

Inhalt

1. Zur Einführung
Juliana Raupp, Jan Niklas Kocks & Kim Murphy 1

I. Disziplinäre Perspektiven

2. Regierungskommunikation und staatliche Öffentlichkeitsarbeit
aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive 7
Juliana Raupp & Jan Niklas Kocks
3. Regierungskommunikation im Wandel –
Politikwissenschaftliche Perspektiven 25
Isabelle Borucki & Uwe Jun
4. Staatliche Öffentlichkeitsarbeit aus rechtswissenschaftlicher Perspektive . 47
Tristan Barczak
5. Regierungskommunikation und staatliche Öffentlichkeitsarbeit aus
kommunikationshistorischer Perspektive 73
Thomas Birkner

II: Theoretische und methodische Herausforderungen

6. Methodische Herausforderungen der Untersuchung digitaler
politischer Kommunikation 95
Martin Emmer
7. Regierungskommunikation und staatliche Öffentlichkeitsarbeit
aus netzwerkanalytischer Perspektive 111
Jan Niklas Kocks

8. Europäische Regierungschefs auf Facebook: Dialogische Offerten und Interaktion in Netzwerken rund um Fanpages ..	127
<i>Isabelle Borucki</i>	
9. Regierungskommunikation und staatliche Öffentlichkeitsarbeit aus Sicht des akteurzentrierten Institutionalismus	145
<i>Juliana Raupp</i>	
10. Output-orientierte Forschungsansätze zur Analyse (digitaler) Regierungskommunikation und staatlicher Öffentlichkeitsarbeit	167
<i>Uta Rußmann</i>	
11. „Wir schaffen das!“ aus Ländersicht: Fallstudie zu migrationspolitischer Facebook-Kommunikation im Krisenherbst 2015	185
<i>Henning Brücker & Lisa Unbehaun</i>	
12. Lost in Translation: The Methodological Challenges of Comparative Studies	203
<i>Kim Murphy</i>	

III: Herausforderungen für die Kommunikationspraxis

13. Regierungskommunikation als Herausforderung für die Politikberatung.....	219
<i>Marco Althaus</i>	
14. „Die Leute erwarten den Dialog und den liefern wir auch“ – Ein Gespräch über Regierungskommunikation in den Sozialen Medien ..	251
<i>Andreas Block & Klaus Feldgen</i>	
Sachwortregister	259
Autorinnen und Autoren	261