

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort.....	VII
Autorenverzeichnis.....	XI

Einleitung

<i>Volker Lingnau, Gordon Müller-Seitz und Stefan Roth</i> Eine managementorientierte Perspektive auf die digitale Transformation	3
---	---

Perspektive der Forschung

<i>Gordon Müller-Seitz</i> Impulse der Management- und Organisationsforschung.....	17
<i>Anja Danner-Schröder</i> Soziale Medien und ihr Veränderungseinfluss auf Organisationen.....	39
<i>Matthias Baum</i> Implikationen der Digitalisierung für die Geschäftsmodell- entwicklung und die Internationalisierung von Startups	63
<i>Tanja Rabl und Valentin Petzsche</i> Erfolgreiche Arbeit in Zeiten der Digitalisierung - Determinanten und Implikationen für das Personalmanagement.....	83
<i>Stefan Roth, Christopher Pütz und Thomas Robbert</i> Implikationen der Digitalisierung für Preissysteme	115
<i>Volker Lingnau und Matthias Brenning</i> „Big Data - Bad Decisions?“ - Implikationen der digitalen Transformation für das Controlling	137

Ansätze der Praxis

<i>Viola Hellge, Delia Schröder und Klaus J. Zink</i> Der Readiness Check „Digitalisierung“ als Instrument im digitalen Transformationsprozess.....	171
<i>Stefan Kolb und Frank Beham</i> Digitale Geschäftsmodellinnovation in der chemischen Industrie - Das Beispiel einer New Market Development Einheit der BASF	187
<i>Thomas Johann</i> Digitalisierung des HRM-Lebenszyklus am Beispiel der Oqema AG ...	201
<i>Christian Klein, Benjamin Blau, Jan Gilg, Thorsten Jahnke und Stefan Steinle</i> Die digitale Transformation von SAP - Run Simple	211
<i>Martin J. Thul und August Altherr</i> Digitale Transformation in der Landwirtschaft	223
<i>Kai S. Utzinger, Alexander Fridhi und Michael Neidhöfer</i> Die Digitalisierung als (Höhen-)Flug verstehen - Ein Framework- Ansatz für die digitale Transformation von Mittelständlern	235
<i>Klaus Heinlein und Werner Weiss</i> Innovationskultur von Morgen - Zukunft gestalten im Zeitalter des digitalen Wandels.....	245