

# Inhalt

Vorwort von Jürgen Tautz .....	11
Vorwort der Autorin .....	17
Frühlingserwachen .....	23
<b>Landliebe und Stadtlust:</b>	
Eine Bayerin zieht nach Berlin .....	27
»Werden Sie doch Gärtnerin!«.....	30
Großstadtfeber.....	33
Keine Menschenseele .....	36
In der Jägerstube .....	41
Oh, wie schön ist Kanada! .....	43
Schnee und Einsamkeit.....	51
Im besetzten Haus.....	53
Barbesitzerin .....	55
Wie viel Natur hat die Stadt zu bieten?.....	57
Ein harmonisches Leben.....	59
<b>Urban Beekeeping in Detroit:</b>	
Eine gute Idee entwickelt sich .....	63
Gemeinsame Arbeit, gemeinsame Liebe.....	65
Gleichgesinnte.....	68
Apokalyptische Atmosphäre .....	70
Die Bienenbewegung .....	73

<b>Von der Theorie zur Praxis: Ich werde Imkerin . . . . .</b>	<b>76</b>
Es wird ernst . . . . .	79
Acht Großväter . . . . .	82
Mein Imkerpate . . . . .	85
Ich habe 20 000 Tiere! . . . . .	93
Ein unvergessliches Geschmackserlebnis . . . . .	101
Das Jahr neigt sich dem Ende zu . . . . .	109
Neonfarben müssen es sein . . . . .	113
<b><i>Apis mellifera: Das Wunder der Bienen. . . . .</i></b>	<b>118</b>
Der Bien, ein Superorganismus . . . . .	121
Die Perfektion der Wabe . . . . .	123
Temperaturregelung . . . . .	125
Lustselbstmörder. . . . .	127
Tanzen! . . . . .	128
Propolis . . . . .	131
<b>Das erste Jahr beginnt:</b>	
Meine Bienen haben Geschichten zu erzählen. . . . .	132
Alleine auf dem Künstlerhausdach . . . . .	134
Sie fliegen wieder! . . . . .	136
Schwarmmonat Mai . . . . .	139
Schon wieder Alarm . . . . .	147
Neue Völker braucht der Stand . . . . .	150
Darf der Mensch eingreifen? . . . . .	153
<b>Mittendrin statt nur dabei:</b>	
Die Berliner Imkerschule . . . . .	156
Zwei Königinnen zu viel . . . . .	158
Bienenstich und Kaffee . . . . .	161
Gemeinsame Bäume . . . . .	162
Honig ist mehr als die Summe seiner Bestandteile. . . . .	167

Ernteglück .....	171
Zwischen Bar, Blumen und Bienen .....	174
Im Sommer ist alles andere als Urlaub angesagt .....	178
Auch Einfüttern will gelernt sein. ....	179
Soziale Kontrolle. ....	181
Winterpause.....	184
Teil einer Marke.....	188
Der Wachskreislauf.....	191
Trendwende: Rettet die Bienen! .....	194
Deutschland, Imkerland?.....	198
Vorsitzende .....	200
Die Begeisterung weitergeben .....	204
In den Raps .....	207
Die Biene Mayr und ihre Freunde.....	213
Ein Gegenpol zur Globalisierung: Bienen als Schlüssel zu einem modernen, nachhaltigen Leben .....	217
Alles bio? .....	218
Tauschen statt kaufen .....	222
Fleisch und Honig. ....	225
Schicht: Arbeiten im postindustriellen Zeitalter .....	228
Es ist nicht alles gut, was neu ist .....	231
Was man tun kann.....	234
Mein Leben hat angefangen zu summen .....	239
Glossar .....	243
Literatur .....	251
Danksagung.....	252
Netzwerk Blühende Landschaft.....	253