

INHALTSVERZEICHNIS

EINLEITUNG	9
------------	---

TEIL I: NEBENPROJEKTE

KAPITEL 1: DAS TAL DER LEIDEN AIRBNBS FRÜHE JAHRE	25
KAPITEL 2: JAM SESSIONS DIE FRÜHEN JAHRE VON UBER	49
KAPITEL 3: DIE GESCHEITERTEN SEAMLESSWEB, TAXI MAGIC, CABULOUS, COUCHSURFING, ZIMRIDE	77
KAPITEL 4: DER GROWTH HACKER AIRBNB STARTET DURCH	103
KAPITEL 5: BLUT, SCHWEISS UND RAMEN WIE UBER SAN FRANCISCO EROBERTE	123

TEIL II: EIN IMPERIUM ENTSTEHT

KAPITEL 6: DER KRIEGS-CEO AIRBNB KÄMPFT AN ZWEI FRONTEN	147
---	-----

KAPITEL 7: DAS TAKTIKBUCH UBER EXPANDIERT	171
KAPITEL 8: DAS GESETZ VON TRAVIS AUFSTIEG DES RIDESHARINGS	199
KAPITEL 9: TOO BIG TO REGULATE AIRBNBS KAMPF IN NEW YORK	231
 TEIL III: FEUERPROBE FÜR DIE AUFRÜHRER	
KAPITEL 10: DER „GOD VIEW“-SKANDAL UBERS HOLPRIGE FAHRT	261
KAPITEL 11: FLUCHTGESCHWINDIGKEIT KÄMPFE UND MÄRCHENSTUNDEN MIT AIRBNB	291
KAPITEL 12: GLOBALES MEGA-EINHORN-DUELL BIS ZUM TOD UBER GEGEN DEN REST DER WELT	319
EPILOG	353
DANKSAGUNG	363
FUSSNOTEN	367
ÜBER DEN AUTOR	395