

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	Seite XIII
Literaturverzeichnis	XXIII
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) (Gesetzestext)	1

Einleitung

1. Kapitel. Wettbewerb und Wettbewerbsordnung	15
1. Abschnitt. Wettbewerb und Wettbewerbskonzeptionen	16
2. Abschnitt. Wettbewerbsordnung	29
2. Kapitel. Grundlagen des deutschen Wettbewerbsrechts (Lauterkeitsrechts)	36
3. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Unionsrecht	47
1. Abschnitt. Grundlagen des Unionsrechts – Unmittelbare und vorrangige Geltung	50
2. Abschnitt. Die Bedeutung des primären Unionsrechts für das Lauterkeitsrecht	54
3. Abschnitt. Sekundäres Unionsrecht und Lauterkeitsrecht	60
4. Kapitel. Wettbewerbsrecht im Ausland	67
5. Kapitel. Internationales Wettbewerbsrecht und Verfahrensrecht	80
6. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Kartellrecht	95
7. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Bürgerliches Recht	102

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes	115
A. Allgemeines	117
B. Schutz der Mitbewerber	119
C. Schutz der Verbraucher und sonstigen Marktteilnehmer	120
D. Schutz des Allgemeininteresses an einem unverfälschten Wettbewerb	128
E. Das Verhältnis der Schutzzwecke zueinander	130
§ 2 Definitionen	132
A. Allgemeines	137
B. Geschäftliche Handlung (§ 2 I Nr 1)	137
C. Marktteilnehmer (§ 2 I Nr 2)	163
D. Mitbewerber (§ 2 I Nr 3)	163
E. Nachricht (§ 2 I Nr 4)	171
F. Verhaltenskodex (§ 2 I Nr 5)	172
G. Unternehmer (§ 2 I Nr 6)	173
H. Fachliche Sorgfalt (§ 2 I Nr 7)	176
J. Verbraucher (§ 2 II iVm § 13 BGB)	178
§ 3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen	181
A. Allgemeines	186
B. „Stets unzulässige“ geschäftliche Handlungen (§ 3 III)	193
C. Wegen Verstoßes gegen die „fachliche Sorgfalt“ unzulässige geschäftliche Handlungen (§ 3 II 1)	196
D. Sonstige unzulässige geschäftliche Handlungen (§ 3 I)	203
E. Die Rechtsfolgen	227
Anhang zu § 3 Abs 3	229
§ 4 Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen	269
Vorbemerkung	278
1. Kapitel. Unlautere Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit	281
1. Abschnitt. Allgemeines	289
2. Abschnitt. Die Art 8 und 9 UGP-Richtlinie als Maßstab der richtlinienkonformen Auslegung	290

