

# Inhaltsverzeichnis

Für wen ist der Crashkurs Recruiting? .....	9
<b>1 Der Recruitingworkflow: Welche Schritte sind wichtig? .....</b>	<b>11</b>
1.1 Phase 1 – Auslöser .....	12
1.2 Phase 2 – Suche .....	15
1.3 Phase 3 – Organisation .....	17
1.4 Phase 4 – Entscheidung .....	20
<b>2 Das Anforderungsprofil: Wen genau suchen Sie? .....</b>	<b>27</b>
<b>3 Die Stellenanzeige: Wie formuliert man auf den Punkt? .....</b>	<b>43</b>
<b>4 Der Arbeitsmarkt: Mit welchen Herausforderungen müssen Sie rechnen? .....</b>	<b>55</b>
<b>5 Die Recruitingkanäle: Wie erstellen Sie einen passenden Recruitingmix? .....</b>	<b>59</b>
<b>6 Employer Branding und Candidate Journey: Wie vermitteln Sie als Arbeitgeber ein gewinnendes Bild? .....</b>	<b>69</b>
<b>7 Die Vorauswahl: Wie sichten Sie Bewerbungsunterlagen systematisch? .....</b>	<b>73</b>
7.1 Anschreiben .....	75
7.2 Lebenslauf .....	77
7.3 Foto(s) .....	79
7.4 Schul- und Ausbildungszeugnisse .....	80
7.5 Qualifizierte Arbeitszeugnisse .....	80
7.6 Arbeitsproben .....	82
7.7 Referenzen .....	82
7.8 Gesamteindruck der Unterlagen .....	83

<b>8</b>	<b>Bewerbermanagement: Wie schaffen Sie einen guten Kontakt? ...</b>	<b>91</b>
<b>9</b>	<b>Das Bewerbungsinterview: Wie steuern Sie es und stellen professionelle Fragen? .....</b>	<b>99</b>
9.1	Gesprächsleitfaden .....	99
9.2	Professionelles Verhalten .....	104
9.2.1	Anspruchshaltung, Nachfragen .....	104
9.2.2	Angemessene Redeanteile .....	105
9.2.3	Gesprächsablauf steuern .....	106
9.2.4	Professioneller Eindruck .....	107
9.2.5	Zeitlichen Rahmen einhalten .....	108
9.2.6	Diagnostisch fragen .....	108
9.2.7	Konzentriert und mit Blickkontakt zuhören .....	108
9.2.8	Position/Unternehmen verkaufen .....	109
9.2.9	Vorbereitet sein .....	109
9.3	Fragetechniken .....	110
9.3.1	Offene Fragen/W-Fragen .....	115
9.3.2	Geschlossene Fragen .....	117
9.3.3	Suggestivfragen .....	118
9.3.4	Hypothetische Fragen .....	118
9.3.5	Verhaltensorientierte Fragen .....	119
9.3.6	Fragen nach Meinungen oder Ansichten .....	124
9.3.7	Irrelevante Fragen .....	125
9.4	Dokumentation .....	125
9.5	Gutes und aktives Zuhören .....	129
9.6	Schwierige Situationen, Interviewpartner, Bewerber .....	130
9.7	Ergänzende diagnostische Verfahren .....	134
<b>10</b>	<b>Die Entscheidung: Wen wollen Sie an Bord nehmen? .....</b>	<b>139</b>
<b>11</b>	<b>Die guten Bewerber gewinnen: Wie überzeugen Sie die Ausgewählten? .....</b>	<b>151</b>
<b>12</b>	<b>Onboarding: Wie integrieren Sie die neuen Kollegen am besten? ...</b>	<b>159</b>

13	Die Erfolgsmessung: Wie gut rekrutieren Sie? .....	163
14	Die mittelfristige Planung: Wann werden Sie wen brauchen? .....	167
15	Die eigene Rolle: Wie werden Sie ein professioneller Recruiter? ....	171
	Die Autorin .....	173
	Literatur .....	175