

# Inhalt

## Vorwort — V

### 1 Einleitung — 1

### 2 Der genetische Code und die Zukunft der deutschen Automobilindustrie — 3

### 3 Megatrends – Treiber der Veränderung — 14

- 3.1 Mobilität als globales Massenphänomen — 14
- 3.2 Urbanisierung und Überlastung der Verkehrsinfrastruktur — 20
- 3.3 Ökologische Nachhaltigkeit und politische Regulierung — 29
- 3.4 Digitalisierung und neue Wettbewerber — 36
- 3.5 Herausbildung neuer Konsummuster — 44
- 3.6 Stehen wir vor einer neuen Ära in der Automobilindustrie? — 52

### 4 Premium-Champions – Zur Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Automobilindustrie — 61

- 4.1 Entwicklung und Struktur des Weltautomobilmarktes — 61
- 4.2 Faktencheck: Indikatoren der internationalen Wettbewerbsfähigkeit — 67
- 4.3 Erfolgsfaktoren: Determinanten der internationalen Wettbewerbsfähigkeit — 81
- 4.4 Wettbewerbsfähigkeit als dynamischer Prozess — 99

### 5 Strategische Herausforderungen und Handlungsfelder für die deutsche Automobilindustrie — 104

- 5.1 Elektrifizierung – Vom Verbrenner zum Elektroauto — 104
- 5.2 Vernetzung – Connected Car und Autonomes Fahren — 123
- 5.3 New Mobility – Shared Mobility und Vehicles-on-Demand — 143
- 5.4 Neue Geschäftsmodelle und Transformationsmanagement — 157
- 5.5 Endgame Scenarios: Blechbieger oder Mobildienstleister oder beides? — 176

### 6 Die Zukunft des Automobilstandorts Deutschland — 185

- 6.1 Struktur und Entwicklung der Automobilindustrie in Deutschland — 185
- 6.2 Zur Wettbewerbsfähigkeit des Automobilstandorts Deutschland — 190

- 6.3 Perspektiven der Produktion und Beschäftigung am  
Automobilstandort Deutschland — **199**
- 6.4 Herausforderungen und Handlungsfelder für den Automobilstandort  
Deutschland — **211**

**Literatur — 215**