

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers .....	7
<b>1 Erfahrungen eines Providers .....</b>	<b>11</b>
1.1 Einleitung .....	11
1.2 Der Lebenslauf – die Eintrittskarte zum Projekt .....	13
1.3 Die Spezialisierung – Sei die Giraffe unter den Zebras .....	20
1.4 Der Tagessatz – mein Marktwert .....	27
1.5 Der durchgängige Marktauftritt – offline und online .....	31
1.6 Die Interviewsituation – die verpasste Chance .....	35
1.7 Vertriebswege – Engagement ist der Schlüssel zum Erfolg .....	41
<b>2 Positionierung – Klarheit und Sicherheit machen den Unterschied ..</b>	<b>51</b>
2.1 Vom Eigen- über das Fremdbild zum Kern .....	59
2.2 Ihre Berufung – Im Herzen des Kleeblatts .....	67
2.3 Begeisterte Kunden durch außergewöhnliche, gute Gefühle und Erlebnisse .....	76
2.4 Alle Bereiche stimmig bedienen – online und offline .....	84
2.5 Über das eigene Wachsen & Lernen zur Erfüllung .....	90
2.6 Durch nachhaltige Umsetzung zum Ziel .....	94
2.7 Zum Schluss: Anleitung zum Erfolg – und welche Rolle die Positionierung dabei spielt .....	103
<b>3 Der (erste) Eindruck zählt – Vermarktung für Interim Manager .....</b>	<b>109</b>
3.1 Umsetzung: Von der Positionierung zum stimmigen Auftritt .....	109
3.2 Die Basis: Logo und Geschäftsausstattung .....	112
3.3 Professionelle Fotos sagen mehr .....	119
3.4 Die Webseite – keine Kür, sondern Pflicht .....	123
3.5 Weitere Elemente der kommunikativen Grundausstattung .....	128
3.6 Die Basis steht: Jetzt geht's erst richtig los .....	134
3.7 Zusammenfassung: Und jetzt Sie! .....	139

<b>4</b>	<b>Der Weg zur Marke .....</b>	141
4.1	Die Entdeckung des Bauchs .....	143
4.2	Funktionen einer Marke .....	149
4.3	Die Markenemotion aufspüren .....	155
4.4	Die Marke in der Anwendung .....	157
4.5	Fallen bei der Ausgestaltung der Marke .....	161
<b>5</b>	<b>Die Brücke zum Kunden: Marketing, PR und Vertrieb .....</b>	167
5.1	Brückenpfeiler für den Erfolg in Marketing und Vertrieb .....	169
5.2	Die neun Klassiker unter den Marketingkanälen .....	199
	<b>Die Autoren .....</b>	219
	<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	222