

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis.....	XVII
Kapitel 1 Einleitung	1
1.1 Ausgangssituation und Motivation	1
1.2 Zielsetzung und Forschungsmethodik	5
1.3 Aufbau der Arbeit	7
Kapitel 2 Projektmanagement und Projektleiter	11
2.1 Zentrale Begriffe des Projektmanagements	12
2.1.1 Von der Projektplanung zum Projektmanagement.....	12
2.1.2 Vom einmaligen zum stetigen Projekt.....	13
2.1.3 Vom Ad Hoc zum ganzheitlichen Projektmanagement	15
2.2 Vom Verwalter zum Manager: Der Projektleiter.....	19
2.2.1 Aufgaben des Projektleiters.....	19
2.2.2 Die Kompetenzen des Projektleiters.....	20
2.3 Von der Projektorganisation zur projektorientierten Organisation.....	24
Kapitel 3 Theoretische Grundlagen	27
3.1 Ökonomische Theorien	28
3.1.1 Kontingenztheorie.....	28
3.1.2 Ressourcenbasierter Ansatz.....	32
3.1.3 Agency-Theorie	36
3.1.4 Transaktionskostentheorie	42
3.1.5 Anreiz-Beitrags-Theorie	44
3.2 Verhaltenswissenschaftliche Theorien.....	48
3.2.1 Zentrale Begriffe der Motivationspsychologie.....	48

3.2.2	Inhaltstheorien der Motivation	55
3.2.3	Prozesstheorien der Motivation	58
3.2.4	Theorien der intrinsischen und extrinsischen Motivation	60
3.3	Fazit der theoretischen Diskussion	64
Kapitel 4	Die Projektleiterlaufbahn	67
4.1	Die individuelle Karriere	68
4.1.1	Definition der Karriere	68
4.1.2	Die individuelle Karriereneigung	69
4.1.3	Einfluss der Persönlichkeit auf die Karriereorientierung	70
4.1.4	Modelle der Karriereorientierung	73
4.1.5	Entscheidungsprozess für eine Projektleiterlaufbahn.....	76
4.2	Anreizsysteme für Projektleiter	78
4.2.1	Theoretische Grundlage von Anreizsystem.....	78
4.2.2	Klassifizierung von Anreizsystemen	80
4.2.3	Elemente eines Anreizsystems	83
4.2.4	Zielgruppen eines Anreizsystems	86
4.3	Die organisationale Karriere: die Laufbahn.....	94
4.3.1	Die Führungslaufbahn	96
4.3.2	Die Fachlaufbahn.....	97
4.3.3	Die Projektlaufbahn	99
4.3.4	Hybride Laufbahnformen	100
4.4	Faktoren der Projektleiterlaufbahn.....	102
4.4.1	Qualifizierung	104
4.4.2	Verhalten des Projektleiters.....	104
4.4.3	Projektorganisation	104
4.4.4	Laufbahn und Karriere	104
Kapitel 5	Erfolgsfaktoren der Projektleiterlaufbahn.....	107
5.1	Gestaltung des Untersuchungsdesigns	107
5.1.1	Auswahl der Befragungsmethode.....	108
5.1.2	Konzeption des Interviewleitfadens	108
5.1.3	Auswahl der Unternehmen	110

5.2	Gang der Untersuchung	112
5.2.1	Durchführung der Interviews.....	112
5.2.2	Auswertung der Interviews.....	113
5.2.3	Validierung der Interviewauswertungen	115
5.2.4	Sicherung der Güte der qualitativen Studie.....	115
5.3	Befunde der qualitativen Studie.....	118
5.3.1	Die Rolle des Projektmanagements im Unternehmen.....	119
5.3.2	Die Projektorganisation	122
5.3.3	Projektklassifizierung	125
5.3.4	Die Rolle des Projektleiters	130
5.3.5	Die Projektleiterlaufbahn.....	135
5.3.6	Qualifizierung in der Projektleiterlaufbahn.....	139
5.3.7	Anreizsysteme in der Projektleiterlaufbahn	144
5.3.8	Weitere Motivationsfaktoren der Projektleiterlaufbahn	150
5.3.9	Implementierung der Projektleiterlaufbahn.....	154
5.3.10	Zusammenfassung der qualitativen Studie.....	158
Kapitel 6	Individuelle Präferenzen an eine Projektleiterlaufbahn	163
6.1	Auswahl des empirischen Instruments zur Präferenzmessung	164
6.1.1	Kompositionelle Verfahren - Direkte Präferenzmessung.....	165
6.1.2	Dekompositionelle Verfahren	167
6.1.3	Hybride Verfahren	170
6.1.4	Methodenauswahl	171
6.2	Methodik und Ablauf der Conjoint-Analyse	176
6.2.1	Auswahl der Eigenschaften und der Eigenschaftsausprägungen	177
6.2.2	Festlegung des Erhebungsdesigns	183
6.2.3	Gang der Datenerhebung	184
6.3	Schätzung der Nutzenwerte	198
6.3.1	Die kompositionelle Phase	198
6.3.2	Die dekompositionelle Phase.....	199
6.3.3	Die Kalibrierungsphase	202
6.4	Befunde der Conjoint-Analyse.....	204

6.4.1	Deskriptive Ergebnisse	204
6.4.2	Darstellung und Interpretation der Teilnutzenwerte.....	210
6.4.3	Darstellung und Interpretation der relativen Wichtigkeiten.....	213
6.4.4	Transformation der Nutzenurteile in Wahlurteile	215
6.4.5	Analyse von Segmenten	220
6.5	Zusammenfassung und Implikationen der Ergebnisse	231
Kapitel 7	Zusammenfassung und Implikationen	233
7.1	Zusammenfassende Darstellung wesentlicher Erkenntnisse der Arbeit	233
7.2	Implikationen der Arbeit	235
7.2.1	Implikationen für die Forschung	235
7.2.2	Implikationen für die Unternehmenspraxis	237
Literaturverzeichnis		243
Anhang I:	Interviewleitfaden	283
Anhang II:	Teilnehmer der qualitativen Studie	286
Anhang III:	Agglomerationstabelle für das Average-Verfahren	287
Anhang IV:	Dendogramm für das Average-Verfahren	289
Anhang V:	Agglomerationstabelle für Ward-Linkage	290
Anhang VI:	Dendogramm für Ward-Linkage	292
Anhang VII:	Korrelationsmatrix der ClustervariablenAnhang	293
Anhang VIII:	Werte der Clusteranalyse	294
Anhang IX:	A-Priori-Cluster	295