Inhaltsverzeichnis

	Seite
3. Abschnitt. Der Tatbestand des § 4 Nr. 1	294
4. Abschnitt. Verkaufsförderungsmaßnahmen	312
5. Abschnitt. Einsatz von Verkaufsförderern	333
6. Abschnitt. Gefühlsbezogene Werbung	344
7. Abschnitt. Sonstige Werbe- und Marketingmaßnahmen	353
8. Abschnitt. Geschäftliche Handlungen bei und nach Vertragsschluss	360
2. Kapitel. Ausnutzung besonderer Umstände	363
3. Kapitel. Verschleierung des Werbecharakters von geschäftlichen Handlungen	379
4. Kapitel. Transparenz der Bedingungen für die Inanspruchnahme von Verkaufsförderungsmaßnahmen	402
5. Kapitel. Teilnahmebedingungen für Preisausschreiben und Gewinnspiele	409
6. Kapitel. Kaufabhängige Teilnahme an Preisausschreiben und Gewinnspielen	414
7. Kapitel. Herabsetzung von Mitbewerbern	422
8. Kapitel. Anschwärzung	434
9. Kapitel. Lauterkeitsrechtlicher Nachahmungsschutz („Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz“)	443
10. Kapitel. Gezielte Behinderung	482
1. Abschnitt. Allgemeines	488
2. Abschnitt. Absatzbehinderung	495
3. Abschnitt. Nachfragebehinderung	512
4. Abschnitt. Werbebehinderung	512
5. Abschnitt. Behinderung durch Kennzeichenverwendung	515
6. Abschnitt. Behinderung durch Mitarbeiterabwerbung	526
7. Abschnitt. Boykott	532
8. Abschnitt. Missbrauch der Nachfragemacht	539
9. Abschnitt. Vergleichende Werbung ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber	541
10. Abschnitt. Betriebsstörung	548
11. Abschnitt. Preisunterbietung	559
12. Abschnitt. Diskriminierung	565
13. Abschnitt. Rechtsfolgen	568
11. Kapitel. Rechtsbruch	569
1. Abschnitt. Allgemeines	574
2. Abschnitt. Tatbestand	582
3. Abschnitt. Einzelne Regelungen	593
4. Abschnitt. Rechtsfolgen und Konkurrenzen	638
12. Kapitel. Allgemeine Marktbehinderung	639
13. Kapitel. Wettbewerb der öffentlichen Hand	650
1. Abschnitt. Allgemeines	652
2. Abschnitt. Wettbewerbsschutz für die öffentliche Hand	653
3. Abschnitt. Wettbewerbsschutz gegenüber der öffentlichen Hand	653
4. Abschnitt. Unlauterkeit des Handelns der öffentlichen Hand	660
§ 5 Irreführende geschäftliche Handlungen	673
1. Kapitel. Grundlagen des Irreführungsverbots	677
2. Kapitel. Tatbestand der irreführenden Werbung	713
3. Kapitel. Beweisfragen	772
4. Kapitel. Irreführung über die Merkmale der Waren oder Dienstleistungen (produktbezogene Irreführung)	780
5. Kapitel. Irreführung über geschäftliche Verhältnisse (unternehmensbezogene Irreführung)	848
6. Kapitel. Irreführung über den Anlass des Verkaufs, über die Bezugsart und die Bezugsquelle	892
7. Kapitel. Irreführung über die Preisbemessung und die Vertragsbedingungen	904
8. Kapitel. Irreführung über angemessene Bevorratung	944
§ 5 a Irreführung durch Unterlassen	951
I. Überblick	953
II. Herkömmliche Irreführung durch Unterlassen (§ 5 a I)	955

	Seite
III. Verletzung von allgemeinen und speziellen Informationspflichten (§ 5 a II, III und IV)	960
§ 6 Vergleichende Werbung	964
I. Entstehungsgeschichte und frühere Rechtslage	968
II. Auslegungsgrundsätze, Normzweck und Anwendungsbereich	971
III. Begriff der vergleichenden Werbung	980
IV. Unlauterkeit der vergleichenden Werbung	993
V. Beweislast und Rechtsfolgen	1015
VI. Anhang: Vergleichende Waren- und Dienstleistungstests	1016
§ 7 Unzumutbare Belästigungen	1025
A. Allgemeines	1031
B. Der Grundtatbestand des § 7 I 1	1034
C. Der Beispielstatbestand des § 7 I 2	1038
D. Fallgruppen zu § 7 I	1039
E. Die Tatbestände des § 7 II	1054
 Kapitel 2. Rechtsfolgen	
§ 8 Beseitigung und Unterlassung	1086
1. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Abwehransprüche (§ 8 I)	1088
2. Kapitel. Die Schuldner der Abwehransprüche	1117
1. Abschnitt. Allgemeine Grundsätze	1120
2. Abschnitt. Die Haftung des Unternehmensinhabers für Mitarbeiter und Beauftragte (§ 8 II)	1134
3. Kapitel. Die Gläubiger der Abwehransprüche	1140
4. Kapitel. Missbräuchliche Geltendmachung von Abwehransprüchen	1163
5. Kapitel. Auskunftsanspruch	1172
§ 9 Schadensersatz	1173
1. Kapitel. Der Schadensersatzanspruch (Satz 1)	1176
2. Kapitel. Die Verantwortlichkeit der Presse	1195
3. Kapitel. Der Bereicherungsanspruch	1201
4. Kapitel. Ansprüche auf Auskunft, Rechnungslegung und Besichtigung	1203
§ 10 Gewinnabschöpfung	1217
1. Abschnitt. Allgemeines	1218
2. Abschnitt. Tatbestand	1221
3. Abschnitt. Rechtsfolgen	1225
§ 11 Verjährung	1228
1. Kapitel. Verjährung	1231
2. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Einwendungen	1243
 Kapitel 3. Verfahrensvorschriften	
§ 12 Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung	1253
1. Kapitel. Abmahnung und Unterwerfung (§ 12 I)	1255
2. Kapitel. Erkenntnisverfahren	1308
3. Kapitel. Einstweilige Verfügung	1348
4. Kapitel. Urteilsveröffentlichung	1369
5. Kapitel. Streitwert	1374
6. Kapitel. Zwangsvollstreckung	1380
7. Kapitel. Vorgehen bei innergemeinschaftlichen Verstößen gegen Verbraucherschutzgesetze (VSchDG)	1386
§ 13 Sachliche Zuständigkeit	1389
§ 14 Örtliche Zuständigkeit	1391
§ 15 Einigungsstellen	1396
Anhang: Verordnung über Einigungsstellen zur Beilegung bürgerlicher Rechtsstreitigkeiten auf Grund des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb	1407

