

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
Kurzfassung	3
Kapitel 1	16
Markt- und Wettbewerbsentwicklung	16
1.1 National	16
1.1.1 Lizenzpflichtige Postdienstleistungen	16
1.1.1.1 Briefdienste werden weiterhin von der Deutschen Post AG dominiert	16
1.1.1.2 Sachliche Marktintegration von Brief- und E-Mail-Diensten verläuft schleppend	25
1.1.2 Nicht lizenzpflichtige Postdienstleistungen	29
1.1.2.1 Kurier-, Express- und Paketdienste sind konzentriert, aber wettbewerbsintensiv	29
1.1.2.2 Sachliche Marktintegration von Online-Handel und Paketdiensten nimmt weiter zu	35
1.2 International	37
1.2.1 Räumliche Marktintegration von Postdiensten verläuft schleppend	37
1.2.2 Preise grenzüberschreitender Postdienstleistungen sind intransparent	43
1.3 Robotik könnte den Wettbewerb beeinflussen	47
Kapitel 2	50
Rechts- und Regulierungsrahmen	50
2.1 National/Supranational	50
2.1.1 Ex ante-Regulierung	50
2.1.1.1 Rückführung der Ex ante-Regulierung ist nicht zu empfehlen	50
2.1.1.2 Genehmigungsverfahren sind unter Vorbehalten zu begrüßen	52
2.1.1.3 Großkunden- und Teilleistungsentgelte sind wirksam zu beaufsichtigen	57
2.1.2 Missbrauchsaufsicht ist zu stärken	58
2.1.3 Öffentliche und private Rechtsdurchsetzung	66
2.1.3.1 Bußgelder haben keine sanktionierende und abschreckende Wirkung	66
2.1.3.2 Schadenersatzpflicht besteht faktisch nicht	67
2.1.4 Kostenmaßstab ist effizienter zu gestalten	69
2.1.5 Universaldienst	73
2.1.5.1 Reform des Universaldienstes ist geboten	73
2.1.5.2 Mehrwertsteuerbefreiung verzerrt den Wettbewerb	79
2.1.6 Behördliche Untersuchungen	84
2.1.6.1 Kostenprüfung und regulatorische Datenerfassung sind auszuweiten	84
2.1.6.2 Marktaufsicht und -beobachtung sind zu intensivieren	86
2.1.7 Anteilseignerschaft des Bundes bevorteilt Deutsche Post AG	90
2.2 International	92
2.2.1 Verordnung über grenzüberschreitende Paketzustelldienste ist ineffektiv	92
2.2.2 Internationale Organisationen	98
2.2.2.1 Weltpostverein beeinflusst insbesondere außereuropäischen Postverkehr	98

V

2.2.2.2 International Post Corporation beeinflusst vor allem innereuropäischen Postverkehr	101
2.2.2.3 Wettbewerbsverzerrungen: ökonomische Aspekte	104
2.2.2.4 Wettbewerbsverzerrungen: rechtliche Aspekte	111
Kapitel 3	121
Handlungsempfehlungen	121