

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
Einleitung	1
I Rechtliche Rahmenbedingungen	3
II Das Heilmittelwerbe-gesetz (HWG)	5
1 Anwendungsbereich des HWG	5
2 Zweck des HWG	5
2.1 Was ist Werbung im Sinne des HWG?	6
2.2 Wann ist der Anwendungsbereich des HWG eröffnet?	6
2.3 Unterscheidung zwischen Fachwerbung und Publikumswerbung	8
3 Einzelne praxisrelevante Verbotstatbestände des HWG	9
3.1 § 3 HWG: Irreführende Werbung	9
3.2 § 7 HWG: Verbot von Zuwendungen und sonstigen Werbegaben	12
3.3 § 9 HWG: Werbung für Fernbehandlung	13
3.4 § 11 HWG: Sonstige verbotene Werbung außerhalb der Fachkreise	16
3.5 § 12 HWG: Verbot der Werbung unter Bezugnahme auf bestimmte Krankheiten und Leiden	25
4 Folgen eines Verstoßes gegen das Heilmittelwerbe-gesetz	26
4.1 Rechtliche Folgen	26
4.2 Wirtschaftliche Folgen	27
III Das ärztliche Berufsrecht	29
1 Anwendungsbereich	29
2 Die Musterberufsordnung für Ärzte	31
2.1 Das Werberecht des § 27 MBO-Ä	32
2.2 Die Mitwirkung an Presseveröffentlichungen	45
2.3 Die Mitwirkung an Fernsehsendungen	46
2.4 Rechtsfolgen eines Verstoßes gegen das Berufsrecht	48

IV	Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)	49
1	§ 1 UWG: Zweck des Gesetzes	49
2	§ 2 UWG: Anwendungsbereich des Gesetzes	49
3	Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen	50
3.1	§ 3 UWG: Generalklausel	50
3.2	§ 3a UWG: Verstoß gegen andere Wettbewerbsvorschriften	52
3.3	§ 4 UWG: Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen	52
3.4	§ 5 UWG: Irreführende geschäftliche Handlungen	55
3.5	§ 5a UWG: Irreführung durch Unterlassen	62
3.6	§ 6 UWG: Vergleichende Werbung	63
3.7	§ 7 UWG: Unzumutbare Belästigungen	66
4	Folgen eines Verstoßes gegen das UWG	66
4.1	Wettbewerbsrechtliche Abmahnungen	66
4.2	Abmahn- und Klagebefugnis	67
4.3	Kosten	68
V	Werbung im Internet	69
1	Rechtsgrundlagen	69
2	Gestaltung der Homepage	74
2.1	Anforderungen des Telemediengesetzes	74
2.2	Links zu anderen Homepages	76
2.3	Bannerwerbung	79
2.4	Domain-Namen	79
3	Bewertungsportale im Internet	80
3.1	Kein Anspruch auf Nutzerdaten	80
3.2	Kein Anspruch auf Löschung aus einem Ärztebewertungsportal	81
3.3	Pflichten des Portalbetreibers bei der Klärung von Rechtsverstößen	82
3.4	Vorgehensweise bei falschen Behauptungen im Internet	84
3.5	Mögliche eigene Hinweispflichten betroffener Ärzte	85

VI	Werbung für Belegkliniken/Belegärzte	87
VII	Fremdwerbung	89
1	Gesetzlicher Rahmen	89
1.1	Anforderungen der Berufsordnungen	89
1.2	Anforderungen des UWG und HWG	90
2	Was ist bei der Fremdwerbung zu beachten?	91
VIII	Sponsoring	93
1	Werbung durch Sponsorpartner im Krankenhaus	93
1.1	Ärztliche Fortbildungsveranstaltungen	93
1.2	Inventarspenden	95
2	Auftritt des Krankenhauses selbst als Sponsor	95
IX	Kostenlose Untersuchungen bei Publikumsveranstaltungen	97
1	Verstoß gegen § 7 Abs. 1 HWG	97
2	Verstoß gegen die Vorgaben der MBO-Ä	98
3	Ergebnis	98
X	Werbung mit kostenlosen Serviceleistungen	103
1	Anwendungsbereich des HWG eröffnet?	103
1.1	Bisherige Rechtsprechung der Oberlandesgerichte	103
1.2	Höchstgerichtliche Entscheidung des BGH	103
2	Verstoß gegen § 7 HWG	104
2.1	Keine geringwertige Kleinigkeit	104
2.2	Keine handelsübliche Nebenleistung	104
XI	Geschenke an Patienten	107
XII	Checkliste zu einzelnen Werbemaßnahmen	109

Anhang	111
1 Heilmittelwerbegezet	111
2 (Muster-)Berufsordnung – <i>Auszug</i> –	123
3 Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb – <i>Auszug</i> –	125