Inhaltsverzeichnis

Seite

Kapitel 4. Straf- und Bußgeldvorschriften

§ 16 Strafbare Werbung 1409

 A. Allgemeines 1411

 B. Strafbare irreführende Werbung (Abs 1) 1412

 C. Progressive Kundenwerbung (Abs 2) 1418

Vorbemerkung vor §§ 17–19 Schutz von Betriebsgeheimnissen 1424

§ 17 Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen 1426

 I. Allgemeines 1428

 II. Das Geschäfts- oder Betriebsgeheimnis 1429

 III. Der Geheimnisverrat (§ 17 I) 1433

 IV. Betriebsspionage (§ 17 II Nr 1) 1435

 V. Geheimnisverwertung (§ 17 II Nr 2) 1436

 VI. Zivilrechtliche Folgen 1437

 VII. Strafrechtliche Folgen 1441

§ 18 Verwertung von Vorlagen 1443

§ 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat 1445

§ 20 Bußgeldvorschriften 1447

Anhang zu § 3 Abs. 3 1449

Preisangabenverordnung (PAngV)

Gesetzestext 1451

Kommentierung 1459

**Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen
(Unterlassungsklagengesetz – UKlaG)**

Gesetzestext 1501

Kommentierung 1507

**Verordnung über Informationspflichten für Dienstleistungserbringer
(Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung – DL-InfoV)**

Gesetzestext 1541

Kommentierung 1544

Anhang. Gesetzestexte und sonstige Rechtsquellen

I. Europäisches Recht

 1. Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. Oktober 2004 über die Zusammenarbeit zwischen den für die Durchsetzung der Verbraucherschutzgesetze zuständigen nationalen Behörden (Verordnung über die Zusammenarbeit im Verbraucherschutz) 1557

 2. Richtlinie 2006/114/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Dezember 2006 über irreführende und vergleichende Werbung 1569

 3. Richtlinie 97/7/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Mai 1997 über den Verbraucherschutz bei Vertragsabschlüssen im Fernabsatz 1576

 4. Richtlinie 1999/44/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Mai 1999 zu bestimmten Aspekten des Verbrauchsgüterkaufs und der Garantien für Verbrauchsgüter 1585

 5. Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 8. Juni 2000 über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt (Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr) 1592

 6. Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Juli 2002 über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz

	Seite
der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation)	1611
7. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 11. Mai 2005 über unlautere Geschäftspraktiken von Unternehmen gegenüber Verbrauchern im Binnenmarkt und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, der Richtlinien 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken)	1628
8. Verordnung (EG) Nr. 1924/2006 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Dezember 2006 über Nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben über Lebensmittel	1643
9. Richtlinie 2010/13/EU des Europäischen Parlaments und des Rates vom 10. März 2010 zur Koordinierung bestimmter Rechts- und Verwaltungsvorschriften der Mitgliedstaaten über die Bereitstellung audiovisueller Mediendienste (Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste)	1665
II. Deutsches Recht	
10. Gesetz über den Verkehr mit Arzneimitteln (AMG) – Auszug	1692
11. Gesetz über Medizinprodukte (Medizinproduktegesetz – MPG)	1714
12. Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens (HWG)	1742
13. Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch (Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch – LFBG) – Auszug	1749
14. Staatsvertrag über den Schutz der Menschenwürde und den Jugendschutz in Rundfunk und Telemedien (JMStV)	1783
15. Telemediengesetz (TMG)	1796
16. Gesetz über den Ladenschluss (LadSchlG)	1804
17. EG-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz (VSchDG)	1812
III. Sonstige Rechtsquellen	
18. ZAW-Richtlinien redaktionell gestaltete Anzeigen	1822
19. Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft	1824
20. Amtliche Begründung zum Entwurf eines Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb – BT-Drucks. 15/1487	1835
21. Amtliche Begründung zum Entwurf eines Ersten Gesetzes zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb – BT-Drucks. 16/10145	1861
22. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb aF	1903
Schlussanhang	
Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Europäischen Gerichtshofs (EuGH)	1911
Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Bundesgerichtshofs	1919
Fälleverzeichnis	1983
Sachverzeichnis	2007