

Inhalt

1. Zur Einführung
Juliana Raupp, Jan Niklas Kocks & Kim Murphy 1

I. Disziplinäre Perspektiven

2. Regierungskommunikation und staatliche Öffentlichkeitsarbeit aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive 7
Juliana Raupp & Jan Niklas Kocks
3. Regierungskommunikation im Wandel – Politikwissenschaftliche Perspektiven 25
Isabelle Borucki & Uwe Jun
4. Staatliche Öffentlichkeitsarbeit aus rechtswissenschaftlicher Perspektive . 47
Tristan Barczak
5. Regierungskommunikation und staatliche Öffentlichkeitsarbeit aus kommunikationshistorischer Perspektive 73
Thomas Birkner

II: Theoretische und methodische Herausforderungen

6. Methodische Herausforderungen der Untersuchung digitaler politischer Kommunikation 95
Martin Emmer
7. Regierungskommunikation und staatliche Öffentlichkeitsarbeit aus netzwerkanalytischer Perspektive 111
Jan Niklas Kocks

8. Europäische Regierungschefs auf Facebook:
Dialogische Offerten und Interaktion in Netzwerken rund um Fanpages .. 127
Isabelle Borucki
9. Regierungskommunikation und staatliche Öffentlichkeitsarbeit
aus Sicht des akteurzentrierten Institutionalismus 145
Juliana Raupp
10. Output-orientierte Forschungsansätze zur Analyse (digitaler)
Regierungskommunikation und staatlicher Öffentlichkeitsarbeit 167
Uta Rüßmann
11. „Wir schaffen das!“ aus Ländersicht: Fallstudie zu migrationspolitischer
Facebook-Kommunikation im Krisenherbst 2015 185
Henning Brücker & Lisa Unbehau
12. Lost in Translation: The Methodological Challenges
of Comparative Studies 203
Kim Murphy

III: Herausforderungen für die Kommunikationspraxis

13. Regierungskommunikation als Herausforderung
für die Politikberatung..... 219
Marco Althaus
 14. „Die Leute erwarten den Dialog und den liefern wir auch“ –
Ein Gespräch über Regierungskommunikation in den Sozialen Medien .. 251
Andreas Block & Klaus Feldgen
- Sachwortregister 259
- Autorinnen und Autoren 261