

Inhaltsverzeichnis

Wolfgang Seitter
Geleitwort 5

Nico Sturm/Katharina Spenner
Wissenschaftliche Weiterbildung nachhaltig verankern: Eine Einführung 9

Planung wissenschaftlicher Weiterbildung

Marion Wadewitz/Markus Gomille
Bedarf als eine latente Größe – Bedarfserhebungen für wissenschaftliche
Weiterbildung erfolgreich gestalten 25

Jutta Haubenreich
Bedarf und Nachfrage: Implementierung einer
Kommunikationsstrategie für wissenschaftliche Weiterbildung
mittels strategischen Bildungsmarketings 45

Matthias Rohs/Christian Vogel/David Van de Water
Evidenzbasierte Angebotsentwicklung als Grundlage nachfrageorientierter
Studienangebote in der wissenschaftlichen Weiterbildung 61

Noëmi Donner/Thorsten Requadt
Kompetenzentwicklung für die Region – Verankerung und Umsetzung
akademischer Weiterbildung als strategisches Element 81

Umsetzung wissenschaftlicher Weiterbildung

Gabriele Gröger/Hermann Schumacher
Flexible Strukturen für ein flexibles Studium: Wissenschaftliche
Weiterbildung in einem öffentlich-/privatrechtlichen Hybridmodell 99

Rolf Granow/Farina Steinert
Organisationsentwicklung und Digitalisierung 123

<i>Lisa Luft/Nadine Schuler/Angela Braun-Busse/Hans Ambach/ Melanie Schmidt/Anja Kohlesch</i>	
Öffnung der Hochschule durch die Implementierung von Anrechnungsverfahren	141
<i>Marc-Oliver Maier</i>	
Intraorganisatorische Entwicklung der Beratung und Unterstützung an Hochschulen unter Bedingungen von Durchlässigkeit.....	165
<i>Hannes Schramm</i>	
Die nachhaltige Implementierung von Konzepten zur Dozierendengewinnung in der wissenschaftlichen Weiterbildung	187
<i>Jan Schiller</i>	
Gestaltung und Integration propädeutischer Weiterbildung in bestehende Hochschulstrukturen.....	205
<i>Christian Vogel</i>	
Projektorientierte Lernarrangements in der wissenschaftlichen Weiterbildung.....	219
Optimierung wissenschaftlicher Weiterbildung	
<i>Kristina Burlakow/Alina Elsner/Max Reinhardt/Silke Wiemer</i>	
Quantitative Begleitforschung zu nicht-traditionellen und traditionellen Studierenden. Ein Beitrag zur nachhaltigen organisationalen Verankerung von Evaluation	241
<i>Annika Maschwitz</i>	
Kooperationen mit Wirtschaftsunternehmen in der Weiterbildung – Unternehmerische Kultur als Chance und Herausforderung.....	253
<i>Sebastian Metag/Kristina Karl/Kristina Novy/Joachim Stöter</i>	
Vernetzung als Chance für Hochschulen? Esszenen zur Gestaltung eines hochschulischen Netzwerks	271