

INHALT

Vorwort	9
Einführung.	13

I. KULTURELLE BEDEUTUNGEN, ANTHROPOLOGIE, ETHIK

<i>Wolfgang Sützl</i> : Teilen. An der Grenze des Tausches	21
<i>Philip Kitcher</i> : Die Erweiterung des Altruismus....	30
<i>Ute Frevert</i> : Vertrauen in der moralischen Ökonomie des Teilens und Tauschens	47

II. DER TAUSCH ALS GRUNDFIGUR VON KOMMUNIKATION, GESELLSCHAFT UND RELIGION

<i>Hans Peter Hahn</i> : Der Tausch und der Eigensinn der Dinge	61
<i>Agnes Heller</i> : Reziprozität. Geben und Bekommen als Grundlage der Gerechtigkeit und anderer Tugenden	72
<i>Christina von Braun</i> : Schuld und Schulden	83

III. TEILEN ALS UTOPIE: SHARING ECONOMY UND ALLMENDEWIRTSCHAFT

<i>Yochai Benkler</i> : Recht, Politik und Kooperation.	99
<i>Andreas Wittel</i> : Gegenkommodifizierung: Die Beitragswirtschaft in der digitalen Allmende	153
<i>Trebor Scholz</i> : Plattform-Kooperativismus versus Share Economy.	182
<i>Ricardo Orzi</i> : Eine andere Währung für eine »andere Wirtschaft«?	195

IV. TEILEN UND TAUSCHEN ALS DOKTRIN

<i>Evgeny Morozov</i> : Sharing und die ökonomische Kolonialisierung unserer Lebenswelt.	221
<i>Ivar Ijabs</i> : Commonismus: Teilen im (post)sowjetischen System.	239

V. TEILEN UND TAUSCHEN IN NETZWERKEN DES KULTURAUSTAUSCHS

<i>Klaus-Dieter Lehmann</i> : Eine neue Kultur des Teilens.	255
<i>Hermann Parzinger</i> : Europa, der Nahe Osten und die Welt – drei Perspektiven auf <i>shared heritage</i>	267
<i>Toni Negri</i> : Was sind wir zu teilen bereit?	290
<i>Theodoros Penolidis</i> : Kulturen der Gastfreundschaft	311
Anmerkungen	325
Zu den Autoren	345