

Inhalt

Vorwort — V

- 1 Einleitung — 1**
- 2 Der genetische Code und die Zukunft der deutschen Automobilindustrie — 3**
- 3 Megatrends – Treiber der Veränderung — 14**
 - 3.1 Mobilität als globales Massenphänomen — 14
 - 3.2 Urbanisierung und Überlastung der Verkehrsinfrastruktur — 20
 - 3.3 Ökologische Nachhaltigkeit und politische Regulierung — 29
 - 3.4 Digitalisierung und neue Wettbewerber — 36
 - 3.5 Herausbildung neuer Konsummuster — 44
 - 3.6 Stehen wir vor einer neuen Ära in der Automobilindustrie? — 52
- 4 Premium-Champions – Zur Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Automobilindustrie — 61**
 - 4.1 Entwicklung und Struktur des Weltautomobilmarktes — 61
 - 4.2 Faktencheck: Indikatoren der internationalen Wettbewerbsfähigkeit — 67
 - 4.3 Erfolgsfaktoren: Determinanten der internationalen Wettbewerbsfähigkeit — 81
 - 4.4 Wettbewerbsfähigkeit als dynamischer Prozess — 99
- 5 Strategische Herausforderungen und Handlungsfelder für die deutsche Automobilindustrie — 104**
 - 5.1 Elektrifizierung – Vom Verbrenner zum Elektroauto — 104
 - 5.2 Vernetzung – Connected Car und Autonomes Fahren — 123
 - 5.3 New Mobility – Shared Mobility und Vehicles-on-Demand — 143
 - 5.4 Neue Geschäftsmodelle und Transformationsmanagement — 157
 - 5.5 Endgame Scenarios: Blechbieger oder Mobildienstleister oder beides? — 176
- 6 Die Zukunft des Automobilstandorts Deutschland — 185**
 - 6.1 Struktur und Entwicklung der Automobilindustrie in Deutschland — 185
 - 6.2 Zur Wettbewerbsfähigkeit des Automobilstandorts Deutschland — 190

- 6.3 Perspektiven der Produktion und Beschäftigung am Automobilstandort Deutschland — **199**
- 6.4 Herausforderungen und Handlungsfelder für den Automobilstandort Deutschland — **211**

Literatur — 215