

Inhaltsverzeichnis

Teil I Rahmen, Herausforderungen, Visionen für die Unternehmensorganisation	1
Grundlagen der Organisationsgestaltung	3
Dieter Spath	
Das Unternehmen in der Dienstleistungsgesellschaft	31
Manfred Bruhn	
Urbane Produktion	45
Joachim Lentes	
Aktuelle Unternehmenskonzepte und die Entwicklung der Arbeitsorganisation	57
Hartmut Buck	
Strategische Bedeutung der Normung und Standardisierung	79
Rüdiger Marquardt	
Teil II Strategie und Unternehmensführung	95
Strategische Unternehmensführung mit Szenario-Management	97
Jürgen Gausemeier, Thomas Pfänder und Anne-Christin Lehner	
Führungskonzepte im Wandel	111
Erich Zahn	
Mitarbeiterorientierte Unternehmensführung	131
Karl-Friedrich Ackermann	
Gruppen- und Teamarbeit	161
Conny H. Antoni	
Qualität als entscheidender Wettbewerbsfaktor	173
Alexander Schloske und Paul Thieme	

Teil III Management des Produktlebenslaufs 177

**Life Cycle Management – Das Paradigma der ganzheitlichen
Produktlebenslaufbetrachtung 179**

Jörg Niemann

Lebenszyklusorientierte Produktentwicklung 195

Günther Schuh

IT-Lösungen für den Produktentwicklungsprozess 211

Martin Eigner

Neue Produktnutzungskonzepte und Tele-Technologien 231

Marcus Stolz

**Ökonomische Bewertung von Produktlebensläufen – Vom
Life Cycle Costing zum Life Cycle Controlling 247**

Jörg Niemann

Teil IV Vernetzte Produktion 263

**Management von Unternehmensnetzwerken – Konzepte zur
Gestaltung, Lenkung und Entwicklung 265**

Günther Schuh

**Strategische Standortplanung – Auswirkungen der
Standortwahl auf die Unternehmensorganisation 283**

Helmut Schulte

Global Sourcing und Low-Cost Country Sourcing 289

Michael Zollenkopf und Thomas Rinn

Strategische Zusammenarbeit mit industriellen Zulieferern 299

P. A. Moerman, Harry R. Commandeur und Fred Langerak

Teil V Gestaltung von Produkten und Arbeitssystemen 311

Prozessmanagement in der Produktentwicklung 313

Michael Richter

**Konfiguration und Rekonfiguration von
Produktionssystemen 333**

Thomas Stehle und Uwe Heisel

**Gestaltung von Arbeitssystemen nach ergonomischen und
gesundheitsförderlichen Prinzipien 369**

Ludger Schmidt und Holger Luczak

Digitale Produktion – Herausforderung und Nutzen 411

Jörg Niemann und Engelbert Westkämper

Verfahren und Werkzeuge zur Informationsmodellierung 429

Oliver Thomas und August-Wilhelm Scheer

Teil VI Organisationsaspekte in Unternehmen	459
Leitbilder – mehr Wertschöpfung durch Werte	461
Walter Ganz	
Beurteilung und Überwindung innerbetrieblicher Hemmnisse	471
Rudolf Meindl	
Qualitätsmanagementsysteme	491
Alexander Schloske und Paul Thieme	
Konzepte, Methoden, Erfolgsfaktoren in der Produktion	505
Axel Korge	
Synchrone Produktion im Werkzeugmaschinenbau	513
Mathias Kammüller	
Kunden-Lieferanten-Beziehungen im Unternehmen	521
Arun Gairola	
Teil VII Personalmanagement in Unternehmen	543
Personal-Flexibilisierungsinstrumente in Produktionsunternehmen	545
Moritz Hämerle	
Zielvereinbarungen in Unternehmen	567
Fredmund Malik	
Coaching in Unternehmen	575
Rudolf Meindl	
Demografie-Werkzeuge für Unternehmen	587
Thomas Langhoff und Ulrike Weber	
Personalmanagement in transkulturellen Unternehmen	601
Andreas Bittner	