

Inhaltsverzeichnis

1 Entscheidungen ent-scheiden	1
1.1 Der Aufbau des Buchs	3
1.2 Das Buch als Risikoentscheidung – Zielsetzung und Zielgruppe	4
1.3 Konzept und Definitionen	8
Literatur	17
2 Entscheidungsmythen und Tabus	19
2.1 Das einzig Wahre	19
2.2 Die Würfel sind gefallen	27
2.3 Der Wetterbericht von gestern	34
2.4 Angst haben immer die Anderen	40
2.5 Die Qual der Wahl	51
2.6 Mach doch, was du willst!	55
2.7 Das fixe Angebot	61
2.8 Alles oder Nichts	66
2.9 Kopf oder Bauch	71
Literatur	77
3 Entscheidungstechniken	81
3.1 Rationale Techniken	81
3.1.1 Die Entscheidungsmatrix	81
3.1.2 Der Entscheidungsbaum	90
3.2 Intuitive Techniken	92
3.2.1 Erfahrungswissen und Inkubation	92
3.2.2 Entscheidungen auf heuristischer Basis	96

3.3	Kreative Techniken	99
3.3.1	Verhandeln mit sich selbst	99
3.3.2	Die Sechs-Hüte-Technik	106
3.3.3	Worst-Case-Best-Case	108
3.4	Innovative Techniken	110
3.4.1	Methode der kritischen Ereignisse	110
	Literatur	117
4	Entscheiden lernen	119
4.1	Im Gespräch mit Kurt Beck, Ministerpräsident a.D., Rheinland-Pfalz	122
4.2	Im Gespräch mit Thomas Dräger, Geschäftsführer der Gruppe Medi-Markt	128
4.3	Im Gespräch mit Wolfgang Grupp, Eigentümer und Geschäftsführer des Textilunternehmens TRIGEMA	131
4.4	Im Gespräch mit Prof. Dr. Kai Höhmann, Geschäftsführer/CEO bei TÜV Rheinland Consulting	135
4.5	Im Gespräch mit Christian Kappler, Managing Partner CK Advisory Partner, z. B. CFO der Apollo Optik Holding GmbH & Co KG, CEO der LHD Group	142
4.6	Im Gespräch mit Prof. Dr. Dieter Rombach, Geschäftsführender Institutsleiter IESEV, Vorstandsvorsitzender der Science Allianz Kaiserslautern	148
4.7	Im Gespräch mit Thomas Sommerrock, Polizeidirektor, Leiter der Polizeidirektion Landau, Rheinland-Pfalz, ehrenamtlicher Richter	153
4.8	Im Gespräch mit Miriam Welte (Weltmeisterin und Olympiasiegerin im Bahnradfahren) und Oliver Schäfer (Profifußballer und Fußballtrainer)	157
	Literatur	163
5	Entschieden	165
5.1	Zusammenfassung	165
5.2	Entscheidende Erkenntnisse	166
	Anhang	177