehensweise.....	3
2 Stand der Forschung.....	5
2.1 Statistiken und Studien zur Energiewirtschaft in Deutschland.....	5
2.2 Statistiken und Studien zum Gründungsgeschehen	23
2.3 Statistiken und Studien zu Innovationen bei Startups	35
2.4 Statistiken und Studien zur Finanzierung von Startups.....	42
2.5 Ableitung der Forschungslücken und Forschungsfragen	48
3 Methodische Konzeptentwicklung	51
3.1 Struktureller Rahmen des Erhebungsdesigns.....	51
3.2 Phase I: Unternehmensdatenbank	56
3.3 Phase II: Innovationsdatenbank	67
3.4 Phase III: Finanzierungsdatenbank	71
3.5 Harmonisierung und Zusammenführung der Datensätze.....	73
4 Deskriptive Analyse der Datenerhebung	77
4.1 Energy Entrepreneurship in Deutschland	77
4.2 Entwicklung des Energy Entrepreneurship	89
4.3 Innovationsaktivität von Energy Startups.....	102
4.4 Finanzierungsaktivität von Energy Startups.....	111
4.5 Validierung des Erhebungsdesigns	115
5 Zusammenfassung	119
5.1 Zusammenfassende Würdigung der Ergebnisse	119
5.2 Schlussbetrachtung und Handlungsempfehlungen.....	122
Literaturverzeichnis	125
Anhang.....	141