

6	Vorwort
8	1. Ursprünge. Die Technik bestimmt die Form
14	2. Von 1900 bis 1949. Die Technik arrangiert sich mit der Form
24	3. Von 1950 bis heute. Die Form bestimmt die Technik
36	4. Verrückte Technik schafft skurrile Form
44	5. Form und Technik machen sich klein
48	6. Form und Technik sind Aufgaben für Designer
56	6.1. Form und Technik schaffen Bilder
62	6.2. Form und Technik bilden ein Konzept
72	6.3. Form und Technik passen sich dem Wind an
78	6.4. Die Form hilft der Technik bei der Sicherheit
82	7. Form und Technik formen das Gesicht eines Autos
86	7.1. Die Form wird kopiert, die Technik nicht
90	7.2. Die Technik schenkt der Form die Flanken
96	7.3. Keine Technik, viel Form bei schnellen Linien
100	7.4. Form als Keil, Technik angepaßt
102	7.5. Die Technik öffnet sich für die Form
110	7.6. Technik und Form erlauben negative Heckfenster
114	7.7. Die Technik verschieden, die Form ein Vorbild aus den USA
116	7.8. Die Technik freut sich über die Form
122	7.9. Form und Technik glänzen am Heck
126	7.10. Technik und Form in Schwarz zur optischen Täuschung
132	7.11. Die Form braucht Farbe, die Technik nicht
136	7.12. Form und Technik müssen sich einig sein
142	Nachwort
144	Glossar
150	Bibliographie

7	Preface
9	1. Origins. The technology determines the form
15	2. From 1900 until 1949. Technology comes to terms with form
25	3. From 1950 until today. The form determines the technology
37	4. Crazy technology leads to bizarre form
45	5. Form and technology go small
49	6. Form and technology are up to designers
57	6.1. Form and technology create images
63	6.2. Form and technology constitute a concept
73	6.3. Form and technology adapt to the wind
79	6.4. The form helps technology improve safety
83	7. Form and technology shape a car's look
87	7.1. The form is copied, though not the technology
91	7.2. Technology determines the form of the flanks
97	7.3. No technology, plenty of form with fast lines
101	7.4. Form as a wedge, technology follows suit
103	7.5. Technology opens to let in form
111	7.6. Technology and form make negative rear windows possible
115	7.7. The technology is different, the form is modeled on an American one
117	7.8. Technology delights in form
123	7.9. Form and technology gleam on the rear
127	7.10. Technology and form in black create an optical illusion
133	7.11. Form needs color, technology does not
137	7.12. Form and technology must be in agreement
143	Afterword
145	Glossary
151	Bibliography