

Inhaltsverzeichnis

Für wen ist der Crashkurs Recruiting?	9
1 Der Recruitingworkflow: Welche Schritte sind wichtig?	11
1.1 Phase 1 – Auslöser	12
1.2 Phase 2 – Suche	15
1.3 Phase 3 – Organisation	17
1.4 Phase 4 – Entscheidung	20
2 Das Anforderungsprofil: Wen genau suchen Sie?	27
3 Die Stellenanzeige: Wie formuliert man auf den Punkt?	43
4 Der Arbeitsmarkt: Mit welchen Herausforderungen müssen Sie rechnen?	55
5 Die Recruitingkanäle: Wie erstellen Sie einen passenden Recruitingmix?	59
6 Employer Branding und Candidate Journey: Wie vermitteln Sie als Arbeitgeber ein gewinnendes Bild?	69
7 Die Vorauswahl: Wie sichten Sie Bewerbungsunterlagen systematisch?	73
7.1 Anschreiben	75
7.2 Lebenslauf	77
7.3 Foto(s)	79
7.4 Schul- und Ausbildungszeugnisse	80
7.5 Qualifizierte Arbeitszeugnisse	80
7.6 Arbeitsproben	82
7.7 Referenzen	82
7.8 Gesamteindruck der Unterlagen	83

8	Bewerbermanagement: Wie schaffen Sie einen guten Kontakt? ...	91
9	Das Bewerbungsinterview: Wie steuern Sie es und stellen professionelle Fragen?	99
9.1	Gesprächsleitfaden	99
9.2	Professionelles Verhalten	104
9.2.1	Anspruchshaltung, Nachfragen	104
9.2.2	Angemessene Redeanteile	105
9.2.3	Gesprächsablauf steuern	106
9.2.4	Professioneller Eindruck	107
9.2.5	Zeitlichen Rahmen einhalten	108
9.2.6	Diagnostisch fragen	108
9.2.7	Konzentriert und mit Blickkontakt zuhören	108
9.2.8	Position/Unternehmen verkaufen	109
9.2.9	Vorbereitet sein	109
9.3	Fragetechniken	110
9.3.1	Offene Fragen/W-Fragen	115
9.3.2	Geschlossene Fragen	117
9.3.3	Suggestivfragen	118
9.3.4	Hypothetische Fragen	118
9.3.5	Verhaltensorientierte Fragen	119
9.3.6	Fragen nach Meinungen oder Ansichten	124
9.3.7	Irrelevante Fragen	125
9.4	Dokumentation	125
9.5	Gutes und aktives Zuhören	129
9.6	Schwierige Situationen, Interviewpartner, Bewerber	130
9.7	Ergänzende diagnostische Verfahren	134
10	Die Entscheidung: Wen wollen Sie an Bord nehmen? ...	139
11	Die guten Bewerber gewinnen: Wie überzeugen Sie die Ausgewählten?	151
12	Onboarding: Wie integrieren Sie die neuen Kollegen am besten? ...	159

13	Die Erfolgsmessung: Wie gut rekrutieren Sie?	163
14	Die mittelfristige Planung: Wann werden Sie wen brauchen?	167
15	Die eigene Rolle: Wie werden Sie ein professioneller Recruiter?	171
	Die Autorin	173
	Literatur	175