

# Inhaltsverzeichnis

<i>Wolfgang Seitter</i> Geleitwort .....	5
---	---

<i>Nico Sturm/Katharina Spenner</i> Wissenschaftliche Weiterbildung nachhaltig verankern: Eine Einführung.....	9
---	---

## Planung wissenschaftlicher Weiterbildung

<i>Marion Wadewitz/Markus Gomille</i> Bedarf als eine latente Größe – Bedarfserhebungen für wissenschaftliche Weiterbildung erfolgreich gestalten .....	25
---	----

<i>Jutta Haubenreich</i> Bedarf und Nachfrage: Implementierung einer Kommunikationsstrategie für wissenschaftliche Weiterbildung mittels strategischen Bildungsmarketings .....	45
--	----

<i>Matthias Rohs/Christian Vogel/David Van de Water</i> Evidenzbasierte Angebotsentwicklung als Grundlage nachfrageorientierter Studienangebote in der wissenschaftlichen Weiterbildung.....	61
--	----

<i>Noëmi Donner/Thorsten Requadt</i> Kompetenzentwicklung für die Region – Verankerung und Umsetzung akademischer Weiterbildung als strategisches Element.....	81
--	----

## Umsetzung wissenschaftlicher Weiterbildung

<i>Gabriele Gröger/Hermann Schumacher</i> Flexible Strukturen für ein flexibles Studium: Wissenschaftliche Weiterbildung in einem öffentlich-/privatrechtlichen Hybridmodell.....	99
---	----

<i>Rolf Granow/Farina Steinert</i> Organisationsentwicklung und Digitalisierung .....	123
--	-----

<i>Lisa Luft/Nadine Schuler/Angela Braun-Busse/Hans Ambach/ Melanie Schmidt/Anja Kohlesch</i>	
Öffnung der Hochschule durch die Implementierung von Anrechnungsverfahren .....	141

<i>Marc-Oliver Maier</i>	
Intraorganisatorische Entwicklung der Beratung und Unterstützung an Hochschulen unter Bedingungen von Durchlässigkeit.....	165

<i>Hannes Schramm</i>	
Die nachhaltige Implementierung von Konzepten zur Dozierendengewinnung in der wissenschaftlichen Weiterbildung .....	187

<i>Jan Schiller</i>	
Gestaltung und Integration propädeutischer Weiterbildung in bestehende Hochschulstrukturen.....	205

<i>Christian Vogel</i>	
Projektorientierte Lernarrangements in der wissenschaftlichen Weiterbildung.....	219

### **Optimierung wissenschaftlicher Weiterbildung**

<i>Kristina Burlakow/Alina Elsner/Max Reinhardt/Silke Wiemer</i>	
Quantitative Begleitforschung zu nicht-traditionellen und traditionellen Studierenden. Ein Beitrag zur nachhaltigen organisationalen Verankerung von Evaluation .....	241

<i>Annika Maschwitz</i>	
Kooperationen mit Wirtschaftsunternehmen in der Weiterbildung – Unternehmerische Kultur als Chance und Herausforderung .....	253

<i>Sebastian Metag/Kristina Karl/Kristina Novy/Joachim Stöter</i>	
Vernetzung als Chance für Hochschulen? Essenzen zur Gestaltung eines hochschulischen Netzwerks .....	271